

# Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-Juni 2026
Institution	SCU - Skanderborg – Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Tommy Erhardtsen
Hold	HH1C AF

Titel 1	Introduktion til faget og metode
Titel 2	Virksomhedens interne forhold – Værdikæder og forretningsmodeller
Titel 3	Udbudsforhold: Konkurrenceforhold
Titel 4	Brancheforhold
Titel 5	Købsadfærd på B2C markedet
Titel 6	Virksomhedens eksterne forhold – Omverdensforhold
Titel 7	Markedsanalyse

Titel 1	Introduktion til faget og metode
Indhold	<p><b>Kernestof:</b>  M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduktion til afsætning</li> <li>2. Samfundsvidenskabelig metode</li> </ol> <p><b>Supplerende stof:</b>  Cases  Diverse artikler  Videoklip  Conzoom</p>
Omfang	August / november 2023 (Grundforløb)
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne er blevet introduceret til fagets indhold.  Eleverne er bekendte med kompetencer og metode i afsætningsfaget</p> <p>Formål er at give eleverne et indblik i afsætningsfagets indhold. Eleverne er således blevet præsenteret for begreber bredt på tværs af kernestoffet i afsætning.</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde med præsentation, skriftligt arbejde
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titel 2	Virksomhedens interne forhold – Værdikæden mv
Indhold	<p><b>Kernestof:</b> M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 2. Den interne situation</p> <p><b>Supplerende stof:</b> Cases Diverse artikler</p>
Omfang	Marts-April 2024

Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"><li>• Porters værdikæde (Produktionsvirksomhed, handelsvirksomhed og servicevirksomhed)</li><li>• Forretningsmodel: Business Model Canvas</li><li>• Indlæring af fagudtryk og forståelse for anvendelsen heraf.</li><li>• Eleverne skal kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne forhold</li><li>• Eleverne skal kunne analysere og vurdere virksomhedens strategiske planlægning set i lyset af de indsamlede informationer</li></ul>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde med præsentation, skriftligt arbejde

Titel 3	Konkurrenceforhold
Indhold	<p><b>Kernestof:</b> M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 4</p> <p><b>Supplerende stof:</b> Artikler og nyhedsudsendelser Euromonitor Artikler Hjemmesider</p>
Omfang	December 2023 – februar 2024
Særlige fokuspunkter	<p><b>Eleverne skal kunne:</b> Analysere og vurdere konkurrencesituationen på et givent marked. Dvs.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• definere virksomhedens marked</li> <li>• identificere og vurdere virksomhedens konkurrenter og konkurrencemæssige position</li> </ul> <p><b>Progression:</b> Eleverne arbejder med diverse opgaver skriftligt og præsenterer i matrixgrupper.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, dataindsamling, gruppearbejde m. præsentation, afleveringsopgave

Titel 4	Brancheforhold
Indhold	<p><b>Kernestof:</b> M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 5</p> <p><b>Supplerende stof:</b> Artikler Euromonitor Cases</p>
Omfang	Februar 2024
Særlige fokuspunkter	<p>Gennemgående model: Porters 5 forces</p> <p><b>Eleverne skal kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Foretage en analyse af konkurrencesituation i en branche</li> <li>• Vurdere hvilke forhold der påvirker konkurrencesituationen i branchen</li> <li>• Vurdere hvordan forhold i branchen påvirker en virksomhed</li> </ul> <p><b>Progression:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne arbejder i klassen med en case, som er delvist lærerstyret</li> <li>• Eleverne arbejder i grupper med en åben case, hvor eleverne selv skal være iværksættere og dermed selv søge informationer til analysen</li> </ul>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde

Titel 5	Købsadfærd B2C
Indhold	<p><b>Kernestof:</b> M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 6</p> <p><b>Supplerende stof:</b> Cases Diverse artikler, Aktuelle emner</p>
Omfang	Februar 2024
Særlige fokuspunkter	<p><b>Eleverne skal kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Give en karakteristik af konsumentmarkedet.</li> <li>- Lave en fyldestgørende analyse af købsadfærden</li> <li>- Beskrive det potentielle marked</li> </ul> <p><b>Progression:</b> Eleverne arbejder i grupper og individuelt</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, dataindsamling, gruppearbejde m. præsentation, skriftligt arbejde

Titel 6	Virksomhedens eksterne forhold - Omverdensforhold
Indhold	<p><b>Kernestof:</b>  M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022  Kap 3</p> <p><b>Supplerende stof:</b>  Hjemmesider  Artikler</p>
Omfang	Marts 2024
Særlige fokuspunkter	<p><b>Eleverne skal kunne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne situation.</li> <li>• Analysere virksomhedens eksterne forhold med udgangspunkt i omverdensmodellen og PEST(EL)</li> <li>• Vurdere muligheder og trusler, samt opstille muligheds- og trusselsmatrix ud fra analyse af omverdensforhold</li> </ul> <p><b>Progression:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne arbejder med diverse fælles opgaver som gennemgås og diskuteres på klassen.</li> </ul>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, casebaseret arbejde og mundtlig fremlæggelse og præsentationer i grupper

Titel 7	Markedsanalyse
Indhold	<p><b>Kernestof:</b> M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022</p> <p>Kap 1</p> <p><b>Analysér fra:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coop analyser <a href="https://om.coop.dk/coop+analyse/analyser.aspx">https://om.coop.dk/coop+analyse/analyser.aspx</a></li> <li>• Coop Mad-o-mater: <a href="https://www.madometer.dk/">https://www.madometer.dk/</a></li> <li>• Danmarks statistik.</li> </ul>
Omfang	November-December 2023
Særlige fokuspunkter	<p><b>Eleverne skal kunne:</b> Anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder. Dvs.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• have viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder</li> <li>• forholde sig kritisk til forskellige kilder og indsamlingsmetoder</li> <li>• gennemføre en markedsanalyse og anvende denne som beslutningsgrundlag i en virksomhed.</li> <li>• have viden om kildekritik og viden om repræsentativitet</li> <li>• præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner</li> </ul> <p><b>Progression:</b> Eleverne arbejder i grupper og individuelt. Eleverne præsenterer i grupper.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, faglig læsning, Udformning af spørgsmål og spørgeskema. Mundtlig præsentation Der er desuden arbejdet med tolkning af statistiske data.</p>

