



## PRESSEMEDDELELSE

29. november 2024

# Multibane på Campus: HHX-klasse får de første sponsoraftaler i hus

HHX-eleverne har nu kontaktet flere end 100 lokale virksomheder i jagten på at samle penge ind til en ny multibane på SCU på Campus Skanderborg. De første sponsoraftaler er på plads, flere er på vej, og undervejs får eleverne en masse real-life erhvervstræning.

HH3A savner en multibane til de mange unge på Campus Skanderborg, og derfor har klassen taget sagen i egen hånd. I løbet af de seneste to uger har HHX-eleverne fra HH3A kontaktet flere end 100 lokale virksomheder for at finde sponsorer til en ny multibane.

- De første sponsoraftaler er på plads, og endnu flere virksomheder har meldt positivt tilbage, at de gerne vil være med. Det er hårdt arbejde, men vi får lært en masse, og vi kan godt lide, at det er et ægte projekt og ikke bare almindeligt skolearbejde. Vi håber, at vi kommer i mål og når at se multibanen blive opført, inden vi bliver studenter, siger de to elever fra HH3A, Lykke Johannessen og Valdemar Harbo.

De to HHX-elever har travet rundt i Skanderborg midtby og taget personlig kontakt til de mange forretninger, hvilket har vist sig at være en god fremgangsmåde.

- Folk har været megasøde, givet highfive og taget virkeligt pænt imod os. Mange havde læst om vores klasse og multibanen i avisen og synes, det lød spændende. Og vi har lært, at den personlige kommunikation ansigt-til-ansigt virker bedre end telefonen, understreger Lykke Johannessen og Valdemar Harbo.

Et sponsorat koster 10.000 kroner og gælder i fem år, hvilket svarer til en årlig pris på 2.000 kroner. Til gengæld får virksomhederne blandt andet deres logoer trykt på store bannere, som skal omkranse multibanen.



Undervejs i sponsorjagten står HHX-underviser, Jacob Johansen, på sidelinjen og samler op på klassens erfaringer.

- Eleverne får en masse erfaring i forhold til at samarbejde og kommunikere med virksomheder. Det kan for eksempel tage lang tid at finde frem til den rette person, og eleverne lærer værdien af teamwork og vedholdenhed, siger Jacob Johansen, der underviser HH3A i afsætning på SCU, og fortsætter:
- Det styrker sammenholdet i klassen, at alle grupper nu har fundet ud af, at det kræver mere end et par telefonopkald at komme i mål med projektet. Eleverne får virkelig real-life erhvervstræning i kommunikation og markedsføring, og glæden er jo kæmpestor, når det lykkes at få en sponsoraftale i hus.

Jacob Johansen glæder sig over, at klassen har taget sagen i egen hånd og kastet sig ud i arbejdet med at finde sponsorer.

- Som samfund taler vi rigtig meget om, hvordan vi gerne vil have de unge til at lave frivilligt arbejde og gøre en indsats. Derfor er jeg glad på elevernes vegne, når det lykkes, og al den erfaring, de høster, har stor betydning for dem, understreger Jacob Johansen.

Der er masser af information om klassens projekt på [scumultibane.dk](http://scumultibane.dk)

For yderligere information:

Pia Marlo, SCUs direktør, tlf. 3038 6060