

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Indsæt termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni 2024
Institution	SCU
Uddannelse	eux
Fag og niveau	Kulturforståelse C
Lærer(e)	Magnus Christensen
Hold	EUX2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Virksomhedskultur
Forløb 2	Indien
Forløb 3	Forbrugerkultur
Forløb 4	Det nationale og det globale
Forløb 5	Undersøgelsesmetoder i kulturforståelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Virksomhedskultur
Forløbets indhold og fokus	Forløb om virksomhedskultur med afsæt i beskrivende og komplekse kulturteorier, samt egne undersøgelser. Særligt fokus på Edgar Schein og Majken Schultz' teorier
Faglige mål	identificere og beskrive kulturelle udtryk redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier foretage tematiske sammenligninger på tværs af kulturer
Kernestof	teorier om kultur og identitet kultursammenligning
Anvendt materiale.	Kultur på arbejde, Systime, kap. 7 <i>TV2 LEGO på hjernen</i>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, egne undersøgelser

Forløb 2	Indien
Forløbets indhold og fokus	Forløb om Indien med fokus på familieformer, religion, kastesystem, kvindernes stilling.
Faglige mål	identificere og beskrive kulturelle udtryk redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier foretage tematiske sammenligninger på tværs af kulturer
Kernestof	teorier om kultur og identitet kultursammenligning ikke-vestlig kultur
Anvendt materiale.	<i>Kultur på arbejde</i> , systime, kap. 4 Case: <i>med Mærsk i Indien</i> (Kultur på arbejde) Niels Brimnes <i>Indiens historie efter 1739</i> , Systime 2012, s. 9-18 + s. 189 Sørensen og Jessen, <i>Indien Den nye stormagt</i> , Columbus, s. 162-167 Film: <i>Indiens dotre</i> Egeberg og Leerberg, <i>Ansigt til ansigt med inderne</i> , Pantheon, s. 153-156
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde.

Forløb 3	Forbrugerkultur
Forløbets indhold og fokus	Forløb om forbrugerkultur med fokus på storytelling, kulturelle markører, kulturel kapital, neostammer. Eleverne har selv lavet undersøgelser af forbrugerkultur i forbindelse med EO2-projekt., samt arbejdet med virksomheden Fritz Kola
Faglige mål	identificere og beskrive kulturelle udtryk redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier
Kernestof	teorier om kultur og identitet
Anvendt materiale.	<i>Kultur på arbejde</i> , systime, kap. 8 samt kap. 2 og 3 Fritz-kola.com
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, projektarbejde

Forløb 4	Det nationale og det globale
Forløbets indhold og fokus	Forløb om det nationale og det globale. Fokus på nationalkultur, etnocentrisme, kulturrelativisme, nationbranding og integration
Faglige mål	identificere og beskrive kulturelle udtryk redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier
Kernestof	teorier om kultur og identitet
Anvendt materiale.	<i>Kultur på arbejde</i> , systime, kap. 1 og kap. 9 Iben Jensen, <i>Kulturforståelse</i> , kap. 8 <i>Det flerkulturelle samfund</i> <i>Q's Barbershop - Vøllsmose forever</i> , DR TV
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, projektarbejde

Forløb 5	Undersøgelsesmetoder i Kulturforståelse
Forløbets indhold og fokus	Forløb om undersøgelsesmetoder. Fokus på kvalitative og kvantitative metoder, samt de to kulturbegreber det beskrivende og det komplekse.
Faglige mål	identificere og beskrive kulturelle udtryk redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier
Kernestof	teorier om kultur og identitet
Anvendt materiale.	<i>Kultur på arbejde</i> , systime, kap. 1 og kap. 9 Iben Jensen, <i>Kulturforståelse</i> , kap. 8 <i>Det flerkulturelle samfund</i> <i>Q's Barbershop - Vollsrose forever</i> , DR TV
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, projektarbejde