



# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2023
<b>Institution</b>	SCU, Skanderborg Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	EUD
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning C
<b>Lærer(e)</b>	Niels Vilain
<b>Hold</b>	EUD1C

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Introduktion til afsætning
<b>Titel 2</b>	Virksomhedsforståelse
<b>Titel 3</b>	Efterspørgsel
<b>Titel 4</b>	Udbud
<b>Titel 5</b>	Marketingmix
<b>Titel 6</b>	Service og kundebetjening
<b>Titel 7</b>	Dokumentationsopgave



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Intro til afsætning
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systeme, 2023
<b>Omfang</b>	4 uger af ca. 5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	En grundlæggende forståelse for fagets indhold Personligt salg
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser etc.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Virksomhedsforståelse
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systime, 2023
<b>Omfang</b>	Ca. 5 uger a 5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Forretningsmodeller på det offentlige marked E-handelslov og markedsføringslov
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/gruppearbejde, brug af forbrugerprogrammer fra TV, gruppefremlæggelser

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Efterspørgsel
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systeme, 2023
<b>Omfang</b>	5 uger af ca. 5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Målgrupper og segmentering på B2B-markedet Købsadfærd på B2B-markedet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser etc.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Udbud
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systime, 2023
<b>Omfang</b>	4 uger af ca. 5 timer
<b>Særlige fokus- punkter</b>	Konkurrenceform (monopol, duopol, fuldkommen konkurrence) og konkurren- cemæssige positioner (markedsleder, -udfordrer, -følger og niche) Konkurrentanalyse Disruption
<b>Væsentligste ar- bejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 5</b>	<b>Marketingmix</b>
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systeme, 2023
<b>Omfang</b>	4 uger á ca. 5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Online markedsføring: SEM, SEO, loyalitetsprogrammer og kundeklubber, herunder indsamling og anvendelse af big data Offline markedsføring: Reklamer, sales promotion og PR Butiksindretning og vareeksponering (ABC-pladser og XYZ-varer) Branding og CSR Relationsmarkedsføring (B2B)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 6</b>	<b>Service og kundebetjening</b>
<b>Indhold</b>	Afsætning F-C til EUD/EUX Lars Ryge og Jens Kristian Sommer Systeme, 2023
<b>Omfang</b>	Ca. 4 uger á 5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Borgerservice online/offline Salgstrappen
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe frem- læggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 7</b>	<b>Dokumentationsopgave</b>
<b>Indhold</b>	Som led i undervisningen arbejder eleven med en brancherelevant case udarbejdet af skolen eller en virksomhed, hvor fagets metoder og modeller anvendes til belysning af en konkret problemstilling.
<b>Omfang</b>	1 uge á ca. 5 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Casen skal dække faget bredt og omfatte mindst fem af de faglige mål og tilhørende kernestof. Casearbejdet kan dokumenteres med fx en præsentation, en minirapport, en hjemmeside, en professionel side på et socialt medie eller en video. Skolen fastsætter produkt og dokumentationens mindst mulige omfang af skriftligt arbejde.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt eller i grupper på max. 3 elever. og alle har ansvaret for hele dokumentationen. Hvis casen udarbejdes i grupper, skal gruppens samarbejde og tilrettelæggelse af arbejdet dokumenteres. Elevens casearbejde skal godkendes af underviser for at eleven kan indstilles til den afsluttende prøve.  Dokumentationsopgaven indgår i den afsluttende prøve.