



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Interne forhold (GF)
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2024 Kapitel 2 Supplerende stof: Artikler Hjemmesider
Omfang	8 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	Virksomhedskarakteristik Konkurrencedygtighed Kernekompetence og konkurrencemæssig fordel Forretningsmodeller (gennemgået i Virksomhedsøkonomi) Værdikæder SW-opstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ skriftligt arbejde/præsentationer, individuelt- og gruppearbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Eksterne forhold (GF)
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systemtime 2024 Kapitel 2 Supplerende stof: Artikler Hjemmesider Euromonitor Danmarks statistisk
Omfang	9 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	Omverdensmodellen PESTEL OT-opstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde i grupper/pararbejde



Titel 3	Købsadfærd og segmentering på B2C markedet
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2024</p> <p>Kapitel 6 + 11</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Artikler</p> <p>Hjemmesider</p> <p>Euromonitor</p>
Omfang	28 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	<p>SOR-modellen:</p> <p>Behovspyramider, købemotiver, beslutningsprocessen, købstyper, købsadfærdstyper, køberoller</p> <p>Rådighedsbeløb</p> <p>Referencegrupper</p> <p>Opinionsleder</p> <p>Markedssegmentering</p> <p>Segmenteringsprocessen</p> <p>Målgruppevalg</p> <p>Livsstilsmodeller, Conzoom og Gallup Kompas</p> <p>Positionering</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/skriftligt arbejde i grupper/pararbejde</p> <p>Indgik desuden i SO1-projektarbejde.</p>



Titel 4	Konkurrence- og brancheforhold
Indhold	<p>Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2024</p> <p>Kapitel 4 + 5</p> <p>Supplerende stof: Artikler Hjemmesider Casemateriale</p>
Omfang	17 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	<p>Konkurrenceforhold:</p> <ul style="list-style-type: none">• Markedsbeskrivelse• Konkurrentidentifikation• Markedsandele• Præference, konkurrenceformer• Konkurrencemæssige positioner• Konkurrentanalyse <p>Brancheforhold</p> <ul style="list-style-type: none">• Branchekarakteristik, definition af branche• Brancheanalyse, Porters 5 forces• Styrkeforhold
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde og aflevering/pararbejde- samt gruppearbejde



Titel 5	Strategi
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2024 Kapitel 8 og kapitel 10.1 Supplerende stof: Artikler Hjemmesider Casemateriale
Omfang	10 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	SWOT og TOWS Virksomhedens idé Konkurrencestrategier, Porters Generiske strategier Vækststrategier: <ul style="list-style-type: none">• Intensiveringsstrategier (Ansoff)• Integrationsstrategier• Diversifikationsstrategier• Strategisk alliance
Væsentligste arbejdsfor- mer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde /pararbejde- samt gruppearbejde



Titel 5	Markedsanalyse
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2024 Kapitel 1 Supplerende stof: Artikler Hjemmesider
Omfang	10 moduler af 60 min
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde /pararbejde- samt gruppearbejde, præsentationer

[Retur til forside](#)