

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	August-januar, skoleåret 2021-2022
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Dansk C-niveau
Lærer(e)	Patricia Mellany Jensen
Hold	EUX1B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Kommunikation
Titel 2	Fiktion og litteratur
Titel 3	Nyhedsformidling
Titel 4	Danskhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Kommunikation
Indhold	Kernestof: • <i>iDansk</i>, Systime: Uddrag fra kap. ”Kommunikation”, ”Ekstern kommunikation” og ”Intern kommunikation” • <i>Erhvervsfag</i>, Systime: Uddrag fra kapitlet ”Faglig kommunikation” • www.jysk.dk (hjemmesideanalyse) • Analysekabeloner for hhv. hjemmesider og trykte reklamer Supplerende stof: • Trykte reklamer for bl.a. SuperBrugsen, Netto og Kræftens bekæmpelse • <i>Ind i sproget HHX</i>, Systime: Kap. 5.1.4 ”Transaktionsanalyse” • Helle Helle: Kap. 2 fra <i>Dette burde skrives i nutid</i> (2011) • dr.dk: <i>Taler du kropssprog?</i>, sæson 1 episode 6 (2017). 20 min. • Pernille Bekke: ”Lyt for at forstå – ikke for at svare” (2014) https://www.lederweb.dk/artikler/lyt-for-at-forstaa-ikke-for-at-svare/ • Stilistisk analyse af Gilli ”Langsom” (2017)
Omfang	23 moduler.
Særlige fokus-punkter	Kommunikationsmodellen, støj, verbal vs. non-verbal kommunikation, stilleje, formalitetsgrad, intern vs. ekstern kommunikation, hjemmesidetyper, hjemmesideanalyse, informative vs. manipulative reklamer, AIDA-modellen, Maslows behovspyramide, minervamodellen, transaktionsanalyse, symmetrisk vs. asymmetrisk kommunikation.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde, casearbejde, anvendelse af canva.com og mailchimp til produktion af henholdsvis trykte reklamer og nyhedsbreve.

Titel 2	Litteratur og fiktion
Indhold	Kernestof: • <i>Håndbog til dansk</i>, Systime: kap 2.1 ”Kontrakter, koder og genrer” og 2.2 ”Fakta- og fiktionsgenren” (e-bog) • <i>iDansk</i>, Systime: uddrag fra ”At analysere en novelle” og ”Filmiske virkemidler” • <i>Jeg er sprog</i>, Systime: ”Stilleje og kompleksitet” fra kap. 9 • Thomas Korsgaard: ”Jeg ringer fordi” fra <i>Tyverier</i> (2019). Lindhardt og Ringhof, s. 127-139. • Martin A. Hansen: ”Agerhønen” (1947) • Kortfilm: Alexander Kølpin: ”Under bælttestedet” (2006) • Kortfilm: Mathias Elmosé Andersen: ”Der var engang en jæger” (2015) Supplerende stof: • dr.dk: <i>Tæt på sandheden</i> sæson 7 afsnit 2 (analyse af fakta og fiktionskoder) • Afsnit af <i>Klovn</i> (analyse af fakta og fiktionskoder)
Omfang	17 moduler.
Særlige fokuspunkter	Faktakoder, fiktionskoder, fiktionsgenrer (epik, lyrik, drama), novellegenren, læsestrategier, tekstanalyse, resume, miljø, personkarakteristik, fortællertyper, aktantmodellen, kortfilm, filmiske virkemidler, hjemme-ude-hjemme-modellen/kontraktmodellen, sproglige billeder, PEE-modellen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, individuelt arbejde, par- og gruppearbejde.

Titel 3	Nyhedsformidling
Indhold	Kernestof: • <i>iDansk</i>, Systime: uddrag fra ”Massekommunikation”. • <i>Håndbog til dansk</i>, Systime: Uddrag fra kap. 5.1 ”Avisjournalistik” og kap. 4.10 ”Argumentation” samt analysevejledninger til journalistiske genrer. • Michael Thykier m.fl.: ”Bargigant giver unge præmier for druk”, trykt i Politiken d. 27 oktober 2021 • Peter Stouby Hansen: ” Den danske drukkultur hylder den stangstive fulderik” (2021), https://www.information.dk/debat/2021/01/danske-drukkultur-hylder-stangstive-fulderik Supplerende stof: • Analyse af DRs TV-avis d. 25.10.2021 18:30 • ”Den lille rødhætte” (omskrivning til en nyhedsartikel)
Omfang	26 moduler.
Særlige fokuspunkter	Massekommunikation, nyhedsformidlingens opgaver, nyhedskriterier, stofområder, subjektiv vs. objektiv, kildetyper, vinkling, nyhedstrekanten, avisens genrer, avisens layout, avistyper og argumentationsanalyse (Toulmins udvidede model).
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde, Kahoot, eleverne har lavet deres egne brætspil om nyhedsformidling, virtuelt escape room.

Titel 4	Danskhed
Indhold	Kernestof • <i>Håndbog til dansk</i>, Systime: Uddrag fra kap. 4.9 ”Retorik” samt analysevejledninger til taler, reklamefilm og dokumentarfilm. • Søren K. Villemoes: Uddrag fra ”Kom ind i kampen for danskheden!” (2010) • Carlsberg reklamefilm: ”The Danish Way” (2017) • Kristian Bang Foss: Uddrag fra <i>Frank vender hjem</i>. Gyldendal, 2019. S. 149-154 • TV2: <i>Trailerpark Danmark</i>, sæson 2 episode 1: ”Plads til alle” (2020). 28 min. • Kortfilm: Martin Strange-Hansen <i>Der er en yndig mand</i> (2002) • Jens Philip Yazdanis tale til manifestationen Sammen mod Racisme, 4. juni 2019 • Mette Frederikssens partiledertale på folkemødet på Bornholm i 2017 Supplerende stof: • Niviaq Korneliussen: Ønskeseddel (2014) • DR: <i>Jul på Vesterbro</i>, afsnit 1. • Reklamefilm for Spies Rejser: <i>Do it for mom (Do it for Denmark 2)</i> (2015) • Reklamefilm for SAS: <i>What is truly Scandinavian?</i> (2020) • Henrik Nordbrandt: ”Året har seksten måneder” fra <i>Håndens skælven</i> (1986) • Eleverne har i grupper analyseret en sang om dansk kultur og identitet og fremlagt deres analyse. Der var tale om følgende sange: ○ Shubidua: ”Danmark” (1978) ○ Ulige numre: ”Frit land” (2015) ○ Spids Nøgenhat: ”Lolland Falster” (2013) ○ Tessa: ”Blæstegnen” (2020). ○ H. C. Andersen: ”Danmark, mit fædreland” (1850) ○ Isam B.: ”I Danmark er jeg født” (2007) ○ Natasja Saad: ”Gi’ mig Danmark tilbage” (2007)
Omfang	26 moduler.
Særlige fokus-punkter	Talegenrer, appellformer, sproglige figurer, stillingtagen til egen opfattelse af dansk kultur, repetition af tidligere forløb, træning i tekstlæsning, analyse, fortolkning og vurdering.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde.