



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Klima (grundforløb)
Indhold	<p>Primærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Charlotte Weitzes <i>Den afskyelige</i> (2016)• Theis Ørntoft <i>Det er forvirrede tider</i> (2014)• Morten Chemnitz <i>Fra skrænten den nedfaldne jord</i> (2016)• Jonas Dueholm og Ida Wenøe <i>Det regner med muligheder</i> (2023), https://www.youtube.com/watch?v=6QhD_ByyHyY• Nik og Jay <i>Dråber af lys</i> (2019), https://www.youtube.com/watch?v=27q5eVRqX3I <p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Thor Gustafsson <i>Klimalitteratur</i> (2023) (s. 81-84 + 93) <p>Supplerende litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hanna Franzén <i>Skolestrejke for klimaet</i>• Kim Blæsbjerg <i>De bedste familier</i> (2023) (uddrag) (skriftlig opgave)• Andel <i>Det er tid til at ændre billedet på dansk idyl</i> https://www.youtube.com/watch?v=TgK0p4JCjvk• Poul Anker Bech <i>Asfaltserenade</i> (2002), https://open.smk.dk/artwork/image/KMS8283
Omfang	20 timer
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none">- Have en grundlæggende forståelse af forskellige teksttyper og genrer- Have kendskab til grundlæggende redskaber til tekstanalyse og fortolkning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde og skriftligt arbejde

Titel 2	Kortfilm
Indhold	<p>Primærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Jannik Dahl Pedersen <i>Trekanten af lykke</i> (2014)- Anders Thomas Jensen <i>Valgaften</i> (1998)



	<ul style="list-style-type: none">- Christopher Bill Wiberg <i>Hvad mor ikke ved</i> (2016)- Amalie Næsby Fick <i>Ztriver</i> (2016)- Frederik Fuglsang og Oliver Martiny <i>Schrodingers nat</i> (2021) <p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- PowerPoint: Hvad er en kortfilm?- PowerPoint: Filmiske virkemidler- Parameter-, aktant- og berettermodellen- Analysevejledning til kortfilm <p>Supplerende litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Projekt-kortfilm</i> (elevernes egenproduktion af kortfilm med temaet <i>sommer</i>)- Martin Reinhard <i>Svans</i> (2016) (skriftlig opgave)
Omfang	16 timer
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none">- Kunne definere kortfilmgenren og kende dens genretræk.- Have træning i kortfilmsanalyse, fortolkning og perspektivering.- Have træning i analyse af filmiske virkemidler.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde, oplæg samt skriftligt arbejde

Titel 3	Hans Scherfig
Indhold	<p>Primærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hans Scherfig <i>Den forsvundne fuldmægtig</i> (1938) (værk)- Hans Scherfig <i>Butleren</i> (1973) <p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- PowerPoint: Læsestrategier- PowerPoint: Novellegenren- PowerPoint: Fortællertyper



	<ul style="list-style-type: none">- PowerPoint: Synsvinkler <p>Supplerende litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Forfatterweb om Hans Scherfig: https://forfatterweb.dk/oversigt/zscherf- Kulturcentret Assistens <i>Bag den gule mur – fortællinger fra Assistens Kirkegården</i>, Hans Scherfig - YouTube- Gert Fredholm <i>Den forsvundne fuldmægtig</i> (1971)
Omfang	16 timer
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none">- Opnå viden om Hans Scherfigs forfatterskab og samtid- Kunne definere novelle- og romangenren samt deres genretræk- Have træning i tekstlæsning- Have træning i analyse, fortolkning samt perspektivering- Have træning i mundtlig og skriftlig formidling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt skriftligt arbejde

