



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-Juni 2021
Institution	SCU - Skanderborg – Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Line Brøndum Dalby
Hold	HH1C AF

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Den interne situation
Titel 2	Den eksterne situation
Titel 3	Strategi B
Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Titel 5	Metode & Markedsanalyse



Titel 1	Den interne situation
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2018 Kapitel 2
Omfang	August-Oktober 2020 (Grundforløb)
Særlige fokuspunkter	Virksomhedskarakteristik Konkurrencedygtighed Forretningsmodeller Værdikæder SW-opstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde med præsentation, skriftligt arbejde

[Retur til forside](#)



Titel 2	Den eksterne situation
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2018 Kapitel 3-7 Supplerende: <ul style="list-style-type: none">• Euromonitor• Statistikbanken.dk• Artikler
Omfang	November 2020 -Februar 2021
Særlige fokuspunkter	Omverdensmodellen OT-opstilling Muligheds- og trusselsmatrix PESTEL-analyse Konkurrenceforhold Brancheforhold Konsumentmarkedet S-O-R modellen Købsadfærdsanalysen Købsadfærd Producentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, virtuel undervisning, skriftligt arbejde. Projektarbejde som del af studieområdet med VØ og Ma

[Retur til forside](#)

Titel 3	Strategi B
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2018 Kapitel 8
Omfang	Februar-marts 2021
Særlige fokuspunkter	SWOT TOWS Mission, vision, værdier Konkurrencestrategier Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, onlineundervisning med fokus på par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde.
Retur til forside	

Titel 4	Segmentering og målgruppevalg
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2018 Kapitel 11
Omfang	Marts-april 2021
Særlige fokuspunkter	Segmentering Målgruppevalg Positionering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde

Titel 5	Metode og markedsanalyse
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2018 Kapitel 1
Omfang	April-maj 2021
Særlige fokuspunkter	Informationssøgning Datakilder Dataindsamlingsmetoder Kildekritik og repræsentativitet Markedsanalyseprocessen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde