



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	April 2026
Institution	Skanderborg center for uddannelse (SCU)
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B niveau
Lærer(e)	Mads Buus Nielsen
Hold	HHX2F

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Kap. 1 Virksomheden	<p><u>Litteratur: "Virksomhedsøkonomi" er en udgivelse til faget virksomhedsøkonomi på hhx.</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Henrik Frølich</u>• <u>Jeanette Hassing</u>• <u>Peder Vinther Emdal Hay</u>• <u>Marianne Poulsen</u>• <u>Gitte Størup</u> <p>Virksomheden – opstart af en virksomhed</p> <p>Redegøre for en virksomheds idé</p> <p>Redegøre for, hvad der kendetegner et start-up</p> <p>Redegøre for kendetegn ved forskellige typer af iværksættere</p> <p>Redegøre for begreberne innovation og iværksætteri + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
Kap. 2 Virksomheden	<p>Virksomhedstyper og ejerformer</p> <p>Forklare forskellene mellem forskellige virksomhedstyper</p> <p>Redegøre for indholdet i en distributionskæde</p>



	<p>Redegøre for forskellige ejerformer for nystartede virksomheder</p> <p>Redegøre for fordele og ulemper ved forskellige ejerformer + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
Kap. 3 Virksomheden	<p>Virksomhedens økonomi</p> <p>Redegøre for indholdet i en virksomheds regnskab</p> <p>Redegøre for indholdet i en resultatopgørelse</p> <p>Redegøre for indholdet i en balance + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Aktuelle regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>
Kap. 4 Virksomheden	<p>Indtægter og omkostninger</p> <p>Redegøre for indtægter og indbetalinger</p> <p>Redegøre for udgifter, udbetalinger og omkostninger</p> <p>Forklare forskellen på indtjening og likviditet</p> <p>Redegøre for kapacitetsomkostninger og deres forløb</p> <p>Redegøre for variable omkostninger og deres forløb</p> <p>Redegøre for de samlede omkostninger og deres forløb</p> <p>Forklare forskellen på variable omkostninger og kapacitetsomkostninger</p> <p>Udarbejde kalkulationer + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>
Kap. 5 Virksomheden	<p>Virksomhedens indtjening</p> <p>Redegøre for dækningsbidrag pr. stk. og i alt</p> <p>Redegøre for begrebet dækningsgrad</p>



	<p>Beregne dækningsbidrag pr. stk. og i alt samt dækningsgraden</p> <p>Forklare, hvilke forhold der påvirker dækningsgraden</p> <p>Redegøre for indholdet af begreberne nulpunktsafsætning og nulpunktsomsætning</p> <p>Udarbejde nulpunktsberegninger</p> <p>Vurdere lønsomheden af en øget reklameindsats</p> <p>Opstille en resultatopgørelse efter bidragsmetoden</p> <p>Beregne bruttoavanceprocenten</p> <p>+ diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 6 Virksomheden</p>	<p>Forretningsplan og forretningsmodel</p> <p>Redegøre for indholdet af en forretningsplan</p> <p>Udarbejde et etableringsbudget og beregne virksomhedens finansieringsbehov</p> <p>Redegøre for forskellige finansieringsformer</p> <p>Udarbejde et resultatbudget</p> <p>Udarbejde et likviditetsbudget</p> <p>Redegøre for indholdet i en forretningsmodel</p> <p>Udarbejde en forretningsmodel for en virksomhed</p> <p>Diskutere fordele og ulemper ved en virksomheds forretningsmodel</p> <p>Redegøre for begrebet disruption</p> <p>Diskutere, hvordan en virksomheds forretningsmodel kan trues</p>



	af disruption + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 7 Virksomheden	Virksomhedens interessenter Redegøre for en virksomheds interessenter og deres typiske ydelser og modydelser Redegøre for, hvordan der kan opstå konflikter mellem interessenterne Redegøre for begreberne shareholder value og stakeholder value Diskutere, om en virksomhed skaber mest shareholder value eller stakeholder value Forklare, hvorfor en virksomhed må samarbejde med sine interessenter + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur
Kap. 8 Virksomheden	Virksomheden i vækst Redegøre for, hvordan en virksomheds størrelse måles Beregne en virksomheds vækst Redegøre for begreberne gazelle- og højvækstvirksomhed Forklare, hvorfor gazelle- og højvækstvirksomheder er vigtige for samfundet Redegøre for vækstvirksomheders ejerformer Vurdere fordele og ulemper ved forskellige ejerformer Redegøre for begreberne mission, vision, mål og værdier Diskutere konkrete virksomheders mission, vision, mål og værdier + diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur



<p>Kap. 9 Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Årsregnskabet og registreringssystemet Redegøre for formålet med udarbejdelse af et årsregnskab</p> <p>Redegøre for begreberne indtægter, omkostninger, aktiver og passiver</p> <p>Udarbejde en resultatopgørelse i kontoform</p> <p>Udarbejde en balance i kontoform</p> <p>Forklare bogføringsreglerne</p> <p>Redegøre for begreberne kontoramme og kontoplan</p> <p>Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>
<p>Kap. 10 Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Det samlede regnskabssystem Registrere bilag i forbindelse med en virksomheds etablering</p> <p>Registrere bilag i forbindelse med en virksomheds daglige drift</p> <p>Registrere bilag i forbindelse med afslutningen af et regnskabsår</p> <p>Opstille en resultatopgørelse i beretningsform på grundlag af en saldobalance</p> <p>Opstille en balance i kontoform på grundlag af en saldobalance</p> <p>Udarbejde en opgørelse over udviklingen i egenkapitalen</p> <p>+ diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 11</p>	<p>Årsrapporten</p>



<p>Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Redegøre for formålet med udarbejdelse af en årsrapport</p> <p>Redegøre for regnskabsklasser og for hovedindholdet i en årsrapport</p> <p>Redegøre for de grundlæggende krav til årsrapporten</p> <p>Udarbejde en årsrapport med resultatopgørelse, balance og noter på baggrund af en saldobalance</p> <p>Redegøre for indholdet af de enkelte poster i resultatopgørelsen og balancen</p> <p>Forklare udviklingen i virksomhedens likviditet på baggrund af en pengestrømsopgørelse</p> <p>Forklare, hvordan ændrede værdiansættelsesmetoder påvirker resultatopgørelse og balance</p> <p>Redegøre for de engelske betegnelser for de enkelte regnskabsposter</p> <p>Forklare forskellen på årsrapporten for moderselskabet og koncernregnskabet</p> <p>+ diverse relevante opgaver og cases fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 12 Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Økonomiske analyser</p> <p>Redegøre for begrebet nøgletal</p> <p>Forklare, hvad det betyder, at nøgletal skal være valide</p> <p>Redegøre for formålet med at udarbejde en regnskabsanalyse</p> <p>Redegøre for indholdet i en regnskabsanalyse</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>



<p>Kap. 13</p> <p>Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Analyse af indtjeningsevnen</p> <p>Beregne nøgletallet overskudsgrad</p> <p>Redegøre for indholdet af nøgletallet overskudsgrad</p> <p>Beregne indekstal til belysning af udviklingen i en virksomheds omsætning og omkostninger</p> <p>Forklare udviklingen i de enkelte indtægts- og omkostningsposter med udgangspunkt i oplysninger fra bl.a. ledelsesberetningen eller artikler</p> <p>Forklare, hvordan udviklingen i forholdet mellem virksomhedens omsætning og de enkelte omkostninger har påvirket overskudsgraden</p> <p>Udarbejde en analyse af en virksomheds indtjeningsevne + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>
<p>Kap. 14</p> <p>Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Analyse af kapitaltilpasningsevnen</p> <p>Beregne nøgletallet aktivernes omsætningshastighed</p> <p>Redegøre for indholdet af nøgletallet aktivernes omsætningshastighed</p> <p>Beregne indekstal til belysning af udviklingen i en virksomheds omsætning og aktiver</p> <p>Forklare udviklingen i de enkelte indtægts- og aktivposter med udgangspunkt i oplysninger fra bl.a. ledelsesberetningen eller artikler</p> <p>Forklare, hvordan udviklingen i forholdet mellem omsætningen og de enkelte aktiver har påvirket aktivernes omsætningshastighed.</p> <p>Udarbejde en analyse af virksomhedens kapitaltilpasningsevne</p>



