



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	aug-dec, skoleåret 2021-2022
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Engelsk C
Lærere	Kristian Lee Lorentzen
Hold	EUX1A

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Teenagers and marketing
Titel 2	America
Titel 3	Business Ethics
Titel 4	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

Titel 1	Teenagers and marketing
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• The Kids Who Rule Toyland (BusinessLike, The History og Business, Systeme.dk)• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/)• Jeremy Clarkson: Binge Drinking is Good for You (The Sunday Times, September 2, 2007)• Carlsberg reklame - The Danish Way <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Types of influencers: https://youtu.be/PYlj1YvU9pl• News segment on binge drinking, Channel Four (http://www.youtube.com/watch?v=96TS9qxnqaM) <p>Film:</p> <ul style="list-style-type: none">• The Joneses <p>Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.</p>



Omfang	August-september
Særlige fokus-punkter	Eleverne bliver introduceret for de tekster, der tager udgangspunkt i deres egen identitet og verden. Derudover skal eleverne gennem arbejdet med teksterne: <ul style="list-style-type: none">• styrke evnen til at kunne analysere, fortolke og perspektivere tekster af rimelig sværhedsgrad• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genrerne - særligt nyt merkantilt sprog• inddrage viden fra andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver.

[Retur til forside](#)

Titel 2	America
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen American Ways, 4th ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)• Arnold Schwarzenegger: Call Me Arnold (Fra Studs Terkels bog American Dreams Lost and Found)• Immigration on Ellis Island: http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/• “The New World” s 65-84 fra bogen Do You Speak English <p>Supplerende stof: American Independence pt. 1 and 2 https://www.youtube.com/watch?v=tfnrdWYmZus https://www.youtube.com/watch?v=McyEEnkDLKA</p> <p>Sang af Donna Fargo - “United States of America”</p> <p>Film: The Pursuit of Happyness</p> <p>Diverse online quizzet om USA</p> <p>Teori om appelformer</p> <p>Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.</p>
Omfang	september-oktober



Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none">• De introduceres til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i det amerikanske politiske livs og i amerikansk populærkultur• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfundsmodel og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller.
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, Padlet.com, Kahoot.it og caselignende opgaver

[Retur til forside](#)

Titel 3	Business Ethics
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Business Ethics: Introduction (It's My Business)• Fair Play in the Workplace (It's My Business)• Child Labour (It's My Business)• Teenagers at Work (It's My Business)• All Work, No Play (It's My Business)• Artikel: <i>Why You Shouldn't stop buying from Bangladesh</i>, 2013. Kenny, Business Week.• Artikel: <i>Inside iPhone City</i>, <i>Business Insider</i>, Jacobs, Harrison, 2018 <p>Supplerende materiale:</p> <p>Dokumentar: En anstændig virksomhed (filmstriben.dk) Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk) Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk) Reklame: People Care when they know (https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk)</p>



	Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)
Omfang	November-december
Særlige fokuspunkter	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none">• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde• anvende relevant viden om præsentationsteknik• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver

[Retur til forside](#)

Titel 4	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning
Indhold	<p>Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Down To Earth, Poulsen, Ib, KLIM, 2009 og Engelsk Grundgrammatik, Systime.dk) hjemmesider, og eget didaktiseret materiale.</p> <p>Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011</p> <p>Diverse analysemodeller</p> <p>Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde</p>
Omfang	Løbende gennem skoleåret og herudover maj/juni måned.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resumeer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.• Træning i brug af engelskfaglige metoder



Væsentligste arbejdsfor- mer	Kontekstbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassesdiskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignende opgaver, informationsøgning
---	--

[Retur til forside](#)