

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Januar-Juni, skoleåret 2022.
<b>Institution</b>	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	EUD Business
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk C
<b>Lærer(e)</b>	Patricia Mellany Jensen
<b>Hold</b>	EUD1C

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	The United States of America
<b>Forløb 2</b>	Business Ethics
<b>Forløb 3</b>	Sales and Marketing
<b>Forløb 4</b>	Selvvalgt emne og eksamenstræning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	The United States of America
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet har haft fokus på den amerikanske drøm, amerikanske værdier og kulturforståelse. Eleverne har lavet et større projekt om den amerikanske drøm.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle.</li> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge.</li> <li>• Selvstændigt vælge og anvende lytte- og læsestrategier hensigtsmæssigt i forhold til teksttype, situation og formål.</li> <li>• Forstå indholdet af talt fremmedsprog om alsidige og specifikke emner.</li> <li>• Forstå indholdet af skrevne fremmedsproglige tekster om alsidige og specifikke emner.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fakta- og fiktionstekster (herunder artikler, skønlitteratur, reklamefilm, dokumentarer, lyrik og spillefilm).</li> <li>• Kommunikationsmodellen</li> <li>• Appelformer</li> <li>• AIDA-modellen</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mette Holm: "Having Values" fra <i>Being American</i>, Systime (e-bog).</li> <li>• Trine Østergaard: "6.2 Non-fiction Text" fra <i>The English Handbook</i>, Systime (e-bog).</li> <li>• Catherine Brejnholt m.fl.: "From rags to riches" fra FED Engelsk, Systime (e-bog).</li> <li>• Horatio Alger: Uddrag fra kap. 7 "The Cash Boy has an Adventure" fra <i>The Cash Boy</i> (1887)</li> <li>• Amelia Hamilton: "Little Red Riding Hood (Has a Gun)" fra <a href="http://www.nrafamily.org">www.nrafamily.org</a> (2016).</li> <li>• Film: The Hate U Give (2019).</li> <li>• Reklamefilm: Cadillac: <i>Poolside</i> (2014).</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eget didaktiseret materiale om appelformer og AIDA-modellen</li> <li>• TV-serie: <i>Monte Carlo elsker USA</i>, episode 1 (mitCFU).</li> <li>• Dokumentar: <i>Park Avenue: Money, Power and the American Dream</i> (2012).</li> <li>• Diverse statistikker om økonomisk ulighed, våbenbesiddelse og ancestry i USA</li> <li>• Anne Skaarup Rasmussen: "Gert Hofstede's Onion Diagram" fra <i>Focus on Culture</i>, Systime (e-bog).</li> <li>• Gitte Jæger Nehlsen: "Culture and Cultural Theories" fra <i>CCC – Company, Culture and Communication</i>, Systime (e-bog).</li> <li>• Sange om den amerikanske drøm: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jay Z and Alicia Keys: "Empire State of Mind"</li> <li>- Michael Jackson: "Man in the Mirror"</li> <li>- John Mellencamp: "Pink Houses"</li> <li>- Casting Crowns : "American Dream"</li> </ul> </li> <li>• Diverse grammatikopgaver</li> <li>• <a href="http://playspent.org/html/">http://playspent.org/html/</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• YouTube-klip om forskelle mellem europæere og amerikanere: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mw9UXsnWWUI&amp;ab_channel=TheNewYorkTimes">https://www.youtube.com/watch?v=mw9UXsnWWUI&amp;ab_channel=TheNewYorkTimes</a></li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 23 moduler.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtlig træning (taboo), oversættelsesarbejde, brug af OneNote-holdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net">www.wordwall.net</a> .

<b>Forløb 2</b>	Business Ethics
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet har handlet om CSR (corporate social responsibility) og etiske problemstillinger inden for det erhvervsrelaterede område, herunder om problemstillinger knyttet til:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vigtigheden af CSR</li> <li>• Promotion for helbredsskadelige produkter</li> <li>• Greenwashing</li> </ul> <p>Eleverne har arbejdet med to større projekter. De har researchet og præsenteret en selvvalgt virksomheds CSR-strategi, og så har de fremlagt en reklamefilmsanalyse.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende, bearbejde og kommentere og analysere viden og informationer skriftligt inden for alsidige og specifikke emner, tekster og situationer.</li> <li>• Udtrykke sig mundtligt med præcision i et sammenhængende sprog med alsidigt og kontekstuel ordforråd inden for varierede og specifikke emner.</li> <li>• Tage initiativ til og deltage aktivt i samtaler og diskutere varierede og komplekse emner i et sprog afpasset til situation og samtalemønster.</li> <li>• Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde.</li> <li>• Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodellen</li> <li>• Appelformer</li> <li>• AIDA-modellen</li> <li>• Fakta- og fiktionstekster (herunder artikler, reklamefilm, dokumentarer og spillefilm).</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadia Reckman: "4 types of corporate responsibility your business can practice" fra <i>What is Corporate Social Responsibility</i>, <a href="https://www.businessnews-daily.com/4679-corporate-social-responsibility.html">https://www.businessnews-daily.com/4679-corporate-social-responsibility.html</a></li> <li>• Film: <i>Thank you for smoking</i> fra filmstriben.dk (2005).</li> <li>• Dokumentar: <i>Sex, løgn og cigaretter</i> fra mitCFU (2019).</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklamefilm: Ørsted: "Lets create a world that runs entirely on green energy" (2017).</li> <li>• Reklamefilm: NIKE: "Equality" (2017).</li> <li>• Reklamefilm: Levis: "Buy better. Wear longer" (2021).</li> <li>• Reklamefilm: Innocent drinks: "Chain of Good" (2013).</li> <li>• Diverse opgaver relateret til business correspondence.</li> <li>• Diverse grammatikopgaver.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 18 moduler.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Projektarbejde, oversættelsesarbejde, skriftligt arbejde, refleksion, diskussion af etiske problemstillinger, par- og gruppearbejde, mundtlig træning (taboo) og brug af OneNote-holdnotesbog.

<b>Forløb 3</b>	Sales and Marketing
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet har haft fokus på salg og markedsføring. Eleverne har lavet ét større projekt: En company profile om IKEA ud fra The Marketing Mix.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde.</li> <li>• Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt.</li> <li>• Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion.</li> <li>• Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Company profile</li> <li>• The Mini-RISC Model</li> <li>• The Marketing Mix</li> <li>• Maslow's Hierarchy of Needs</li> <li>• Buying motives and buying behavior</li> <li>• Fakta- og fiktionstekster (herunder lærebøger, websider, artikler og trykte reklamer).</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" fra FED Engelsk, Systeme (e-bog).</li> <li>• Monique Holtman: "What's the difference between owned, earned and paid media?" (2020). <a href="https://theukdomain.uk/difference-between-owned-earned-and-paid-media/">https://theukdomain.uk/difference-between-owned-earned-and-paid-media/</a></li> </ul> <p><b>Sekundært materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse af trykte reklamer for Waitrose og Aldi.</li> <li>• Diverse grammatikopgaver.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 21 moduler.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtlig træning (taboo), eleverne har lavet tegneserier på <a href="http://www.canva.com">www.canva.com</a> , brug af OneNoteholdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net">www.wordwall.net</a> .

<b>Forløb 4</b>	Selvvalgt emne og eksamenstræning
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet har haft fokus på det selvvalgte emne og eksamenstræning.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegøre for, forklare, uddybe og kommentere et forberedt stofområde.</li> <li>• Anvende multimodale medier til at kommunikere med sikkerhed og variation mundtligt og skriftligt.</li> <li>• Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion.</li> <li>• Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationssøgning</li> <li>• Diverse analyseskabeloner</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eget didaktiseret materiale som guide til det selvvalgte emne.</li> </ul> <p><b>Sekundært materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caseopgaver til træning af eksamen.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 16 moduler.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Processkrivning, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde, klasseundervisning og brug af OneNote-holdnotesbog.