



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	aug-dec, skoleåret 2021-2022
<b>Institution</b>	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk C
<b>Lærere</b>	Kristian Lee Lorentzen
<b>Hold</b>	EUX1B

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Teenagers and marketing
<b>Titel 2</b>	America
<b>Titel 3</b>	Business Ethics
<b>Titel 4</b>	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

<b>Titel 1</b>	Teenagers and marketing
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The Kids Who Rule Toyland (BusinessLike, The History og Business, Systeme.dk)</li><li>• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (<a href="https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/">https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/</a>)</li><li>• Jeremy Clarkson: Binge Drinking is Good for You (The Sunday Times, September 2, 2007)</li><li>• Carlsberg reklame - The Danish Way</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Types of influencers: <a href="https://youtu.be/PYlj1YvU9pl">https://youtu.be/PYlj1YvU9pl</a></li><li>• News segment on binge drinking, Channel Four (<a href="http://www.youtube.com/watch?v=96TS9qxnqaM">http://www.youtube.com/watch?v=96TS9qxnqaM</a>)</li></ul> <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• The Joneses</li></ul> <p>Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.</p>



<b>Omfang</b>	August-september
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Eleverne bliver introduceret for de tekster, der tager udgangspunkt i deres egen identitet og verden. Derudover skal eleverne gennem arbejdet med teksterne: <ul style="list-style-type: none"><li>• styrke evnen til at kunne analysere, fortolke og perspektivere tekster af rimelig sværhedsgrad</li><li>• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genrerne - særligt nyt merkantilt sprog</li><li>• inddrage viden fra andre fag</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	America
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen American Ways, 4<sup>th</sup> ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)</li><li>• Arnold Schwarzenegger: Call Me Arnold (Fra Studs Terkels bog American Dreams Lost and Found)</li><li>• Immigration on Ellis Island: <a href="http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/">http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/</a></li><li>• “The New World” s 65-84 fra bogen Do You Speak English</li></ul> <p>Supplerende stof: American Independence pt. 1 and 2 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tfnrdWYmZus">https://www.youtube.com/watch?v=tfnrdWYmZus</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=McyEEnkDLKA">https://www.youtube.com/watch?v=McyEEnkDLKA</a></p> <p>Sang af Donna Fargo - “United States of America”</p> <p>Film: The Pursuit of Happyness</p> <p>Diverse online quizzer om USA</p> <p>Teori om appelformer</p> <p>Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.</p>
<b>Omfang</b>	september-oktober



<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De introduceres til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på</li><li>• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i det amerikanske politiske livs og i amerikansk populærkultur</li><li>• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfundsmodel og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper</li><li>• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner</li><li>• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, Padlet.com, Kahoot.it og caselignende opgaver

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Business Ethics
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Business Ethics: Introduction (It's My Business)</li><li>• Fair Play in the Workplace (It's My Business)</li><li>• Child Labour (It's My Business)</li><li>• Teenagers at Work (It's My Business)</li><li>• All Work, No Play (It's My Business)</li><li>• Artikel: <i>Why You Shouldn't stop buying from Bangladesh</i>, 2013. Kenny, Business Week.</li><li>• Artikel: <i>Inside iPhone City</i>, <i>Business Insider</i>, Jacobs, Harrison, 2018</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Dokumentar: En anstændig virksomhed (filmstriben.dk) Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk) Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk) Reklame: People Care when they know (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk">https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk</a>)</p>



	Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)
<b>Omfang</b>	November-december
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område</li><li>• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger</li><li>• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed</li><li>• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde</li><li>• anvende relevant viden om præsentationsteknik</li><li>• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)</li><li>• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik</li><li>• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning
<b>Indhold</b>	<p>Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Down To Earth, Poulsen, Ib, KLIM, 2009 og Engelsk Grundgrammatik, Systime.dk) hjemmesider, og eget didaktiseret materiale.</p> <p>Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011</p> <p>Diverse analysemodeller</p> <p>Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde</p>
<b>Omfang</b>	Løbende gennem skoleåret og herudover maj/juni måned.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler</li><li>• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling</li><li>• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resumeer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.</li><li>• Træning i brug af engelskfaglige metoder</li></ul>



<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	Kontekstbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassesdiskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignende opgaver, informationsøgning
---	--

[Retur til forside](#)