

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Intro til afsætning
Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systeme.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap 1. Forretningsmodeller Kap 2. Forretningskonceptet Kap 3. Distributionskæden</p> <p>Virksomhedsbesøg i et storcenter</p>
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	<p>[Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]</p> <p>Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, og kreative projekter
-----------------------------------	--

Titel 2	Kunder, Købsadfærd og Konkurrence
Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systeme.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap 4. SWOT Kap 5. markeder Kap 6. Lovgivning Kap 7. Segmentering og Målgruppevalg Kap 8. Købsadfærd på B2C markedet Kap 9. konkurrence</p> <p>Div. Tv udsendelser ift. forbrugerrettigheder.</p>
Omfang	Ca 10. uger

Særlige fokuspunkter	Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter

Titel 3	Marketingmix.
----------------	---------------

Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086</p> <p>Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Kap.10. Produkt Kap 11. Place Kap 12 Pris Kap 13. Promotion Kap 14. Kundeservice og –kundebetjening</p> <p>Derudover har klassen arbejdet med BMC modellen samt værdikæden fra Afsætning B https://afsbeux.systime.dk/ Diverse relevante artikler fra Børsen.</p>
Omfang	Ca 6. uger
Særlige fokuspunkter	<p>[Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]</p> <p>Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder</p> <p>Vi har anvendt grafiske plakater med symboler på de 4 p'er . Eleverne har lavet projekt med en selvvalgt virksomhed ift. marketingmix</p> <p>TV: The Power of superbrands Nudging Nudging ift. sanser</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter

--	--

Indhold	<p>https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086</p> <p>Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer</p> <p>Eksamensprojekt. Eleverne har arbejdet med den virksomhed som de ønsker læreplads hos. De har udfra BMC modellen repeteret afsætning c stoffet, og lavet en større skriftlig opgave. Hver aktivitet i BMC modellen er gennemarbejdet og koblet med deres teorier og begreber fra faget.</p>
Omfang	Ca 2 uger

Særlige fokuspunkter	<p>[Indsæt særlige fokuspunkter herunder kompetencer, læreplanens mål, progression]</p> <p>At kunne se pensum på en konkret selvvalgt virksomhed. At forstå og få overblik over bogens pensum, og at kunne perspektivere hertil i en eksamenssituation.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde