



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2020 – juni 2021
Institution	SCU, Skanderborg Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUD
Fag og niveau	Afsætning C
Lærer(e)	Niels Vilain
Hold	EUD1S

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning
Titel 2	Virksomhedsforståelse
Titel 3	Efterspørgsel
Titel 4	Udbud
Titel 5	Marketingmix
Titel 6	Service og kundebetjening
Titel 7	Dokumentationsopgave



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Intro til afsætning
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter Schmalz og Lise Aarasin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systeme, 2018
Omfang	4 uger af ca. 5 timer
Særlige fokuspunkter	En grundlæggende forståelse for fagets indhold Personligt salg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser etc.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedsforståelse
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter schmalz og Lise Aarasin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systeme, 2018
Omfang	Ca. 5 uger a 5 timer
Særlige fokuspunkter	Forretningsmodeller på det offentlige marked E-handelslov og markedsføringslov
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/gruppearbejde, brug af forbrugerprogrammer fra TV, gruppefremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Efterspørgsel
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter Schmalz og Lise Aarasin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systime, 2018
Omfang	5 uger af ca. 5 timer
Særlige fokuspunkter	Målgrupper og segmentering på B2B-markedet Købsadfærd på B2B-markedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser etc.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Udbud
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter schmalz og Lise Aarosin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systeme, 2018
Omfang	4 uger af ca. 5 timer
Særlige fokus- punkter	Konkurrenceform (monopol, duopol, fuldkommen konkurrence) og konkurren- cemæssige positioner (markedsleder, -udfordrer, -følger og niche) Konkurrentanalyse Disruption
Væsentligste ar- bejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 5	Marketingmix
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter schmalz og Lise Aarasin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systeme, 2018
Omfang	4 uger á ca. 5 timer
Særlige fokuspunkter	Online markedsføring: SEM, SEO, loyalitetsprogrammer og kundeklubber, herunder indsamling og anvendelse af big data Offline markedsføring: Reklamer, sales promotion og PR Butiksindretning og vareeksponering (ABC-pladser og XYZ-varer) Branding og CSR Relationsmarkedsføring (B2B)
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe fremlæggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 6	Service og kundebetjening
Indhold	Afsætning niveau C Lene Jenrich, Peter schmalz og Lise Aarosin Trojka, 1. udgave, 2. oplag 2016 Afsætning til EUD/EUX Nettie Hvam Pape, Bruno Sørensen, Thomas Bach og André Krogh Systime, 2018
Omfang	Ca. 4 uger á 5 timer
Særlige fokuspunkter	Borgerservice online/offline Salgstrappen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/projektarbejde/gruppe frem- læggelser, Opgaver som skulle løses i byen / storcenter etc. Individuelle cases.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 7	Dokumentationsopgave
Indhold	Som led i undervisningen arbejder eleven med en brancherelevant case udarbejdet af skolen eller en virksomhed, hvor fagets metoder og modeller anvendes til belysning af en konkret problemstilling.
Omfang	1 uge á ca. 5 lektioner
Særlige fokuspunkter	Casen skal dække faget bredt og omfatte mindst fem af de faglige mål og tilhørende kernestof. Casearbejdet kan dokumenteres med fx en præsentation, en minirapport, en hjemmeside, en professionel side på et socialt medie eller en video. Skolen fastsætter produkt og dokumentationens mindst mulige omfang af skriftligt arbejde.
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt eller i grupper på max. 3 elever. og alle har ansvaret for hele dokumentationen. Hvis casen udarbejdes i grupper skal gruppens samarbejde og tilrettelæggelse af arbejdet dokumenteres. Elevens casearbejde skal godkendes af underviser for at eleven kan indstilles til den afsluttende prøve. Dokumentationsopgaven indgår i den afsluttende prøve.