



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | aug-dec, skoleåret 2020-2021            |
| <b>Institution</b>   | Skanderborg-Odder Center for Uddannelse |
| <b>Uddannelse</b>    | EUX                                     |
| <b>Fag og niveau</b> | Engelsk C                               |
| <b>Lærer</b>         | Kristian Lee Lorentzen                  |
| <b>Hold</b>          | EUX1C                                   |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Teenagers and marketing                              |
| <b>Titel 2</b> | America                                              |
| <b>Titel 3</b> | Business Ethics                                      |
| <b>Titel 4</b> | Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Teenagers and marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Indhold</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The Kids Who Rule Toyland (BusinessLike, The History og Business, Systeme.dk)</li><li>• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (<a href="https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/">https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/</a>)</li><li>• Teenagers at Ten: Tweens (Not just business as usual, Økonom)</li><li>• Body Embellishment (eget didaktiseret materiale fra diverse online kilder)</li><li>• Body Piercing. Showing Who You are (fra All Eggs in One Basket)</li><li>• Jeremy Clarkson: Binge Drinking is Good for You (The Sunday Times, September 2, 2007)</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Types of influencers: <a href="https://youtu.be/PYlj1YvU9pl">https://youtu.be/PYlj1YvU9pl</a></li><li>• News segment on binge drinking, Channel Four (<a href="http://www.youtube.com/watch?v=96TS9qxnqM">http://www.youtube.com/watch?v=96TS9qxnqM</a>)</li></ul> <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The Joneses</li></ul> |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Omfang</b>                     | August-september                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Eleverne bliver introduceret for de tekster, der tager udgangspunkt i deres egen identitet og verden. Derudover skal eleverne gennem arbejdet med teksterne: <ul style="list-style-type: none"><li>• styrke evnen til at kunne analysere, fortolke og perspektivere tekster af rimelig sværhedsgrad</li><li>• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genererne - særligt nyt merkantilt sprog</li><li>• inddrage viden fra andre fag</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

[Retur til forside](#)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b> | America                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen American Ways, 4<sup>th</sup> ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)</li><li>• Arnold Schwarzenegger: Call Me Arnold (Fra Studs Terkels bog American Dreams Lost and Found)</li><li>• Immigration on Ellis Island:<br/><a href="http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/">http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/</a></li><li>• The New Colossus, Emma Lazarus</li><li>• “The New World” s 65-84 fra bogen Do You Speak English</li></ul> <p>Supplerende stof:<br/>American Independence pt. 1 and 2<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=tfnrdWYmZus">https://www.youtube.com/watch?v=tfnrdWYmZus</a><br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=McyEnkDLKA">https://www.youtube.com/watch?v=McyEnkDLKA</a></p> <p>Sang af Donna Fargo - “United States of America”</p> <p>Film: The Pursuit of Happyness</p> <p>Diverse online quizzes om USA</p> <p>Teori om appelformer</p> <p>Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.</p> |
| <b>Omfang</b>  | september-oktober                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• De introduceres til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på</li><li>• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i det amerikanske politiske livs og i amerikansk populærkultur</li><li>• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfundsmodel og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper</li><li>• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner</li><li>• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller.</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, Padlet.com, Kahoot.it og caselignende opgaver                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

[Retur til forside](#)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b> | Business Ethics                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Indhold</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Business Ethics: Introduction (It's My Business)</li><li>• Fair Play in the Workplace (It's My Business)</li><li>• Child Labour (It's My Business)</li><li>• Teenagers at Work (It's My Business)</li><li>• All Work, No Play (It's My Business)</li><li>• Artikel: <i>Why You Shouldn't stop buying from Bangladesh</i>, 2013. Kenny, Business Week.</li><li>• Artikel: <i>Inside iPhone City</i>, Business Insider, Jacobs, Harrison, 2018</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Dokumentar: En anstændig virksomhed (filmstriben.dk)<br/>Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk)<br/>Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk)<br/>Reklame: People Care when they know<br/>(<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk">https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk</a>)</p> |



|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Omfang</b>                     | November-december                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område</li><li>• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger</li><li>• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed</li><li>• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde</li><li>• anvende relevant viden om præsentationsteknik</li><li>• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)</li><li>• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik</li><li>• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi</li></ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

[Retur til forside](#)

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>              | Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Indhold</b>              | <p>Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Down To Earth, Poulsen, Ib, KLIM, 2009 og Engelsk Grundgrammatik, Systime.dk) hjemmesider, og eget didaktiseret materiale.</p> <p>Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011</p> <p>Diverse analysemodeller</p> <p>Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde</p>                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Omfang</b>               | Løbende gennem skoleåret og herudover maj/juni måned.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Særlige fokuspunkter</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler</li><li>• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling</li><li>• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resumeer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.</li><li>• Træning i brug af engelskfaglige metoder</li></ul> |



|                                             |                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Væsentligste<br/>arbejdsfor-<br/>mer</b> | Kontektsbaseret grammatik, individuelt arbejde, klasses Diskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignende opgaver, informationsøgning |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

[Retur til forside](#)