



Undervisningsbeskrivelse

Termin	juni, skoleåret 2023-2024
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUD
Fag og niveau	Engelsk C
Lærere	Kristian Lee Lorentzen
Hold	EUD1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Marketing
Titel 2	America
Titel 3	Business Ethics
Titel 4	Løbende gennem skoleåret: Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

Titel 1	Marketing
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" fra FED Engelsk, Systime (e-bog).<ul style="list-style-type: none">- Herunder:<ul style="list-style-type: none">Maslow's Hierarchy of NeedsBuying motives and buying behaviorThe AIDA modelThe MiniRisc model <p>Supplerende materiale:</p> <p>Reklamer fra bl.a. Waitrose, ALDI, Coca Cola, BMW, Carlsberg, Chanel, Wendy's</p>



Omfang	maj
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal gennem arbejdet med teksterne: <ul style="list-style-type: none">• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genrerne - særligt nyt merkantilt sprog• inddrage viden fra andre fag
Væsentligste arbejdsformer	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på www.wordwall.net .

[Retur til forside](#)

Titel 2	America
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen American Ways, 4th ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)• McKelvie, Callum, American culture: Traditions and customs of the United States https://www.livescience.com/28945-american-culture.html• Skaarup, Anne, Focus on Culture, www.systime.dk, uddrag fra kapitlet "Cultural Theory". <p>Supplerende stof:</p> <p>Reklamefilm: Gatorade: https://www.ispot.tv/ad/7f19/gatorade-hard-work Ford: https://www.youtube.com/watch?v=X7L_K0-aJe4 Budweiser: https://www.thestreet.com/video/budweiser-typical-american Nike: https://www.youtube.com/watch?v=pcXTnyCmQbg</p> <p>Film/dokumentarserier: Uddrag, Monte Carlo elsker USA, DR.DK</p> <p>Diverse online quizzer om USA fra www.sporcle.com</p>
Omfang	Januar-februar



Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none">• Introduktion til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget på• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i amerikansk kultur• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfund og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller. Herunder kulturanalyse og reklameanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, quizzes, video og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

Titel 3	Business Ethics
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uddrag fra kapitlet "Business Ethics" fra bogen It's My Business, Flønsted, Ruth, Forlaget Øknom.• Uddrag fra kapitel 5 i "FED engelsk. Taskbased Business English", systime.dk• https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html <p>Supplerende materiale:</p> <p>Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk)</p> <p>Reklamer fra virksomhederne:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ørsted- Nike- Levi's- Innocent Drinks <p>Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)</p>



Omfang	Marts-april
Særlige fokuspunkter	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none">• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde• anvende relevant viden om præsentationsteknik• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi
Væsentligste arbejdsformer	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

Titel 4	Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning (Løbende gennem skoleåret)
Indhold	Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Getting Started, Systime.dk) og hjemmesider, som f.eks. www.englischhilfen.de Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011 Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde
Omfang	Løbende gennem skoleåret.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resuméer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.• Træning i brug af engelskfaglige metoder



Væsentligste arbejdsformer	Kontekstbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassediskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignende opgaver, informationssøgning. Brug af OneNote holdnotesbog
-----------------------------------	--

[Retur til forside](#)