



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Titel 1</b>	Introduktion til afsætning B, kernestof og afsætningsfaglig metode
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX Systime Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Michael Bregendahl</li><li>• Morten Haase</li><li>• Søren Seest Marquart</li><li>• René Mortensen</li><li>• Birte Ravn Østergaard</li><li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li></ul> <p>Kap : 1 og 2.</p>
<b>Omfang</b>	2 uger
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Arbejde konkret med de taksonomiske niveauer og forståelse af de enkelte niveauer.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	[Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser.

--	--

<b>Titel 2</b>	Den interne og eksterne situation
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX ( Læreplan 2017) Systeme</p> <p>Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>Kap : 3, 4, 5, 6 og 7</p> <p>Diverse artikler fra Børsen, JP, finans.dk. Relevante tv udsendelser om forbrug, konkurrence etc.</p> <p>Grafisk opgave om BMC for selvvalgt virksomhed</p> <p>Case om SCU</p> <p>Case på en selvvalgt virksomhed / Ekstern</p>
<b>Omfang</b>	Ca 3 mdr.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p> <p>Træne teoretiske begreber og sammenhænge</p> <p>Overblik ved hjælp af Grafiske plakater med teorier og modeller</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning</p> <p>Skriftligt arbejde</p>

	<p>Fremlæggelser  Fremstilling af grafiske noter / overblik over begreber  Gruppearbejde</p>
<b>Titel 3</b>	Markedsanalyse
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX ( Læreplan 2017) Systeme  Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>Kap : 9</p>
<b>Omfang</b>	Ca 4 uger
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med ”afsætningsbriller” på.</p> <p>Arbejde konkret med de forskellige research metoder. Udarbejde spørgeskemaer osv.  EO1 - markedsanalyse</p>

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde samt fremlæggelser.
<b>Titel 4</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX ( Læreplan 2017) Systeme  Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>Diverse avisartikler iht. emnet</p> <p>Kap :8  Strategioplæg med selvvalgt virksomhed på klassen</p> <p>Case om Dancake</p> <p>Avisfremlæggelser. Eleverne har individuelt fundet relevante artikler som de har fremlagt med fokus på afsætningsteorier og begreber  Løvens Hule. DR</p>
<b>Omfang</b>	Ca 3 uger
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med ”afsætningsbriller” på.</p> <p>Træne begreber samt se på udvalgte virksomheders strategier</p>

	Overblik ved hjælp af Grafiske plakater med teorier og modeller
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	[Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser. Skriftligt arbejde.
<b>Titel 5</b>	Segmentering, Positionering og målgruppevalg
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX ( Læreplan 2017) Systime  Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>Kap :10</p> <p>Relevante artikler.</p>
<b>Omfang</b>	3 uger
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med ”afsætningsbriller” på.</p> <p>At arbejde med livsstilsmodeller samt segmenteringsværktøjer</p>

	Overblik ved hjælp af Grafiske plakater med teorier og modeller
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	[Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser. Skriftligt arbejde
<b>Titel 6</b>	Marketingmix
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systeme.dk/">https://afsbeux.systeme.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX ( Læreplan 2017) Systeme  Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>Kap : 11, 12, 13 14, 15, 16  Relevante artikler fra Børsen / Finans/ JP etc.  Field research. På jagt efter Outdoor reklamer</p>
<b>Omfang</b>	Ca 2 måneder
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>At anvende teori på konkrete artikler og problemstillinger. At lære at se verden med "afsætningsbriller" på.</p>

	At arbejde med alle 4 parametre i en samlet forståelse. Overblik ved hjælp af grafiske plakater
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	[Klasseundervisning, gruppearbejde og små fremlæggelser. Skriftligt arbejde  Skriftlig aflevering på selvvalgt virksomhed.

<b>Titel 7</b>	Eksamensprojekt Afsæt B.
<b>Indhold</b>	<p><a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a></p> <p>Afsætning B til EUX (Læreplan 2017) Systime</p> <p>Forfattere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> <li>• Søren Seest Marquart</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• Jens Kristian Sommer (red.)</li> </ul> <p>6 kernestof-områder anvendt på casevirksomheden BKI Foods</p> <p>Intern Ekstern Strategi Segmentering, positionering og Målgruppevalg Marketingmix. Markedsanalyse</p> <p>Eksamensprojektet tager udgangspunkt i et virksomhedsbesøg hos BKI foods, Højbjerg, Marts 2026.</p>
<b>Omfang</b>	Ca 3 uger

<b>Særlige fokuspunkter</b>	kompetencer, læreplanens mål, progression  Repetition samt eksamensforberedelse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde Skriftligt arbejde, Bruge eksterne kilder, artikler osv