	<p>PBL-OPGAVE 11.1 REGNSKABSMÆSSIG BEHANDLING AF FORSKNING OG UDVIKLINGSOMKOSTNINGER</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuell litteratur</p> <p>+ Regnskaber fra lokale virksomheder – Spangsberg, Normal A/S og Kamstrup</p>
<p>Kap. 15 Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Analyse af rentabilitet</p> <p>Beregne nøgletallet afkastningsgrad</p> <p>Redegøre for indholdet af nøgletallet afkastningsgrad</p> <p>Forklare sammenhængen mellem afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed</p> <p>Beregne nøgletallene gældsrente, gearing og egenkapitalens forrentning</p> <p>Redegøre for indholdet af nøgletallene gældsrente, gearing og egenkapitalens forrentning</p> <p>Forklare hvad der er årsag til udviklingen i egenkapitalens forrentning</p> <p>Udarbejde en analyse af en virksomheds rentabilitet</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuell litteratur</p> <p>+ Regnskabsanalyser fra udvalgte virksomheder</p>
<p>Kap. 16 Rapportering og regnskabsanalyse</p>	<p>Analyse af soliditet og likviditet</p> <p>Beregne nøgletallene soliditetsgrad, gældsandel og likviditetsgrad</p> <p>Redegøre for indholdet af nøgletallene soliditetsgrad, gældsandel og likviditetsgrad</p> <p>Udarbejde en analyse af en virksomheds soliditet og likviditet</p> <p>Vurdere niveauet på virksomhedens soliditetsgrad og likviditet</p>



	<p>tetsgrad</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p> <p>+ Regnskabsanalyser fra udvalgte virksomheder</p>
<p>Kap. 17</p> <p>Corporate Social Responsibility</p>	<p>CSR</p> <p>Redegøre for den ansvarlige virksomhed</p> <p>Redegøre for CSR-begrebet</p> <p>Redegøre for CSR-pyramiden</p> <p>Redegøre for FN's Global Compact</p> <p>Redegøre for Code of Conduct</p> <p>Redegøre for Ashridges model</p> <p>Diskutere fordele og ulemper ved en virksomheds CSR-rapportering</p> <p>Redegøre for fordele og ulemper ved, at en virksomhed kommunikerer om sin CSR-indsats</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 18</p> <p>Corporate Social Responsibility</p>	<p>CSR-rapportering og -analyse</p> <p>Redegøre for ÅRL §99a</p> <p>Redegøre for "følg eller forklar"-princippet</p> <p>Redegøre for indholdet i en fremskridtsrapport</p> <p>Redegøre for indholdet i en bæredygtighedsrapport</p> <p>Redegøre for PRTR-forordningen</p> <p>Redegøre for elementerne i miljøledelsessystemerne EMAS og ISO 14001</p>



	<p>Redegøre for principperne for en CSR-analyse</p> <p>Udarbejde en analyse af en virksomheds CSR-aktiviteter</p> <p>Vurdere en virksomheds CSR-resultater + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 19 Strategi</p>	<p>Strategiens kendetegn</p> <p>Redegøre for begrebet strategi</p> <p>Redegøre for sammenhængen mellem værdiskabelse og strategi</p> <p>Redegøre for væsentlige karakteristika ved en virksomheds strategi</p> <p>Redegøre for vigtigheden af at udvikle og implementere den rette strategi + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 20 Strategi</p>	<p>Strategisk analyse af eksterne forhold</p> <p>Udarbejde en brancheanalyse vha. Porters Five Forces</p> <p>Vurdere en branches attraktivitet på baggrund af brancheanalysen</p> <p>Analysere den afsætningsmæssige betydning af væsentlige makroøkonomiske forhold</p> <p>Analysere den produktionsmæssige betydning af væsentlige makroøkonomiske forhold</p> <p>Vurdere betydningen af ændringer i forbrugeradfærd, øget digitalisering og disruption</p> <p>Udarbejde en opstilling af de eksterne analysers væsentligste pointer i en SWOT-opsamling + diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>



<p>Kap. 21</p> <p>Strategi</p>	<p>Strategisk analyse af interne forhold</p> <p>Analysere virksomhedens værdiskabelse vha. af Porters værdikæde</p> <p>Analysere virksomhedens konkurrencestrategi vha. Porters generiske strategier</p> <p>Analysere virksomhedens vækststrategi vha. af Ansoffs vækstmatrice</p> <p>Redegøre for væsentlige sammenhænge mellem strategi og rentabilitet</p> <p>Udarbejde en relevant opsamling af de interne analysers væsentligste pointer i en SWOT-opsamling</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 22</p> <p>Strategi</p>	<p>Den strategiske plan</p> <p>Redegøre for forskellige metoder til at frembringe strategiske forslag</p> <p>Redegøre for forskellige metoder til at vurdere de strategiske forslag</p> <p>Redegøre for vigtigheden af at bruge forskellige metoder til vurderingen af strategiske forslag</p> <p>Sammenligne forskellige strategiske forslag</p> <p>Vurdere forskellige strategiske forslag</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
<p>Kap. 23</p> <p>Strategi</p>	<p>Udvikling af forretningsmodel</p> <p>Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhedens værdikæde, forsyningskæde, generiske strategi og vækststrategi</p> <p>Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhe-</p>



	<p>dens forretningsmodel</p> <p>Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhedens rentabilitet</p> <p>Redegøre for digitale forretningsmodeller</p> <p>Redegøre for virksomhedens behov for at fortsætte strategiarbejdet</p> <p>+ diverse relevante opgaver fra aktuel litteratur</p>
--	--

PBL forløb 1. år	<p>PBL-opgave 6.1: Forretningsmodel og værditilbud</p> <p>Hvem er Joe & the juice?</p> <p>https://www.dr.dk/drtv/episode/vision_-kaspar-basse_-juice-for-milliarder_323526</p> <p>https://virksomhed.systime.dk/?id=1805</p> <p>Udarbejd JOE & THE JUICE forretningsmodel og redegør for, hvorfor forretningsmodellen succesfuld.</p> <p>Planche (forside: J&J forretningsmodel - bagside: Jeres egen forretningsmodel)</p> <p>Du har tidligere arbejdet som juicer hos JOE & THE JUICE og overvejer selv at etablere en lille juicebar på havnen i Aarhus. Din juicebar skal selvfølgelig gerne blive en succes! Du tænker derfor over, hvorfor JOE & THE JUICE har fået så stor succes i Danmark, men også over hvordan din egen juicebar skal konkurrere mod JOE & THE JUICE</p> <p>Du skal udarbejde en poster til mødet med dine venner. Posterens skal samle dine tanker omkring din juicebar – hvordan skal forretningsmodellen se ud og særligt, hvad skal værditilbuddet være?</p>
PBL forløb 2. År.	<p>Overordnet spørgsmål i PBL.</p> <p>Som potentiel investor skal du beslutte, om du vil investere 1 mio. kr. i Matas A/S eller Normal A/S. Beslutningen skal baseres på en dybdegående regnskabsanalyse, vurdering af CSR-indsats samt analyse af virksomhedernes strategi og fremtidige konkurrencedygtighed.</p>



Regnskabsanalyse (kap. 9-16)

CSR (kap. 17-18)

Virksomhedernes strategi (kap. 19-23)

- Hvis du kun må investere i én af de to virksomheder, hvem vælger du – og hvorfor?
- Hvordan vægter du regnskab, strategi og CSR i din samlede vurdering?
- Hvilke væsentlige risici og muligheder knytter sig til investeringen?
- Hvilken forventet afkastprofil (lav, mellem, høj risiko) har de to investeringsmuligheder?
- Hvordan vurderer du, at virksomhederne vil klare sig i fremtidens detailmarked?

Besvarelse:

En Power point til præsentation for den "potentielle investor" hvor de vigtigste faglige elementer fremgår!

Derudover skal der være bilag (i samme power point), der underbygger resultaterne

Ramme for præsentation

1. Hvilke faglige problemer/problemstillinger arbejdede du med i forløbet? Hvorfor var problemet interessant, væsentligt? (heri kan der indgå en meget kort præsentation af virksomheden - altså konteksten).

2. Hvad var løsningen på problemet/problemstillingen? Hvis ikke du kom frem til en løsning kan du præcisere, hvorfor det ikke var tilfældet og hvad du kunne gøre for at løse problemet.

3. Hvilke faglige metoder og værktøjer anvendte du for at løse problemet, og hvad betød de for resultaterne? Herunder kort, hvordan du gennemførte informationssøgningen?