

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Intro til afsætning
Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap 1. Forretningsmodeller Kap 2. Forretningskonceptet Kap 3. Distributionskæden</p> <p>Virksomhedsbesøg i et storcenter</p>
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	<p>[Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]</p> <p>Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, og kreative projekter

Titel 2	Kunder, Købsadfærd og Konkurrence
Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086</p> <p>Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap 4. SWOT Kap 5. markeder Kap 6. Lovgivning Kap 7. Segmentering og Målgruppevalg Kap 8. Købsadfærd på B2C markedet Kap 9. konkurrence</p> <p>Div. Tv udsendelser ift. forbrugerrettigheder.</p>
Omfang	Ca 10. uger
Særlige fokuspunkter	<p>Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter</p>

Titel 3	Marketingmix.
Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap.10. Produkt Kap 11. Place Kap 12 Pris Kap 13. Promotion Kap 14. Kundeservice og –kundebetjening</p> <p>Derudover har klassen arbejdet med omverdensmodellen samt værdikæden fra Afsætning B https://afsbeux.systime.dk/ Diverse relevante artikler fra Børsen.</p>
Omfang	Ca 6. uger
Særlige fokuspunkter	<p>[Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]</p> <p>Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder</p> <p>Vi har anvendt grafiske plakater med symboler på de 4 p'er . Eleverne har lavet projekt med en selvvalgt virksomhed ift. marketingmix</p> <p>TV: The Power of superbrands Nudging Nudging ift. sanser</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter

--	--