Titel 4	Drengehjemmet Godhavn
Indhold	<p>Primærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ole Tornbjerg <i>Drengen fra Godhavn</i> (2019) (uddrag)- DR-dokumentar <i>Drengehjemmet Godhavn</i> (2004)- Christian Geisnæs <i>Brutalitetens evangelium</i> (2016)- Jesper W. Nielsen <i>Der kommer en dag</i> (2016) (værk)- Mette Frederiksen <i>Undskyldning til Godhavnsdrene</i> (2019) <p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- PowerPoint: Taleanalyse- Analysevejledning til taler <p>Supplerende litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Refleksionsskrivning: Hvilket indtryk har historierne fra Godhavn



	gjort på dig? <ul style="list-style-type: none">- Skriveøvelse: Anmeldelse af filmen <i>Der kommer en dag</i>- Sarah Hartvigsen Juncker <i>Årets pressefoto 2019</i> (2019)
Omfang	14 timer
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none">- Opnå viden om Drengehjemmet Godhavn.- Have træning i tekstlæsning, analyse, fortolkning samt perspektivering- Have træning i mundtlig og skriftlig formidling- Have indsigt i retoriske virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt skriftligt arbejde

Titel 5	Reklamefilm
Indhold	Primærlitteratur: <ul style="list-style-type: none">- Fætter BR – jul, https://www.youtube.com/watch?v=A3dU8RLhkHE- Volkswagen – Bring back the energy, Bring back the energy Volkswagen - YouTube- Coca Cola, Ant man 2 (2017): https://www.youtube.com/watch?v=9S8JXXVx6sc- Livol (2011): https://www.youtube.com/watch?v=aXMjn-I0UDA- Toms slikmunde (2010): https://www.youtube.com/watch?v=GITzNUuqDpg- Multitabs (2011): https://www.youtube.com/watch?v=CpTq_5Tuv8Q- Leasy. Luffe og Sjanne (2012): LEASY Luffe og Sjanne. Trampolin - YouTube- Storebælt. Brobisserne (2015): https://www.youtube.com/watch?v=W7opz2Xtr7w&list=PLz-vOmpKW2QNpt-xDqykjJ7MelfTnTl8Q&index=18- Silvan. Legehus (2013): https://www.youtube.com/watch?v=q3AOCui58YY



	<p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- Analyseskema til tv-reklamer- AIDA-modellen- PowerPoint: Reklamefilm <p>Supplerende litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Forførende reklamer</i>, del 1 (26 min.)- Coca-Cola, https://www.youtube.com/watch?v=VGa1imApfdg- Midttrafik <i>The bus</i>, https://www.youtube.com/watch?v=N_Si6Jg8-ds- IKEA – <i>At flytte hjemmefra</i>, https://www.youtube.com/watch?v=h8bHSx57P6I- Tuborg – <i>Tuborg RÅ</i>, https://www.youtube.com/watch?v=1ln8GaEo2j4- OK – <i>OK støtter sporten</i>, OK støtter sporten Håndbold Sjov TV-reklame – YouTube- Änglamark – En helt naturlig del af hverdagen, https://www.youtube.com/watch?v=JMR6F1fBiAU- Arla Lærkevang – Frisk dansk mælk fra køer på græs, https://www.youtube.com/watch?v=MRLiWLqLuR8- Shaping New Tomorrow – Joakim Mæhle, https://www.youtube.com/watch?v=djMWQat426M&t=28s
Omfang	10 timer
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none">- Kunne definere reklamegenren og kende dens genretræk.- Have træning i reklameanalyse, fortolkning og perspektivering.- Have træning i analyse af filmiske virkemidler.- Have træning i mundtlig og skriftlig formidling.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde samt skriftligt arbejde

Titel 6	Skriftlighed (del 1). Obs. forløbet fortsættes i 2.g.
Indhold	Primærlitteratur: <ul style="list-style-type: none">- Anja Otterstrøm <i>Sportsbutik</i> (2010)



	<p>Sekundærlitteratur:</p> <ul style="list-style-type: none">- PowerPoint: Skriftlighed I (fokus på layout, indledning, citater og henvisninger, resumé, person- og miljøbeskrivelser, tema og fortolkning).
Omfang	7 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none">- Have træning i tekstlæsning, analyse, fortolkning samt perspektivering- Have træning i skriftlig formidling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde samt skriftligt arbejde