

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Termin</b>        | August-januar, skoleåret 2024-2025.     |
| <b>Institution</b>   | Skanderborg-Odder Center for Uddannelse |
| <b>Uddannelse</b>    | EUX Business                            |
| <b>Fag og niveau</b> | Engelsk C                               |
| <b>Lærer(e)</b>      | Patricia Mellany Jensen                 |
| <b>Hold</b>          | EUX1A                                   |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

|                 |                                      |
|-----------------|--------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b> | Buying Behaviour                     |
| <b>Forløb 2</b> | Sales and Marketing                  |
| <b>Forløb 3</b> | United States of America             |
| <b>Forløb 4</b> | Company Profile og selvvalgt emne    |
| <b>Forløb 5</b> | Business Ethics                      |
| <b>Forløb 6</b> | Business Correspondence og grammatik |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 1</b>                   | Buying Behaviour  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på købsadfærd for at give eleverne en merkantil start på uddannelsen og styrke samspillet mellem fagene.  |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)</li> <li>• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier</li> <li>• Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier</li> <li>• Udbygge ordforråd</li> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge</li> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle</li> </ul>   |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maslow's Hierarchy of Needs</li> <li>• Buying motives: Rational buying motives, conspicuous consumption, the bandwagon effect, the snob effect and the thrifty effect.</li> <li>• Buying behavior: Habit, impulse and considered purchase.</li> <li>• Faktatekster (herunder lærebøger og artikler).</li> </ul>  |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "<a href="#">Marketing and advertising</a>" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog).</li> </ul> <p><b>Sekundært materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleverne har bl.a. skrevet filmscripts og senere produceret kortfilm med fokus på Maslow's Hierarchy of Needs.</li> <li>- Laura Linn: "<a href="#">Homeless to Harvard</a>" (2018/2012), artikel.</li> <li>- Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 13 moduler.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>              | Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde, anvendelse af OneNote-holdnotesbog, anvendelse af multimodale medier samt begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net/">http://www.wordwall.net/</a>  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 2</b>                   | Sales and Marketing  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på salg og markedsføring, herunder særligt analyse af ekstern virksomhedskommunikation som hjemmesider og reklamer.  |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)</li> <li>• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier</li> <li>• Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier</li> <li>• Udbygge ordforråd</li> </ul> |

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge</li> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle</li> </ul>   |
| <b>Kernestof</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">The Model of Communication/The Laswell/Shannon Weaver Model</a></li> <li>• The AIDA Model</li> <li>• The Mini-RISC Model</li> <li>• The modes of persuasion: Logos, pathos and ethos</li> <li>• Storytelling</li> <li>• Faktatekster (herunder lærebøger, websider, reklamefilm og trykte reklamer).</li> </ul>  |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "<a href="#">Marketing and advertising</a>" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog).</li> <li>• Carlsberg reklamefilm: "<a href="#">The Danish Way</a>" (2017)</li> <li>• Analyse af trykte reklamer for Nike, Volkswagen, Coca-Cola og Colgate Floss</li> <li>• Hjemmesideanalyse af Nike og Zalando</li> <li>• Egne didaktiserede analyseskabeloner for hjemmesider og reklamefilm.</li> </ul> <p><b>Sekundært materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 11 moduler.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde samt anvendelse af OneNote-holdnotesbog.   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 3</b>                   | The United States of America  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på amerikanske værdier, den amerikanske drøm og præsidentvalget 2024.   |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)</li> <li>• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier</li> <li>• Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier</li> <li>• Udbygge ordforråd</li> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge</li> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på</li> <li>• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk politisk og kulturelt</li> </ul>   |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opnå indsigt i det amerikanske præsidentvalg 2024 og forskelle på den danske og amerikanske samfundsmode</li> <li>• Arbejde med forskellige tekstgenrer (lærebøger, dokumentar, spillefilm, romanuddrag)</li> </ul>   |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catherine Brejnholt m.fl.: "<a href="#">From Rags to Riches</a>" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog).</li> <li>- Uddrag (de første 10 min.) af <a href="#">Park Avenue: Money, Power and The American Dream</a> (2012), dokumentar.</li> <li>- Mette Holm: "Having Values" i <a href="#">Being American</a>, Gyldendal (ibog).</li> <li>- Ali Abassi: <i>The Apprentice</i> (2024), spillefilm i biografen.</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleverne har i grupper foretaget selvstændig informationssøgning og lavet fremlæggelser om hvert deres fokuspunkt relateret til det amerikanske præsidentvalg. Eleverne er her blevet guidet ind i Mette Holm: "The Democratic Party", "The Republican Party" og "Polarization" i <a href="#">Being American</a>, Gyldendal (ibog).</li> <li>- Diverse statistikker relateret til USA, herunder bl.a. Reasons for Gun Ownership, Racial Wealth Inequality, Number of Immigrants and Their Share of the Total U.S. Population, Most Common Self-Identified Ancestry og The Gender Gap</li> <li>- Horatio Alger: Kap. 7 "The Cash Boy has an Adventure" fra <i>The Cash Boy</i> (1887)</li> <li>- YouTube klip: "<a href="#">What Do Europeans Think About American Life?   NYT Opinion</a>" (2019)</li> <li>- Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 16 moduler.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde, taboo, anvendelse af OneNote-holdnotesbog, anvendelse af multimodale medier samt begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net/">http://www.wordwall.net/</a>  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 4</b>                   | Company Profile og selvvalgt emne  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på The Marketing Mix, hvorefter eleverne har fået tid til at udarbejde deres selvstændige emne (dokumentationsopgave). Eleverne har dog ikke nødvendigvis lavet en company profile i det selvvalgte emne.  |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selvstændigt anvende informationer og kilder kritisk</li> <li>• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)</li> <li>• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier</li> <li>• Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier</li> <li>• Udbygge ordforråd</li> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge</li> </ul> |

