



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Jan – juni 2024
Institution	SCU, Skanderborg Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning niv. C (fortsætter til niv B)
Lærer(e)	Else Krog
Hold	EUX1B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning og forretningsmodeller
Titel 2	Virksomhedens omgivelser, konkurrenter og lovgivning
Titel 3	Virksomheden og kunderne
Titel 4	Virksomhedens brug af parametre
Titel 5	Større sammenhængende forløb - Business Model Canvas



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Intro til afsætning
Indhold	<i>Afsætning F-C til EUD/EUX</i> Systime I-bog Kapitel 1, 2, 3, 4 og 5
Omfang	5 uger af ca 5 timer
Særlige fokuspunkter	En grundlæggende forståelse for fagets indhold herunder forskellige forretningsmodeller
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde/fremlæggelser/opgaveløsning/voirkomhedsbesøg etc.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens omgivelser, konkurrenter og lovgivning
Indhold	<i>Afsætning F-C til EUD/EUX</i> Systeme I-bog Kapitel 4.4, 4.5 , 6 og 9
Omfang	Ca 4 uger a 5 timer
Særlige fokuspunkter	Udvikling i virksomhedens omverden Herunder øvelse i søgning i Danmarks statistik Konkurrenceforhold Love (aftaleloven, købeloven og markedsføringsloven)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde, brug af forbrugerprogrammer fra TV, gruppefremlæggelser Arbejde i excell og forståelse af omdannelse fra tal til tekst og brug af diagrammer Undervisningen er koblet stærkt sammen med metodelære og praktikophold

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Virksomheden og kunderne , Konsumentmarkedet
Indhold	<i>Afsætning F-C til EUD/EUX</i> Systeme I-bog Kapitel 5.3 7 og 8
Omfang	4 uger af ca 5 timer
Særlige fokuspunkter	Forbrugernes behov og købemotiver Forbrugernes købsadfærd btb og btc



	Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser etc. Undervisningen er koblet stærkt sammen med 2 praktikedage i lokal virksomhed på GF1

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Virksomhedens brug af parametre samt markedsføringsplan
Indhold	<i>Afsætning F-C til EUD/EUX</i> Systime I-bog Kapitel 10,11,12,13,14
Omfang	4 uger af ca 5 timer
Særlige fokuspunkter	Virksomhedens marketingmix Produkt Serviceydelser Pris Distribution Promotion planlægning Promotion parametre Branding Tab og svind Anvendt segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser, Opgaver som skulle løses fysisk i byen / storcenter etc. Virksomhedsbesøg i FC Midtjylland om forretningsmodel og promotion Undervisningen er koblet op deres 2 praktikedage i lokal virksomhed på GF1



--	--

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Større sammenhængende forløb Business Model Canvas
Indhold	Afsætning niveau B til EUX Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard, Jens Kristian Sommer (red.) Systeme I-bog Værdikæden og BMC-modellen Eleverne har skullet udarbejde 1 A4 ark til hvert element i BMC modellen
Omfang	2 uger af ca 6 timer
Særlige fokuspunkter	For en selvvalgt lokal virksomhed (enten deres praktikvirksomhed eller en virksomhed som de senere vil i lære i)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og selvstændigt arbejde enten alene eller 2 og 2 Selvstændigt arbejde med en del informationsindsamling.