



<b>Termin</b>	Juni 2023
<b>Institution</b>	SCU
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi B
<b>Lærer(e)</b>	Per Østerlund Larsen
<b>Hold</b>	EUX2A

### **Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

<b>1</b>	Virksomhedens strategi
<b>2</b>	Økonomisk information om virksomheden
<b>3</b>	Virksomhed og samfund
<b>4</b>	Økonomisk analyse af virksomheden
<b>5</b>	CSR
<b>6</b>	Projektforløb



1	Virksomhedens strategi
<b>Indhold</b>	<p>Strategisk analyse af eksterne forhold</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Porters Five Forces</li><li>Porters generiske strategier</li><li>SWOT-analysen</li></ul> <p>Strategisk analyse af interne forhold</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Porters værdikæde</li><li>Ansoffs vækstmatrice</li><li>SWOT-analysen</li></ul> <p>Strategisk intention</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mission</li><li>Vision</li><li>Mål</li><li>Værdier</li></ul> <p>Den strategiske plan</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Krav til den strategiske plan</li><li>Vurdering af strategiske muligheder</li></ul> <p>Kernestof:</p> <p>Uddrag af ”Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing ”</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>–afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>–identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>–anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</li><li>–udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag</li><li>–bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>–fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>–anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver

<b>2</b>	Økonomisk information om virksomheden
<b>Indhold</b>	<p>Virksomhedens etablering Virksomheden i drift Virksomheden indtægter Virksomhedens omkostninger Virksomhedens indtjening Årsregnskab for enkeltmandvirksomheder Årsrapport for selskaber</p> <p>Kernestof:</p> <p>Uddrag af ”Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing ”</p>
<b>Omfang</b>	20
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>–afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>–identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>–anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</li><li>–udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag</li><li>–bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</li><li>–fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>–anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seancer og afleveringsopgaver



<b>3</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Indhold</b>	Virksomheden Virksomhedens interesser Virksomheden i en markedsøkonomi  Kernestof:  Uddrag af ”Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing ”
<b>Omfang</b>	20
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

4	Økonomisk analyse af virksomheden
<b>Indhold</b>	<p>Produktivitet og effektivitet Nøgletal Analyse af rentabilitet Analyse af indtjening Soliditet og likviditet</p> <p>Kernestof:</p> <p>Uddrag af ”Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing ”</p>
<b>Omfang</b>	30
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>–afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>–identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>–anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</li><li>–udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag</li><li>–bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</li><li>–fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>–anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver



5	CSR
<b>Indhold</b>	Intro og begreber CSR-rapportering Analyse af CSR aktiviteter  Kernestof:  Uddrag af ”Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing ”
<b>Omfang</b>	10
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver



<b>6</b>	Projektforløb
<b>Indhold</b>	Virksomheden Strategi Regnskabsanalyse
<b>Omfang</b>	15
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal kunne,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>–afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>–identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>–anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</li><li>–udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag</li><li>–bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed</li><li>–fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</li><li>–anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Arbejde i grupper eller individuelt med vejledning og samtaler