



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2021
<b>Institution</b>	SCU
<b>Uddannelse</b>	EUX Merkantilt
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsområdeprojekt
<b>Lærer(e)</b>	Else Krog, Karen Kristensen, Dorte Nørby Stenager, Maria Busk Winther Per Østergaard, Niels Vilain, Lasse Tage Olsen, Rune Schmidt, Camilla Svejstrup, Camilla Bjørn, Magnus Christensen, Kristian Lee Lorentzen
<b>Hold</b>	EUX 2S

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<a href="#">Conveniencebranchen - Måltidskasser Danmark og Storbritanien Undervisningsforløb 1</a>
<b>Titel 2</b>	<a href="#">Conveniencebranchen - Måltidskasser Undervisningsforløb 2</a>
<b>Titel 3</b>	<a href="#">Erhvervsområdeprojektet</a>
<b>***</b>	***





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	<a href="#">Conveniencebranchen Danmark og Irland - Undervisningsforløb 1</a>
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p><b>Omverdensanalyse</b></p> <p>Indgåede fag:</p> <p><b>Afsætning B</b> Kernestof: Eksterne forhold, konkurrentanalyse, målgrupper og købsadfærd, Markedsanalyse</p> <p><b>Engelsk B</b> Kernestof: Kultur og målgrupper</p> <p><b>Kulturforståelse C</b> Kernestof: Deltagerobservationer</p> <p><b>Mat C</b> <b>Kernestof: Statistiske analyser (komparative analyser)</b></p> <p>Eleverne har udarbejdet en dybdegående omverdensanalyse ifht Conveniencebranchen med fokus på måltidskasser og med udgangspunkt i virksomheden ”Den grønne Asperges” for henholdsvis Danmark og Storbritannien</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 25 lektioner i perioden uge 40 og 10 fodbelsestimer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en omverdensanalyse for en bestemt branche og i noget omfang sammenlignet den med Storbritannien</p> <p>Alle planlagte virksomhedsbesøg blev desværre aflyst grundet Corona , men deltagerobservationer i området dagligvarebutikker kunne gennemføres.</p> <p>Der er i opgaven lagt særlig vægt på metoder ved informationsindsamling både i form af kvalitative og kvantitative analyser og brugen af både primære og sekundære analyser.</p>



	<p>Derudover har der været fokus på, hvordan de enkelte fag kan bidrage ind i den samme analyse af en virksomheds/branches omverden.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Deltagerobservationer i detailbutikker</p> <p>Skriftlige afleveringer i ”notatform” Mundtlige fremlæggelser med komparative elementer</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	<a href="#">Conveniencebranchen Undervisningsforløb 2</a>
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>I EOP2 er der arbejdet med måltidskassevirksomheden Den Grønne Asparges</p> <p>Følgende fag indgår i projektet:</p> <p>Dansk,</p> <p>Kernestof: billeder, film og øvrige multimodale tekster , digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier</p> <p><b>Markedskommunikation</b></p> <p>Kernestof: Personas og kommunikationsplatformen</p> <p><b>VØ B</b></p> <p>Kernestof: Virksomheden og dens økonomi, rapportering, virksomhedsanalyse</p> <p><b>ITB</b></p> <p>Kernestof: Design af en brugergrænseflade og den tilhørende interaktion, Principper for interaktionsdesign, Modellering af interaktion mellem it-systemet og omgivelserne</p> <p><b>Opgaveformulering</b></p> <p>I 2013 gik Den Grønne Asparges all in på at levere færdigpakede kasser med aftensmad direkte til kundernes døre. Siden da har Højbjerg-virksomheden mangedoblet sin omsætning.</p> <p>Beskriv virksomheden "Den Grønne Asparges".</p> <p>Udarbejd en indtjeningsanalyse af virksomheden for de sidste 4/5 år.</p> <p>Analysér målgruppen for Den Grønne Asparges.</p> <p>Analysér Den Grønne Asparges` kommunikation på deres webside.</p> <p>Saml din beskrivelse og dine analyser i en SWOT. I SWOT'en skal du også inddrage de eksterne forhold I fandt i EO1.</p> <p>Med udgangspunkt i SWOT'en skal du udvikle to elementer til Den Grønne Asparges fremtidige markedsføring.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Design et interaktivt og brugervenligt udkast til en app for målgruppen for Den Grønne Asparges.</li><li>2. Udarbejd et forslag til en kampagne for lancering af den nye app.</li></ol> <p>Til sidst skal du diskutere fordele og ulemper ved de to elementer.</p> <p>Formativ evaluering af en individuel rapport, som bedømmes efter 7-trinskalaen. Rapporten skal fylde mellem 6-8 normalsider. Der er fokus på formaliakrav og skriftlig fremstilling</p>



<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 25 timer og 10 fordybelsestimer i uge 51
<b>Særlige fokus- punkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression  At kunne arbejde selvstændigt med en åben problemstilling At kunne besvare en problemformulering Rapport genrens formalielkrav At kunne undersøge og analysere projektets problemstilling Relevant udvælgelse, kombination og anvendelse af viden og metoder fra de indgående fag Faglig dybde og perspektiv Projektarbejdets planlægning og begrundelser for faglige og metodiske valg –
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde  Klasseundervisning Skriftlig arbejde

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<a href="#">Erhvervsområdeprojektet</a>
----------------	---



Indhold	Eleverne har selv valgt emne og område primært opå baggrund af fremtidig jobønske		
	Uge 3	Hvad er EOP?	1 time
	Uge 3 og 4	Fagcafeuge Alle fag viser eksempler på hvordan deres fag kan bruges i EOP	2 timer
	11/2	Hvad er EOP og hvad er en rapport Deadline fagvalg	3 timer
	11/2	Deadline fagvalg	
	2/3	Problemformulering og dataindsamling	5 timer
	Uge 10-11	Vejledning med vejleder	
	10/3	Problemformulering og dataindsamling	5 timer
	Uge 10/11	Vejledning med vejleder	
	18/3	Dataindsamling mv	5 timer
	18/3	Deadline for godkendelse af problemformulering	
	9/4	Formalia –udlevering af PF Skrivedag	5 timer
	9-16/4	Skrivedage	30 timer
	16/4	Kl 12.00 Aflevering i Netprøver.dk	
	Maj/juni	Forberedelse og Mundtlig eksamen	



<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid 30 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression  Det at skrive en opgave, metode, formaliakrav og informationsindsamling
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skolearbejde/eksperimentelt arbejde  Selvstændig arbejde med selvvalgt emne



