

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Januar-juni 2025
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUD Business
Fag og niveau	Engelsk C
Lærer(e)	Patricia Mellany Jensen, Kristian Lee Lorentzen
Hold	EUD1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	United States of America
Forløb 2	Promotion
Forløb 3	Company Profile
Forløb 4	Selvvalgt emne og Business Ethics
Forløb 5	Business Correspondence og grammatik (løbende gennem skoleåret)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	The United States of America
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på amerikanske værdier, den amerikanske drøm og Trumps indsættelse som præsident.
Faglige mål	• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt) • Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier • Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier • Udbygge ordforråd • Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge • Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle
Kernestof	• Introduktion til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på • Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk politisk og kulturelt • Arbejde med forskellige tekstgenrer (lærebøger, dokumentar, spillefilm, romanuddrag)
Anvendt materiale.	Kernestof: - Catherine Brejnholt m.fl.: "From Rags to Riches" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog). - Mette Holm: "Having Values" i Being American, Gyldendal (ibog). - The Inauguration of Donald J. Trump I January 20, 2025 - Film: <i>The Pursuit of Happyness</i>. Supplerende materiale: - Eleverne har i grupper foretaget selvstændig informationssøgning og lavet fremlæggelser om et selvvalgt emne, der har relateret til USA. Der har bl.a. været fokus på Gun Laws and Gun Culture in the U.S., Gangs and Gang Culture, School Shootings og Trump's Interest in Greenland. - Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain. Omfang: Ca. 12 moduler.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde, taboo, anvendelse af OneNote-holdnotesbog, anvendelse af multimodale medier

Forløb 2	Promotion
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på markedsføring, herunder særligt analyse af ekstern virksomhedskommunikation som hjemmesider og reklamer.
Faglige mål	• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)

	• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier • Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier • Udbygge ordforråd • Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge
Kernestof	• The Model of Communication/The Laswell/Shannon Weaver Model • Cinematic Techniques • The AIDA Model • The modes of persuasion: Logos, pathos and ethos • Storytelling • Faktatekster (herunder lærebøger, websider, reklamefilm og trykte reklamer).
Anvendt materiale.	Kernestof: • Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog). • Reklamefilm for Yorkshire Tea: "Pack yer bags" (2023) • Eleverne har i grupper selv designet to trykte reklamer; en der gjorde brug af logos og en der gjorde brug af patos. • Hjemmesideanalyse af Nike og Zalando • Egne didaktiserede analyseskabeloner for hjemmesider og reklamefilm Sekundært materiale: • Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain. Omfang: ca. 14 moduler.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde samt anvendelse af OneNote-holdnotesbog.

Forløb 3	Company Profile
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på virksomhedsportrætter.
Faglige mål	• Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk • Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt) • Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier • Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier • Udbygge ordforråd • Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge
Kernestof	• Product • Price-level • Maslow's Hierarchy of Needs • History

	• Place • Direct and indirect distribution • Target group • Mission statement and future goals
Anvendt materiale.	Kernestof: - Egen didaktiseret analyseskabelon for virksomhedsportrætter - Eleverne har lavet en company profile i grupper af en selvvalgt international virksomhed. Supplerende materiale: - Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain. Omfang: Ca. 5 moduler.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde samt anvendelse af OneNote-holdnotesbog.

Forløb 4	Selvvalgt emne og Business Ethics
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på business ethics og at arbejde selvstændigt med selvvalgt emne.
Faglige mål	• Opnå en bevidsthed om virksomheders ansvar i vores samfund • Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion
Kernestof	• The Communication Model • The modes of persuasion: Logos, pathos and ethos
Anvendt materiale.	Kernestof: What is CSR: https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp The role of CSR in marketing and branding https://www.galacticfed.com/blog/the-role-of-corporate-social-responsibility-in-marketing Omfang: april-maj (ca. 10 moduler)
Arbejdsformer	Skriftligt arbejde, refleksion, par- og gruppearbejde, mundtligt arbejde, brug af OneNote-holdnotesbog, arbejde analogt i hånden.

Forløb 5	Business Correspondence og grammatik (løbende gennem skoleåret)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på business correspondence og diverse grammatiske emner.

Faglige mål	• Opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område, herunder at kende forskel på formelt, neutralt og uformelt stilleje • Formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder interne og eksterne forretningsmeddelelser. • Tale og skrive fremmedsproget så grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges med en høj grad af korrekt og varieret sprogbrug og • Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion
Kernestof	• The Communication Model • Formal, informal and neutral language • The modes of persuasion: Logos, pathos and ethos
Anvendt materiale.	Kernestof: - Uddrag fra Susanne Askham: <i>Yours Faithfully - Engelsk handelskorrespondance</i>, Ventus (2011) s. 7-15. - Uddrag fra Paul Emmerson: "Complaints" og "Apologies" i <i>Email English</i>, Macmillan (2013), s. 58-61. - Diverse øvelser hvad angår stilleje, ordforråd og træning i at skrive handelsbreve/emails - Grammatikøvelser; herunder fra <i>Getting Started</i> (Systime) og eget didaktiseret materiale (kontekstuel grammatik). Omfang: Løbende gennem skoleåret. I alt ca. 10 moduler.
Arbejdsformer	Skriftligt arbejde, refleksion, par- og gruppearbejde, mundtligt arbejde, brug af One-Note-holdnotesbog, arbejde analogt i hånden.