

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	April 2025
Institution	Skanderborg center for uddannelse (SCU)
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B niveau
Lærer(e)	Mads Buus Nielsen
Hold	HHX1F

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb:

Virksomhedsøkonomi

En grundbog til Virksomhedsøkonomi, der dækker grundforløbet, B-niveau og A-niveau.

Forfattere

Peder Vinther Emdal Hay, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing

Redaktør: Jeanette Hassing

Kap. 1 Virksomheden	Virksomheden – opstart af en virksomhed Redegøre for en virksomheds idé Redegøre for, hvad der kendetegner et start-up Redegøre for kendetegn ved forskellige typer af iværksættere Redegøre for begreberne innovation og iværksætteri + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur
Kap. 2 Virksomheden	Virksomhedstyper og ejerformer Forklare forskellene mellem forskellige virksomhedstyper Redegøre for indholdet i en distributionskæde

	Redegøre for forskellige ejerformer for nystartede virksomheder Redegøre for fordele og ulemper ved forskellige ejerformer + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur
Kap. 3 Virksomheden	Virksomhedens økonomi Redegøre for indholdet i en virksomheds regnskab Redegøre for indholdet i en resultatopgørelse Redegøre for indholdet i en balance + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur + Aktuelle regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup
Kap. 4 Virksomheden	Indtægter og omkostninger Redegøre for indtægter og indbetalinger Redegøre for udgifter, udbetalinger og omkostninger Forklare forskellen på indtjening og likviditet Redegøre for kapacitetsomkostninger og deres forløb Redegøre for variable omkostninger og deres forløb Redegøre for de samlede omkostninger og deres forløb Forklare forskellen på variable omkostninger og kapacitetsomkostninger Udarbejde kalkulationer + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur

	+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup
Kap. 5 Virksomheden	Virksomhedens indtjening Redegøre for dækningsbidrag pr. stk. og i alt Redegøre for begrebet dækningsgrad Beregne dækningsbidrag pr. stk. og i alt samt dækningsgraden Forklare, hvilke forhold der påvirker dækningsgraden Redegøre for indholdet af begreberne nulpunktsafsætning og nulpunktsomsætning Udarbejde nulpunktsberegninger Vurdere lønsomheden af en øget reklameindsats Opstille en resultatopgørelse efter bidragsmetoden Beregne bruttoavanceprocenten + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 6 Virksomheden	Forretningsplan og forretningsmodel Redegøre for indholdet af en forretningsplan Udarbejde et etableringsbudget og beregne virksomhedens finansieringsbehov Redegøre for forskellige finansieringsformer Udarbejde et resultatbudget Udarbejde et likviditetsbudget

	Redegøre for indholdet i en forretningsmodel Udarbejde en forretningsmodel for en virksomhed Diskutere fordele og ulemper ved en virksomheds forretningsmodel Redegøre for begrebet disruption Diskutere, hvordan en virksomheds forretningsmodel kan trues af disruption + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 7 Virksomheden	Virksomhedens interessenter Redegøre for en virksomheds interessenter og deres typiske ydelser og modydelser Redegøre for, hvordan der kan opstå konflikter mellem interessenterne Redegøre for begreberne shareholder value og stakeholder value Diskutere, om en virksomhed skaber mest shareholder value eller stakeholder value Forklare, hvorfor en virksomhed må samarbejde med sine interessenter + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur <i>PBL-OPGAVE 1.1 SUCCES ELLER FIASKO FOR NYSTARTEDE VIRKSOMHEDER</i>
Kap. 8 Virksomheden	Virksomheden i vækst Redegøre for, hvordan en virksomheds størrelse måles Beregne en virksomheds vækst

	Redegøre for begreberne gazelle- og højvækstvirksomhed Forklare, hvorfor gazelle- og højvækstvirksomheder er vigtige for samfundet Redegøre for vækstvirksomheders ejerformer Vurdere fordele og ulemper ved forskellige ejerformer Redegøre for begreberne mission, vision, mål og værdier Diskutere konkrete virksomheders mission, vision, mål og værdier + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 9 Rapportering og regnskabsanalyse	Årsregnskabet og registreringssystemet Redegøre for formålet med udarbejdelse af et årsregnskab Redegøre for begreberne indtægter, omkostninger, aktiver og passiver Udarbejde en resultatopgørelse i kontoform Udarbejde en balance i kontoform Forklare bogføringsreglerne Redegøre for begreberne kontoramme og kontoplan Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur + Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup

Kap. 10 Rapportering og regnskabsanalyse	Det samlede regnskabssystem Registrere bilag i forbindelse med en virksomheds etablering Registrere bilag i forbindelse med en virksomheds daglige drift Registrere bilag i forbindelse med afslutningen af et regnskabsår Opstille en resultatopgørelse i beretningsform på grundlag af en saldobalance Opstille en balance i kontoform på grundlag af en saldobalance Udarbejde en opgørelse over udviklingen i egenkapitalen + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 11 Rapportering og regnskabsanalyse	Årsrapporten Redegøre for formålet med udarbejdelse af en årsrapport Redegøre for regnskabsklasser og for hovedindholdet i en årsrapport Redegøre for de grundlæggende krav til årsrapporten Udarbejde en årsrapport med resultatopgørelse, balance og noter på baggrund af en saldobalance Redegøre for indholdet af de enkelte poster i resultatopgørelsen og balancen Forklare udviklingen i virksomhedens likviditet på baggrund af en pengestrømsopgørelse Forklare, hvordan ændrede værdiansættelsesmetoder påvirker resultatopgørelse og balance

	Redegøre for de engelske betegnelser for de enkelte regnskabsposter Forklare forskellen på årsrapporten for moderselskabet og koncernregnskabet + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 12 (i den afsluttende del af undervisningen) Rapportering og regnskabsanalyse	<i>Økonomiske analyser</i> <i>Redegøre for begrebet nøgletal</i> <i>Forklare, hvad det betyder, at nøgletal skal være valide</i> <i>Redegøre for formålet med at udarbejde en regnskabsanalyse</i> <i>Redegøre for indholdet i en regnskabsanalyse</i> + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur + Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup