

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

| | |
|----------------------|-------------------------|
| Termin | December-januar 2021/22 |
| Institution | SCU |
| Uddannelse | eux |
| Fag og niveau | Dansk C |
| Lærer(e) | Magnus Christensen |
| Hold | EUX21 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Ti- tel 1 | Massekommunikation og nyheder |
| Ti- tel 2 | Ekstern kommunikation og websider |
| Ti- tel 3 | Trykte reklamer og reklamefilm |
| Ti- tel 4 | Sprog |
| Ti- tel 5 | Litteratur |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 1 | Massekommunikation og nyheder |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none">• Idansk -kapitlet om massekommunikation (herunder aviser)• Analyse af selvvalgte avisers webudgave• Berlingske, 31.08.2021 ”Mor og datter sælger garn og opskrifter for millioner, men har ingen businessplan: »Jesper Buch ville rive sig i håret«”• Syndefaldsmyten: https://www.bibelselskabet.dk/brugbibelen/bibelenonline/1_Mos/3• Berlingske, 14.09.2020: Dundrende underskud i Sportmaster: »Det gode købmandskab er blevet sat over styr« |
| Omfang | |
| Særlige fokus-punkter | Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

| | |
|------------------------------|--|
| Titel 2 | Ekstern kommunikation og websider |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none">• Idansk, kapitlet om ekstern kommunikation• Analyse af selvvalgte websider |
| Omfang | |
| Særlige fokus-punkter | Eleven kan skelne mellem, reflektere over, vurdere og indgå i kritisk dialog om virksomheders interne og eksterne kommunikation |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | Eleven kan gennemføre målrettet og kritisk informationssøgning med relevans for erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Trykte reklamer og reklamefilm |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none"> • Idansk, kapitlet om ekstern kommunikation og afsnittet om filmiske virkemidler • Forskellige trykte reklamer: Diesel "Global Warming Ready", Ralph Lauren "Polo", De 5 gårde, Fjällräven, Seat Ibiza, Mazda 3, Weinsberg, Råstoff • Arla: "Skridt for skridt" • Danish Crown: "Klimakontrolleret gris" • Tænk: Greenwashing -undgå at blive snydt af grøn salgsgas |
| Omfang | |
| Særlige fokuspunkter | Eleven kan skelne mellem, reflektere over, vurdere og indgå i kritisk dialog om virksomheders interne og eksterne kommunikation |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | Sprog |
| Indhold | <ul style="list-style-type: none">• Idansk: afsnittet om appelformer og argumentation• Greenpeace: Danish Crown er skyld i greenwash: https://www.greenpeace.org/denmark/stop-danish-crowns-greenwash-nu/• Sproget.dk |
| Omfang | |
| Særlige fokuspunkter | Eleven kan anvende relevante skrivestrategier og udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret i skrift, tale, lyd og billede i en form, der passer til genre og situation |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

| | |
|-----------------------------|--|
| Titel 5 | Litteratur |
| Indhold | Idansk, kapitlet om litteratur Morten Pape, uddr. af <i>Planen</i> Jakob Ejersbo, <i>Røgringe</i> Ole Christian Madsen, <i>Nordkraft</i> (film) Dan Turell, <i>White Christmas</i> |
| Omfang | |
| Særlige fokuspunkter | Eleven kan metodisk reflektere over og vurdere tekster relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag på grundlag af analyse og indgå i kritisk dialog om sin vurdering |

| | |
|---------------------------------------|--|
| | |
| Væsentligste arbejdsformer | Grubbearbejde, individuelt arbejde, præsentationer |