



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Januar, skoleåret 2024-2025
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Engelsk C
Lærere	Kristian Lee Lorentzen
Hold	EUX1B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Marketing
Titel 2	America
Titel 3	Business Ethics
Titel 4	Løbende gennem skoleåret: Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

Titel 1	Marketing
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" fra FED Engelsk, Systeme (e-bog).<ul style="list-style-type: none">- Herunder: Maslow's Hierarchy of Needs Buying motives and buying behavior The AIDA model The MiniRisc model• 5 types of customers and what they need (Hannah Wren, https://www.zendesk.co.uk/blog/types-of-customers/)• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/)



	<p>Supplerende materiale:</p> <p>Reklamer fra bl.a. Coca Cola, BMW, Carlsberg, Chanel, Wendy's</p> <p>Video</p> <ul style="list-style-type: none">• Carlsberg: The Danish Way (reklamefilm) https://www.youtube.com/watch?v=JHoo5NqpFfk• Types of influencers: https://youtu.be/PYlj1YvU9pI <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uddrag af <i>The Joneses</i>, (instr. Borte, Derrick, 2009)
Omfang	August-september
Særlige fokus-punkter	<p>Eleverne skal gennem arbejdet med teksterne:</p> <ul style="list-style-type: none">• styrke evnen til at kunne analysere diverse tekster (herunder reklamefilm)• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genrerne - særligt nyt merkantilt sprog• inddrage viden fra andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på www.wordwall.net .

[Retur til forside](#)

Titel 2	America
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen <i>American Ways</i>, 4th ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)• McKelvie, Callum, American culture: Traditions and customs of the United States https://www.livescience.com/28945-american-culture.html• Immigration on Ellis Island: (interaktiv hjemmeside) http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/• "What is typical American?" https://culturalatlas.sbs.com.au/american-culture/american-culture-core-concepts• Skaarup, Anne, Focus on Culture, www.systeme.dk, uddrag fra kapitlet "Cultural Theory". <p>Supplerende stof:</p> <p>Reklamefilm:</p>



	<p>Cadillac - Poolside: https://www.youtube.com/watch?v=gTRj-fp-bPO</p> <p>Uddrag fra DR.DK serien "Monte Carlo elsker USA"</p> <ul style="list-style-type: none">• Film: Biografbesøg, november: The Apprentice (Abbasi, Ali, 2024) <p>Diverse online quizzer om USA fra www.sporcle.com</p>
Omfang	september-oktober
Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none">• Introduktion til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget på• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i amerikansk kultur• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfund og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller. Herunder kulturanalyse og reklameanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, quizzer, video og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

Titel 3	Business Ethics
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uddrag fra kapitlet "Business Ethics" fra bogen It's My Business, Flensted, Ruth, Forlaget Øknom.• Uddrag fra kapitel 5 i "FED engelsk. Task based Business English", systime.dk• https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html <p>Supplerende materiale:</p>



	<p>Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk) Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk)</p> <p>https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage</p> <p>Company profiles and CSR (grupperarbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)</p>
Omfang	Oktober-december
Særlige fokuspunkter	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none">• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde• anvende relevant viden om præsentationsteknik• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

Titel 4	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning (Løbende gennem skoleåret)
Indhold	<p>Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Getting Started, Systime.dk) og hjemmesider, som f.eks. www.englischhilfen.de</p> <p>Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011</p> <p>Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde</p> <p>Eksamenstræning:</p> <p>IKEA elsker træ – dokumentar fra dr.dk https://www.ikea.com/gb/en/this-is-ikea/about-us/</p>



Omfang	Løbende gennem skoleåret.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resuméer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.• Træning i brug af engelskfaglige metoder
Væsentligste arbejdsformer	Kontekstbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassesdiskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignede opgaver, informationssøgning. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)