



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj 2026
Institution	SCU Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Camilla Busk Svejstrup
Hold	EUX2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning B, kernestof og afsætningsfaglig metode
Titel 2	Den interne situation
Titel 3	Den eksterne situation
Titel 4	Markedsanalyse
Titel 5	Strategi
Titel 6	Segmentering, positionering og målgruppevalg
Titel 7	Marketingmix
Titel 8	Eksamensprojekt de 6 kerneområder – BKI Kaffe

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning B, kernestof og afsætningsfaglig metode
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <ol style="list-style-type: none">1. Introduktion til afsætning<ol style="list-style-type: none">1.1 Virksomheden1.2 Idé og forretningsmodeller1.3 Den interne situation1.4 Den eksterne situation1.5 Forbrugeradfærd1.6 Målgruppen1.7 Strategi2. Afsætningsfaglig metode<ol style="list-style-type: none">2.1 Kompetencer i afsætning2.2 Fagets metoder2.3 Fagets modeller2.4 At søge informationer i afsætningKildekritik og empiri<ol style="list-style-type: none">2.5 At kommunikere i afsætningSkriftlighed i afsætning Afsætningsfaglige genrer Argumentation og dokumentation
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Arbejde konkret med de taksonomiske niveauer og forståelse af de enkelte niveauer.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser.

Titel 2	Den interne situation
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>3. Den interne situation 3.1 Virksomhedskarakteristik 3.2 Konkurrencedygtighed 3.3 Forretningsmodeller 3.4 Business Model Canvas 3.5 Værdikæder 3.6 SW-opstilling Opgave 3.10: Hjerting Badehotel Opgave 3.14 Nordic Comfort Case 3.3: A. P. Grønt</p> <p>Diverse artikler fra Børsen, JP, finans.dk. Relevante tv udsendelser om for-brug, konkurrence etc. Supplerende materiale: https://www.recordere.dk/2017/09/hvorfor-danmark-apple-land/</p>
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Træne teoretiske begreber og sammenhænge</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Skriftligt arbejde Fremlæggelser Spil Gruppearbejde</p>

Titel 3	Den eksterne situation
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Kap 4 Den eksterne situation 4.1 Omverdensmodellen Virksomhedens afhængige omverden Virksomhedens uafhængige omverden 4.2 OT-opstilling 4.3 Muligheds- og trusselsmatrix 4.4 PESTEL-analyse Opgave 4.11 Opgave 4.4</p> <p>Kap 5. Konkurrencesituation 5.1 Markedsafgrænsning 5.2 Konkurrentidentifikation 5.3 Konkurrencemæssige positioner 5.4 Konkurrentanalyse 5.5 Positionering 5.6 Brancheanalyse</p> <p>Kap 6. Købsadfærd på konsumentmarkedet 6.1 Behov 6.2 Købemotiver 6.3 Købstyper og købsadfærdstyper 6.4 Beslutningsprocessen 6.5 Køberoller 6.6 Andre købsadfærdsbegreber 6.7 SOR-modellen</p> <p>Kap 7. Købsadfærd på producentmarkedet 7.1 Virksomheders købsadfærd 7.2 Virksomheders købsbeslutningsproces 7.3 Valgkriterier på de tre markeder 7.4 Faktorer der påvirker købsadfærden 7.5 Transaktions- og relationsmarkedsføring</p> <p>Supplerende materiale:</p>
Omfang	Ca. 12 uger.
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression

	<p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Træne teoretiske begreber og sammenhænge</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde.

Titel 4	Markedsanalyse
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Kap 9. Markedsanalyse 9.1 Formålet med dataindsamling 9.2 Datakilder 9.3 Databaser 9.4 Kvalitative metoder 9.5 Kvantitative metoder 9.6 Spørgeskemaudformning 9.7 Respondentudvælgelse 9.8 Stikprøveudvælgelse 9.9 Fejlkilder 9.10 Repræsentativitet 9.11 Markedsanalyseprocessen 9.12 Big data</p>
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Arbejde konkret med de forskellige research metoder. Udarbejde spørgeskemaer osv.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde samt fremlæggelser.

Titel 5	Strategi
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Kap 8. Strategi 8.1 Mission, vision og værdier 8.2 SWOT-opstilling 8.3 TOWS-matrix 8.4 Konkurrencestrategier 8.5 Vækststrategier Case 8.1: Dan Cake Diverse artikler iht. emnet</p>
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Træne begreber samt se på udvalgte virksomheders strategier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde.

Titel 6	Segmentering, Positionering og målgruppevalg
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Kap 10. Segmentering og målgruppevalg 10.1 Markedssegmentering 10.2 Segmenteringsprocessen 10.3 Livsstilsanalyser Gallup Kompas Conzoom®-modellen 10.4 Personaer</p> <p>Supplerende materiale: Relevante tv udsendelser om forbrug – samt antiforbrug. Nudging udsendelse</p>
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med ”afsætningsbriller” på.</p> <p>At arbejde med livsstilsmodeller samt segmenteringsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser. Skriftligt arbejde</p>

Titel 7	Marketingmix
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Kap 11. Produkt 11.1 Klassifikation af produkter 11.2 Sortiment 11.3 Mærkestrategi 11.4 Branding 11.5 Produktets livscyklus (PLC)</p> <p>Kap 12. Serviceydelser 12.1 Serviceydelser som begreb 12.2 Servicepakke og værdikæde 12.3 Serviceleverancesystem 12.4 De 7 P'er 12.5 Oplevelsesøkonomi</p> <p>Kap 13. Pris 13.1 Prisstrategi 13.2 Priselasticitet 13.3 Prisfastsættelsesmetoder 13.4 Prisdifferentiering 13.5 Prisfastsættelse for nye produkter</p> <p>Kap 14. Distribution 14.1 Distributionskanaler 14.2 Distributionsstrategi 14.3 Kædeformer 14.4 E-handel</p> <p>15. Promotion 15.1 Organisering af promotionaktiviteter 15.2 Promotionformer - offline og online 15.3 Sociale medier Virksomhedens sociale medieplatform Viral markedsføring 15.4 Promotionstrategi 15.5 Markedskort</p> <p>Relevante tv udsendelser om Branding. Samt relevante artikler</p>
Omfang	Ca. 2 måneder
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression

	<p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>At arbejde med alle 4 parametre i en samlet forståelse.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser.</p> <p>Skriftligt arbejde</p>

Titel 8	Eksamensprojekt Afsæt B.
Indhold	<p>Bregendahl et al, Afsætning B til EUX ibogen, Systime (Læreplan 2017) https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Hele pensum / hele ”værktøjskassen”</p> <p>Alle 6 kernestof-områder anvendt på casevirksomheden Rynkeby Markedsanalyse Intern Ekstern Strategi Segmentering, positionering og målgruppevalg Marketingmix</p> <p>Supplerende materiale:</p> <p>Virksomhedsbesøg hos BKI Præsentation v/HR Chef, Steen Kampmann Johansen Black Coffee Roasters: Udvikling af ny emballage v/Line Skov Lauritzen, Brand Activation Manager Rundvisning produktion v/Helle Balto: Video af hele produktionsflowet samt fysisk rundvisning i pakkeriet</p> <p>Artikler: Her blandes kaffen ved hjælp af algoritmer, aidenmark.dk, Berlingske, august 2022 BKI OG AGF FORTSÆTTER PARTNERSKAB, agf.dk, april 2024 BKI vil automatisere kvalitetskontrol, made.dk, februar 2024 BKI- GOD KAFFE HANDLER OGSÅ OM KLIMA, mldk.org, januar 2024 BKI-direktør- "Vi har stort set indhentet det vi tabte i første halvdel af 2022", FødevarerWatch, juni 2023 Industrifond skyder 40 mio. kr. i AI-projekt, Børsen, december 2023 Kaffe-klassiker lægger stilen om, Dansk Markedsføring, juni 2021 30 nyansatte skal løfte BKI i hårdt kaffemarked, Finans.dk, maj 2019</p>
Omfang	Ca 3 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Repetition samt eksamensforberedelse</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde</p> <p>Skriftligt arbejde</p>