



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|---|
| Termin | Termin hvori undervisningen afsluttes: maj-juni 2023 |
| Institution | SCU |
| Uddannelse | EUX Merkantilt |
| Fag og niveau | Erhvervsområdeprojekt |
| Lærer(e) | Maria Winther Busk, Per Østerlund Larsen, Camilla Svejstrup, Magnus Christensen, Rune Schmidt, Kristian Lee Lorenzen, Niels Bødker Vilain, Dorte Nørby Stenager, Karen Kristensen |
| Hold | EUX 2A |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|----------------|---|
| Titel 1 | EO1: EuxBizCup TBS-Grillshop |
| Titel 2 | EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening |
| Titel 3 | EO3: Matas – Tættere på |
| Titel 4 | Erhvervsområdeprojektet |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 1 | EO1: EuxBizCup TBS Grillshop |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Informatik B Virksomhedsøkonomi B Afsætning B Markedskommunikation C</p> <p>Formål: Konkret løsningsforslag, der svarer på: ”Hvordan kan TBS Grillshop øge sin digitale omsætning?”.</p> <p>Metodeovervejslen og analyserne, der ligger til grund for deres løsningsforslag. Videopræsentation på max 10 minutter med løsningsforslaget.</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid 25 lektioner i perioden uge 41 og 10 fordybelsestimer |
| Særlige fokuspunkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret markedsføringsindsat.</p> <p>Der er i opgaven lagt særlig vægt på metoder ved informationsindsamling både i form af kvalitative og kvantitative analyser og brugen af både primære og sekundære analyser ud fra det udleveret datamateriale fra EUXBIZCUP. Derudover har der været fokus på, hvordan de enkelte fag kan bidrage ind i den samme analyse af en virksomheds/branches omverden.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Skriftlige aflevering i ”notatform”. Omfang 4-6 sider 10 minutters videopræsentation af deres produkt. Mundtlige fremlæggelser med komparative elementer</p> |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 2 | EO2: Primær data og købsadfærd i Skanderborg Cityforening |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Afsætning B Markedskommunikation C Kulturforståelse</p> <p>A3-poster i canva Bilag: - Spørgeramme - Interviews - Data - Persona</p> <p>Formål: På Skanderborg Cityforenings sidste generalforsamling blev der besluttet at alle medlemmer skal arbejde mere aktivt med den grønne omstilling. Alle medlemmerne skal derfor arbejde med konkrete tiltag, der kan bidrage til at påvirke kundernes købsadfærd i en mere bæredygtig retning.</p> <p><i>I skal nu hjælpe hver jeres butik med at undersøge hvordan kundernes købsadfærd er i dag og komme med helt konkrete forslag til grønne tiltag som kunderne vil tage godt imod.</i></p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid 9 lektioner i perioden uge 45-47 |
| Særlige fokuspunkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til arbejdet med primær dataindsamling.</p> <p>Der har været særlig fokus på den kvantitative metode og spørgeskemaer. Den kvalitative metode i forhold til observationer og interviews, samt bearbejdning af data.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Poster i A3 med fokus på brugen af primær data.</p> |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | EO3: Matas – Tættere på |
| Indhold | <p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Indgåede fag: Virksomhedsøkonomi B Dansk A Engelsk B</p> <p>Rapport Formativ evaluering Fokus på formalia og fagenes analyser. Metode Sekundær dataindsamling</p> |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid 20 lektioner i perioden uge 50 og 10 fordybelsestimer |
| Særlige fokuspunkter | <p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Eleverne har med baggrund i de deltagene fag set hvordan hvert fag kan bidrage til en konkret rapport med følgende opgaveformulering:</p> <p>Karakteriser virksomheden Matas Beskriv Matas nye koncept ”Tættere på” Redegør for influencer-marketingbegrebet?</p> <p>Analyser Matas brug af influencer marketing i forhold til ”Tættere på” – med særlig fokus på kommunikation. Sammenlign de økonomiske nøgletal for Matas og Normal. Kom med bud på hvordan væsentlige forskelle i nøgletallene kan være opstået.</p> <p>Ud fra din viden om Storbritannien, samt de vedhæftede artikler, skal du vurdere om Matas ville kunne bruge samme idé med ”Tættere på” i Storbritannien.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | <p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Skriftlige afleveringer i rapportform med fokus på formalia kravene</p> |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|--|--------------|------|----------------------|---------------|------------------|-----|--------------------------------------|----------|-------------------------|------|-------------------|------|--|------|--|------|--|---------|------------|------|-------------------------------|
| Titel 4 | Erhvervsområdeprojektet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indhold | Eleverne har selv valgt emne og område primært på baggrund af fremtidigt jobønske og interesser. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"><tr><td>Uge 2</td><td>Hvad er EOP?</td></tr><tr><td>18/1</td><td>Fagcafe i storrummet</td></tr><tr><td>7/2 kl. 12.00</td><td>Deadline fagvalg</td></tr><tr><td>9/3</td><td>Problemformulering og dataindsamling</td></tr><tr><td>Uge 9-11</td><td>Vejledning med vejleder</td></tr><tr><td>13/3</td><td>Dataindsamling mv</td></tr><tr><td>15/3</td><td>Deadline for godkendelse af problemformulering</td></tr><tr><td>22/3</td><td>Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf.</td></tr><tr><td>24/3</td><td>Formalia – udlevering af PF Skrivedag</td></tr><tr><td>27-31/3</td><td>Skrivedage</td></tr><tr><td>31/3</td><td>Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO</td></tr></table> | Uge 2 | Hvad er EOP? | 18/1 | Fagcafe i storrummet | 7/2 kl. 12.00 | Deadline fagvalg | 9/3 | Problemformulering og dataindsamling | Uge 9-11 | Vejledning med vejleder | 13/3 | Dataindsamling mv | 15/3 | Deadline for godkendelse af problemformulering | 22/3 | Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf. | 24/3 | Formalia – udlevering af PF Skrivedag | 27-31/3 | Skrivedage | 31/3 | Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO |
| | Uge 2 | Hvad er EOP? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 18/1 | Fagcafe i storrummet | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7/2 kl. 12.00 | Deadline fagvalg | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 9/3 | Problemformulering og dataindsamling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Uge 9-11 | Vejledning med vejleder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 13/3 | Dataindsamling mv | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 15/3 | Deadline for godkendelse af problemformulering | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 22/3 | Uploading af opgaveformulering i Lectio i pdf. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 24/3 | Formalia – udlevering af PF Skrivedag | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 27-31/3 | Skrivedage | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 31/3 | Kl. 14.00 Aflevering i LECTIO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Omfang | Anvendt uddannelsestid 30 lektioner | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Særlige fokuspunkter | Kompetencer, læreplanens mål, progression Det at skrive en opgave, metode, formalia krav og informationsindsamling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/eksperimentelt arbejde Selvstændigt arbejde med selvvalgt emne | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |