



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2024
<b>Institution</b>	SCU
<b>Uddannelse</b>	EUX Merkantilt
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsområdeprojekt
<b>Lærer(e)</b>	Per Østerlund Larsen, Camilla Svejstrup, Magnus Christensen, Kristian Lee Lorentzen, Lasse Tage Olsen, Karen Kristensen, Anton Søegaard, Patricia Mellany Jensen, Sanne Skovsgaard Madsen og Else Krog
<b>Hold</b>	EUX2B

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	EO1: EuxBizCup Pleasant
<b>Titel 2</b>	EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening
<b>Titel 3</b>	EO3: Rapport om COOP eller ECCO
<b>Titel 4</b>	Erhvervsområdeprojektet



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	EO1: EuxBizCup Pleasant
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Informatik B Virksomhedsøkonomi B Afsætning B Markedskommunikation C</p> <p>Formål: Konkret løsningsforslag, der svarer på: ” <i>Hvordan kan Pleasant øge sin digitale omsætning?</i>”.</p> <p>Metodeovervejslen og analyserne, der ligger til grund for deres løsningsforslag. Videopræsentation på max 10 minutter med løsningsforslaget.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 25 lektioner i perioden uge 41 og 10 fordybelsestimer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret markedsføringsindsats.</p> <p>Der er i opgaven lagt særlig vægt på metoder ved informationsindsamling både i form af kvalitative og kvantitative analyser og brugen af både primære og sekundære analyser ud fra det udleveret datamateriale fra EUXBIZCUP. Derudover har der været fokus på, hvordan de enkelte fag kan bidrage ind i den samme analyse af en virksomheds/branches omverden.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Skriftlige aflevering i ”notatform”. Omfang 4-6 sider 10 minutters videopræsentation af deres produkt. Mundtlige fremlæggelser med komparative elementer</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Afsætning B Markedskommunikation C Kulturforståelse</p> <p>A3-poster i canva Bilag: - Spørgeramme - Interviews - Data - Persona</p> <p>Formål: På Skanderborg Cityforenings sidste generalforsamling blev der besluttet at alle medlemmer skal arbejde mere aktivt med den grønne omstilling. Alle medlemmerne skal derfor arbejde med konkrete tiltag, der kan bidrage til at påvirke kundernes købsadfærd i en mere bæredygtig retning.</p> <p><i>I skal nu hjælpe hver jeres butik med at undersøge hvordan kundernes købsadfærd er i dag og komme med helt konkrete forslag til grønne tiltag som kunderne vil tage godt imod.</i></p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 9 lektioner i perioden uge 45-47
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til arbejdet med primær dataindsamling.</p> <p>Der har været særlig fokus på den kvantitative metode og spørgeskemaer. Den kvalitative metode i forhold til observationer og interviews, samt bearbejdning af data.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Poster i A3 med fokus på brugen af primær data.</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	EO3: Rapport om COOP og ECCO.
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Virksomhedsøkonomi B Dansk A Engelsk B</p> <p>Rapport Formativ evaluering Fokus på formalia og fagenes analyser. Metode Sekundær dataindsamling</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 20 lektioner i perioden uge 50 og 10 fordybelsestimer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret rapport med følgende opgaveformulering:</p> <p>Eleverne har mulighed for at vælge at skrive i VØ B og Engelsk B eller VØ B og Dansk A. De to forskellige problemformuleringer som eleverne kunne vælge i mellem lød som følgende:</p> <p><b>COOP: VØ B og Dansk A</b> Foretag en virksomhedsbeskrivelse af COOP Amba med særligt fokus på deres værdier og redegør for kommunikationssituationen for ANIMAs falske reklame for COOP, som blev uddelt i november 2023 i 200 COOP-butikker.</p> <p>Analyser COOPs regnskab og analyser ANIMAs falske reklame for COOP.</p> <p>Vurder effekten af ANIMAs falske reklame og diskuter de økonomiske konsekvenser i COOP af kampagnen. Inddrag COOPs værdier i diskussionen.</p> <p><b>ECCO: VØ B og Engelsk B</b> Foretag en virksomhedsbeskrivelse af ECCO, og redegør for kommunikationssituationen ved pressemeddelelsen i forbindelse med ECCOs aktiviteter i Rusland efter krigens udbrud.</p> <p>Analyser ECCOs regnskab og foretag herefter en kommunikationsanalyse af ECCOs "Code of Conduct" fra årsrapporten 2022.</p>



	Diskuter hvilke økonomiske og etiske overvejelser Ecco kan have haft da de besluttede at blive i Rusland efter krigens udbrud.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde  Skriftlige afleveringer i rapportform med fokus på formalia kravene



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Erhvervsområdeprojektet																								
<b>Indhold</b>	Eleverne har selv valgt emne og område primært på baggrund af fremtidigt jobønske og interesser.																								
	<table border="1"><thead><tr><th>Tid</th><th>Indhold</th></tr></thead><tbody><tr><td>Uge 2</td><td>Hvad er EOP?</td></tr><tr><td>19/1</td><td>Fagcafe i storrummet</td></tr><tr><td>7/2 kl. 12.00</td><td>Deadline fagvalg</td></tr><tr><td>Uge 8-10</td><td>Vejledning med vejleder</td></tr><tr><td>29/2</td><td>Problemformulering og dataindsamling</td></tr><tr><td>4/3</td><td>Dataindsamling mv</td></tr><tr><td>6/3</td><td>Deadline for godkendelse af problemformulering</td></tr><tr><td>15/3</td><td>Formalia – udlevering af PF Skrivedag</td></tr><tr><td>18-22/3</td><td>Skrivedage</td></tr><tr><td>22/3</td><td>Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO</td></tr><tr><td>Maj/juni</td><td>Forberedelse og Mundtlig eksamen</td></tr></tbody></table>	Tid	Indhold	Uge 2	Hvad er EOP?	19/1	Fagcafe i storrummet	7/2 kl. 12.00	Deadline fagvalg	Uge 8-10	Vejledning med vejleder	29/2	Problemformulering og dataindsamling	4/3	Dataindsamling mv	6/3	Deadline for godkendelse af problemformulering	15/3	Formalia – udlevering af PF Skrivedag	18-22/3	Skrivedage	22/3	Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO	Maj/juni	Forberedelse og Mundtlig eksamen
	Tid	Indhold																							
	Uge 2	Hvad er EOP?																							
	19/1	Fagcafe i storrummet																							
	7/2 kl. 12.00	Deadline fagvalg																							
	Uge 8-10	Vejledning med vejleder																							
	29/2	Problemformulering og dataindsamling																							
	4/3	Dataindsamling mv																							
	6/3	Deadline for godkendelse af problemformulering																							
	15/3	Formalia – udlevering af PF Skrivedag																							
	18-22/3	Skrivedage																							
	22/3	Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO																							
Maj/juni	Forberedelse og Mundtlig eksamen																								
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 30 lektioner																								
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression  Det at skrive en opgave, metode, formalia krav og informationsindsamling																								
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/eksperimentelt arbejde  Selvstændigt arbejde med selvvalgt emne																								