

Undervisningsbeskrivelse EUX2s 2020/21

Termin	Maj-juni 20/21
Institution	Skanderborg-Odder Center for uddannelse
Uddannelse	EUX- Business
Fag og niveau	Afsætning niv B
Lærer(e)	Else Krog
Hold	EUX2S

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til fagets kerne stof og metode
Titel 2	Konsumentmarkedet og konkurrenceforhold
Titel 3	Producentmarkedet
Titel 4	Markedsanalyse og omverdensforhold
Titel 5	Strategisk analyse
Titel 6	Virksomhedens parametermik
Titel 7	Eksamensforløb

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Indhold	Systeme Niv B Kernestof: Kapitel 1 Supplerende stof: Artikler og dokumentarprogrammer
Omfang	August-september 2020
Særlige fokuspunkter	Fagets fokus og det afsætningsøkonomiske ”sprog” Der har været fokus på alt det de har haft på C-niveau
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Par- og gruppearbejde Elevpræsentation

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Konsumentmarkedet og konkurrenceforhold
Indhold	<p>Afsætning niv. B Systeme</p> <p>Kap 5, 6 og 10</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Virksomhedsbesøg samt artikler i forbindelse med projekt om -chokolade branchen samt ølbranchen</p> <p>Skriftlig opgave om Lagkage-huset</p> <p>Minerva og Gallup</p>
Omfang	August til oktober 2020
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg</p> <p>Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Datasøgning</p> <p>Virksomhedsbesøg</p>

	Skriftligt arbejde
--	--------------------

[Retur til forside](#)

Titel	Producentmarkedet
Indhold	Afsætning niv. B Systeme Kap7
Omfang	September til oktober 2020
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg på BtB markedet</p> <p>Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Datasøgning</p> <p>Elevfremlæggelser</p>

[Retur til forside](#)

Titel 4	Markedsanalyse og Omverdensforhold
Indhold	<p>Afsætning niv B, Systeme, Kapitel 2 og 9</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Da klassen ikke har adgang til Euromonitor, har de ikke stiftet bekendtskab med denne</p> <p>Brug af Danmarks statistik Dokumentarudsendelser Udarbejdelse og gennemførelse af markedsanalyse vedr. elevråd samt for Værdicentralen (lokal genbrugsbutik) i Skanderborg</p>
Omfang	oktober - december 2020
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder Identificere og gennemføre forskellige analysetyper Udrede og præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Datasøgning / observationer, interviews m.v</p> <p>Virksomhedsbesøg har grundet corona ikke været muligt</p> <p>Skriftligt arbejde</p>

[Retur til forside](#)

Titel 5	Strategi
Indhold	Afsætning niv. B, Systime Kap. 3, 4 og 8
Omfang	Januar -marts 2021
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens eksterne og eksterne forhold i forbindelse med forløbet om strategisk planlægning</p> <p>Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform ud fra relevant teori</p> <p>Diskutere virksomhedens strategiske muligheder</p> <p>Informationsindsamling</p> <p>Virksomhedsbesøg har desværre ikke været muligt</p> <p>Der har være særligt fokus på at arbejde med Business Canvas-modellen</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning – primært virtuel undervisning grundet Corona</p> <p>Projektarbejde (grupper)</p> <p>Mindre PBL-forløb om Skagen Food</p> <p>Skriftligt arbejde</p>

Titel 6	Virksomhedens parametermix
Indhold	Afsætning niv. B Systime Kap. 11,12,13,14,15,16 Supplerende stof

	<p>Avis artikler og dokumentarprogrammer</p> <p>Da vi ikke har kunnet komme på virksomhedsbesøg har vi arbejdet med Skanderborg bryghus som de besøgte på GF2 og arbejdet med virksomhedernes P-mix.</p>
Omfang	Februar – maj 2021 – Primært virtuelt undervisning grundet Corona
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Beskrive og analysere virksomhedens 4 P'er (produkt, pris, distribution og promotion)</p> <p>Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet</p> <p>Udarbejde kvalificerede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Casebaseret arbejde, PBL</p> <p>Elevfremlæggelser</p>

Titel 7	Eksamensforløb
Indhold	<p>Afsætning niv. B Systime</p> <p>Alle kernestofområder</p>
Omfang	April 2019

Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>Gennem en gennemgående case om Naturli'Foods arbejder eleverne selvstændigt med alle kernestofområderne.</p> <p>Analyserne er organiseret i et enkelt A3-notat som må medbringes til eksamen</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning Casebaseret arbejde, PBL</p>