



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Juli 2024
<b>Institution</b>	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Jacob Hvidtved Larsen
<b>Hold</b>	hh2A EN

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Animal Farm, 99 ns.
<b>Titel 2</b>	Fiction, 15 ns.
<b>Titel 3</b>	American Area Study: Man and Nature, 73 ns.
<b>Titel 4</b>	Branding, 15 ns.
<b>Titel 5</b>	
<b>Titel 6</b>	



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Animal Farm, 99 ns.
<b>Indhold</b>	George Orwell: <i>Preface to Ukrainian Edition of Animal Farm</i> , 1944, 7 ns. <i>Animal Farm</i> , 1944, 92 ns.  Film mv.: Rhetoric: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=155">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=155</a> Propaganda: Power and Persuasion <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uVGLCgqptI&amp;t=2s">https://www.youtube.com/watch?v=uVGLCgqptI&amp;t=2s</a>  The Death of Stalin  Skriftlige opgaver: Elektronisk aflevering: <i>Animal Farm: Analytical Essay</i> Papir og blyant: <i>Write a comment on the themes and message of Animal Farm</i>
<b>Omfang</b>	August-oktober, 99 ns.
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Litteraturanalyse, biografisk værklæsning, viden om fabelgenre
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, mundtlige fremlæggelser, skriftlig aflevering

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Fiction
<b>Indhold</b>	Ray Bradbury, <i>The Veldt</i> , 1950, 10 ns. Patricia Highsmith, <i>The Victim</i> , 5 ns.
<b>Omfang</b>	November, 15 ns.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Litterær analyse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, mundtlige fremlæggelser, skriftlig aflevering



--	--

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	American Area Study: Man and Nature
<b>Indhold</b>	Two views of Nature (fra Wider Contexts), 3 ns. American Ways kapitel 4: The frontier heritage, 8 ns. Walt Whitman: When I heard the learned astronomer, 1 ns. Jack London: To build a Fire, 1908, 20 ns. Jon Krakauer: Into the wild, 1 ns. Stephen King: Survivor Type, 17 ns. Laurence Gonzales: Deep Survival, s. 59-71 og 96-105 Kate Thomsen: Characteristics of Resilient People, 1 ns.  Film: Bowling for Columbine Film: Into the Wild
<b>Omfang</b>	December-februar, 73 ns.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Viden om amerikaneres forhold til naturen Tekstanalyse (digt, tale)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, mundtlige fremlæggelser, skriftlig aflevering

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Branding
<b>Indhold</b>	Mother Energy, 1 ns. How the Old Spice hunk took over the world, Marketingweek 2011, 2 ns. Consumer attitudes, 1 ns. Russell Parsons: Can the alcohol industry truly tap into what women want?, Marketingweek, 2010, 1 ns. Seb Joseph: Beer should not be gender exclusive, Marketingweek, 2012, 1 ns. Millennials demand socially responsible clothing, Washington Examiner, 2018, 2 ns. Corporate Social Responsibility offers fashion brands a great opportunity, Textile Consult, 2018, 2 ns. Brands & social activism: What do you stand up for?, 2 ns. David Aakers Brand Identity System, 1 ns.  Film mv.:



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brand definition <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sO4te2QNshY&amp;t=214s">https://www.youtube.com/watch?v=sO4te2QNshY&amp;t=214s</a></li><li>• Rebranding: Mother Energy <a href="https://www.youtube.com/watch?v=J_ANnKISBSc&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=J_ANnKISBSc&amp;t=1s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9LbzIHg6lKI&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=9LbzIHg6lKI&amp;t=1s</a></li><li>• Dove vs. Old Spice <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oj0taJVkpVY">https://www.youtube.com/watch?v=Oj0taJVkpVY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE">https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE</a></li><li>• Jeff Freedman: What's your brand story? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ad2i8ZgS2aE&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=ad2i8ZgS2aE&amp;t=1s</a></li><li>• How Apple and Nike have branded your brain <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4eIDBV4Mpek&amp;t=8s">https://www.youtube.com/watch?v=4eIDBV4Mpek&amp;t=8s</a></li><li>• Coke vs. Pepsi: A Duel between Giants <a href="https://www.youtube.com/watch?v=T-8mKTAkYa4">https://www.youtube.com/watch?v=T-8mKTAkYa4</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	Marts-maj, 15 ns.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Viden og ordforråd om branding Præsentationsteknik
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppepræsentationer af brands