



Termin	Juni 2021
Institution	SCU
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Per Østerlund Larsen
Hold	EUX2O

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

1	Virksomhedens strategi (delvist virtuelt)
2	Økonomisk information om virksomheden
3	Virksomhed og samfund
4	Økonomisk analyse af virksomheden
5	CSR (virtuelt)
6	Projektforløb (delvist virtuelt)



1	Virksomhedens strategi
Indhold	Strategisk analyse af eksterne forhold PESTEL-analysen Porters Five Forces Porters generiske strategier Boston-matricen SWOT-analysen Strategisk analyse af interne forhold Porters værdikæde Ansoffs vækstmatrice SWOT-analysen Strategisk intention Mission Vision Mål Værdier Den strategiske plan Krav til den strategiske plan Vurdering af strategiske muligheder Plan for implementering
Omfang	30 lektioner
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold



	–anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver



2	Økonomisk information om virksomheden
Indhold	Virksomhedens etablering Virksomheden i drift Virksomheden indtægter Virksomhedens omkostninger Virksomhedens indtjening Årsregnskab for enkeltmandvirksomheder Årsrapport for selskaber CSR
Omfang	20
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seancer og afleveringsopgaver

[Retur til forside](#)



3	Virksomheden og samfundet
Indhold	Virksomheden Virksomhedens interesser Virksomheden i en markedsøkonomi
Omfang	20
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

4	Økonomisk analyse af virksomheden
Indhold	Produktivitet og effektivitet Nøgletal Analyse af rentabilitet Analyse af indtjening Soliditet og likviditet
Omfang	30
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver

[Retur til forside](#)



5	CSR
Indhold	Intro og begreber CSR-rapportering Analyse af CSR aktiviteter
Omfang	10
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer, små skriftlige seance og afleveringsopgaver

[Retur til forside](#)



6	Projektforløb
Indhold	Virksomheden Strategi Regnskabsanalyse
Omfang	15
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne, –afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder –identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold –anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger –udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag –bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed –fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold –anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde i grupper eller individuelt med vejledning og samtaler