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle</li> </ul>   |
| <b>Kernestof</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product: The Core Product, The Actual Product, The Augmented Product</li> <li>• Price and Price-sensitivity</li> <li>• Place and Location</li> <li>• Promotion: Earned media, Paid Media and Owned Media</li> <li>• Competitors: Market Leaders, Market Challengers, Market Followers, Market Nichers.</li> </ul>  |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag af "<a href="#">The Marketing Mix</a>" i <i>FED Engelsk</i>, Systime (ibog).</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleverne har individuelt valgt og udarbejdet deres selvvalgte emne, herunder deres synopsis og præsentationsmateriale.</li> <li>- Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> Ca. 15 moduler.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | Klasseundervisning, diskussion, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde, mundtligt arbejde samt anvendelse af OneNote-holdnotesbog.   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 5</b>                   | Business Ethics   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på CSR (corporate social responsibility) og etiske problemstillinger inden for det erhvervsrelaterede område.   |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forstå engelskfagligt materiale (mundtligt og skriftligt)</li> <li>• Kommunikere mundtligt, skriftligt og via multimodale medier</li> <li>• Afprøve og anvende forskellige kommunikationsstrategier</li> <li>• Udbygge ordforråd</li> <li>• Opnå, anvende og redegøre for og reflektere over viden om adfærd, normer og værdier hos brugere af fremmedsproget i erhverv, samfund samt i personlige og almene sammenhænge</li> <li>• Drage sammenligninger mellem egen kultur og andres kultur samt redegøre for og forklare disse forskelle</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Social Responsibility (CSR)</li> <li>• Toulmin's Model of Argumentation: Claim, Data and Warrant</li> <li>• 4 types of CSR: Environmental Efforts, Philanthropy, Ethical Labor Practices, Economic Responsibility</li> <li>• The Sustainable Development Goals (The SDGs)</li> </ul>   |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadia Reckman: "4 types of corporate responsibility your business can practice" fra siden <a href="#">What is Corporate Social Responsibility</a>.</li> <li>• Scott Hoots: "<a href="#">Why Corporate Social Responsibility Should Drive Your Organization</a>" on www.forbes.com (2024), article.</li> </ul>   |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">“Toulmin’s Model of Argumentation”</a> i <i>The English Handbook</i>, Systime (ibog).</li> <li>• Film: <i>Thank you for smoking</i> (2005), filmstriben.dk.</li> <li>• Dokumentar: <a href="#">”IKEA elsker træ”</a> (2024), DR TV.</li> <li>• Stationslæring om FNs verdensmål inspireret af en øvelse i <a href="#">Footprints</a>, Systime.</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eleverne har løbende trænet kommunikationsstrategier og ordforråd gennem bl.a. taboo/please explain.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> ca. 13 moduler.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Skriftligt arbejde, refleksion, diskussion af etiske problemstillinger, elevdebatter, par- og gruppearbejde, mundtligt arbejde, repetition og begrebstræning via brætspil samt brug af OneNote-holdnotesbog.   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 6</b>                   | Business Correspondence og grammatik (løbende gennem skoleåret)   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet har haft fokus på business correspondence og diverse grammatiske emner.  |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område, herunder at kende forskel på formelt, neutralt og uformelt stilleje</li> <li>• Formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder interne og eksterne forretningsmeddelelser.</li> <li>• Tale og skrive fremmedsproget så grammatiske regler med betydning for hensigtsmæssig og effektiv kommunikation følges med en høj grad af korrekt og varieret sprogbrug og</li> <li>• Selvstændigt anvende fagets hjælpemidler hensigtsmæssigt til oversættelse, stavning, ordforråd, grammatik, stavekontrol, ordbogsopslag, kildesøgning og tekstproduktion</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Communication Model</li> <li>• Formal, informal and neutral language</li> <li>• Salutation and Complimentary Close</li> <li>• Positive language</li> <li>• The modes of persuasion: Logos, pathos and ethos</li> </ul>   |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uddrag fra Susanne Askham: <i>Yours Faithfully - Engelsk handelskorrespondance</i>, Ventus (2011) s. 7-15.</li> <li>- Uddrag fra Paul Emmerson: “Complaints” og “Apologies” i <i>Email English</i>, Macmillan (2013), s. 58-61.</li> <li>- Diverse øvelser hvad angår stilleje, ordforråd og træning i at skrive handelsbreve/emails</li> <li>- Grammatikøvelser; herunder fra <i>Getting Started</i> (Systime) og eget didaktiseret materiale (kontekstuel grammatik).</li> </ul>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faget har bidraget med timer til et indledende kursus i læsestrategier og notatteknik, hvor der er gjort brug af eget didaktiseret materiale.</li> </ul> <p><b>Omfang:</b> Løbende gennem skoleåret.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Skriftligt arbejde, refleksion, par- og gruppearbejde, mundtligt arbejde, brug af OneNote-holdnotesbog, arbejde i hånden.  |