

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2024
Institution	Skanderborg Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUD
Fag og niveau	Dansk C-niveau
Lærer(e)	Magnus Christensen & Kathrine Therkildsen
Hold	EUD1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Fiktion og litteratur: steder og stedets betydning (Kathrine)
Forløb 2	Nyhedsmedier (Magnus)
Forløb 3	Den gode historie: reklamer (Kathrine)
Forløb 4	Sprog og argumentation (Magnus)
Forløb 5	Prøve-case-arbejdsdag (Magnus & Kathrine)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Fiktion og litteratur: steder og stedets betydning
Forløbets indhold og fokus	<p><u>Digte</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Yahya Hassan ”<i>Ghettoguide</i>” (2013) - Eleverne har efterfølgende skrevet digte om steder og stedets betydning. <p><u>Novelle</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Iben Krogdahl ”Dem der handler i Bilka” (2011) <p><u>Romanuddrag</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Morten Pape <i>Planen</i> (2013) <p><u>Film</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hvor kragerne vender</i> (2021) <p><u>Teater</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Eleverne har set <i>Skolekomedien</i> på Aarhus Teater og efterfølgende skrevet en anmeldelse af teaterstykket. <p>Kernestof</p> <ul style="list-style-type: none"> - iDansk, Systime: ”Litteratur” og ”Film” - iDansk, Systime: ”Anmeldelse” - <i>De seneste fem års litteratur</i>, Systime: ”Steder” <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none"> - PowerPoint om stedsteori - Artiklen ”Du vil garanteret blive ramt af temaet i denne film om, at man ikke kan løbe fra, hvor man kommer fra”: https://www.berlingske.dk/skaerm/du-vil-garanteret-blive-ramt-af-temaet-i-den-ne-film-om-at-man-ikke-kan - TV-serien <i>Doggystyle</i> (de første tre afsnit)
Omfang	25 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Emnemæssigt har der været fokus på steder og stedets betydning i forskellige former for fiktion og litteratur.</p> <p>Derudover har der været fokus på fakta- og fiktionskoder, kontrakt mellem læser og tekst, fiktionsgenren, resume, tekstanalyse, personkarakteristik, berettermodel, aktantmodel, hjemme-ude-hjem modellen.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, skriftligt arbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Nyhedsmedier
Forløbets indhold og fokus	<p><u>Artikler</u></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Cirkuskatastrofe i slowmotion</i> (anmeldelse), Atlas, 5.2.24 (https://atlas-mag.dk/kultur/scene/cirkuskatastrofe-i-slowmotion)• Analyse af selvvalgte nyhedsartikler <p>Nyhedsudsendelse DR <i>TV-avisen</i> d. 22.2.24 kl. 18.30</p> <p>Web Eleverne har selv undersøgt danske avisers webudgave med fokus på flervejskommunikation og medialisering (JP, Politiken, Berlingske, EB, BT)</p> <p>Eventyr <i>Den lille Rødhætte</i></p> <p>Kernestof Idansk, Systime, kapitel om <i>Massekommunikation</i></p>
Omfang	20 moduler
Særlige fokuspunkter	Fokus på massekommunikation, nyhedsmedier, herunder avisen, TV-nyheder og nyheder på nettet. Fokus på nyheds- og meningsjournalistik. Minervamodel, nyhedskriterier, redaktørens opgave, nyhedstrekanten, kildetyper, layout.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, individuelt arbejde, gruppearbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Den gode historie: reklamer
Forløbets indhold og fokus	<p><u>Kernestof</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>iDansk</i>, System: ”Kommunikation”, ”Intern kommunikation” og ”Ekstern kommunikation” - <i>Håndbog til dansk</i>, kapitel 5.6 ”Reklamer” <p><u>Greenwashing</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercedes Benz reklame: https://www.youtube.com/watch?v=ta9nzjg-tX0 • Artikel ”Mercedes Benz vildleder forbrugerne med ”grøn” kampagne, mener flere organisationer: https://www.dr.dk/nyheder/viden/klima/mercedes-vildleder-forbrugerne-med-groen-kampagne-mener-flere-organisationer • Artikel ”Greenwashing: undgå at blive snydt af grøn salgsgas” https://taenk.dk/raadgivning/markedsfoering/greenwashing-undgaa-blive-snydt-af-groen-salgsgas <p><u>Intertekstualitet</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Udvalgte reklamer med intertekstuelle referencer: Levi reklame: https://www.youtube.com/watch?v=7UTwwUWDPKg GHD reklame: https://www.youtube.com/watch?v=0TqX9pcTbwg Aarstiderne reklame: https://www.youtube.com/watch?v=K2PYVxmxU6Q Mercedes reklame: https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=LVVgTy0KK6E Bilka reklame: https://www.youtube.com/watch?v=yDLYQkeyYAo

	<p>Channel reklame: https://www.youtube.com/watch?v=-0XVX-AHUbq</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eleverne har analyseret selvvalgte trykte reklamer med intertekstuelle referencer • Eleverne har selv lavet reklamer med intertekstuelle referencer <p><u>Influencers</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencer skolen: https://www.dr.dk/mitliv/webfeature/influencer-skole?fbclid=IwAR024DuGH6tWC9hi1821LrXXxk0FHoT8FsW2_EV1jGbmGHx-WgnAbPCK4 • Eleverne har analyseret selvvalgte blogs og efterfølgende lavet deres egen blog. <p><u>Supplerende stof</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dokumentar ”Reklamer til tiden – om vores reklamer: fra plankeværk til polle” https://www.dr.dk/drtv/se/reklamer-til-tiden_-om-vores-reklamer-fra-plankevaerk-til-polle_413971 - Eleverne har hørt et oplæg på Dansk Plakat Museum (Den gamle by). Efterfølgende har eleverne skrevet et nyhedsbrev i forbindelse med besøget.
Omfang	20 moduler
Særlige fokus-punkter	<p>Emnemæssigt har der været fokus på den gode historie hovedsageligt i reklamer.</p> <p>Derudover har der været fokus på kommunikationsmodellen, AIDA-modellen, Minervamodelen, videoreklamer, trykte reklamer, kommercielle reklamer vs. ikke-kommercielle reklamer, manipulative reklamer vs. informative reklamer, reklametyper, greenwashing, intertekstualitet og influencers.</p>
Arbejdsfor-mer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 4	Sprog og argumentation
Forløbets indhold og fokus	<p>Debatindlæg JP.dk d. 3.3.24 <i>Det er hårdt at være ung og det er ok</i>, https://jyllands-posten.dk/debat/breve/ECE16897290/det-er-haardt-at-vaere-ung-og-det-er-okay/</p> <p>Taler <i>Dronningens nytårstale 2023</i>: https://www.dansketaler.dk/tale/h-m-dronning-margrethe-ii-s-nytarstale Og på youtube: https://www.youtube.com/watch?v=0i-IfRvNmvc</p> <p>Holdningspåvirkende reklamer Sundhedsstyrelsen: <i>Information om alkohol og festkultur</i> (til elever) Sundhedsstyrelsen: <i>Information om alkohol og festkultur</i> (til forældre)</p> <p>Kernestof Idansk, Systeme, kapitel om sprog</p>
Omfang	20 moduler
Særlige fokuspunkter	Forløbet har haft fokus på sproglige virkemidler i forskellige genrer. Særligt retorik, argumentation, billedsprog samt sproglige figurer. Fokus på kommunikationsmodellen, Ciceros pentagram.

	Eleverne har arbejdet med små øvelser, skriftlighed og sprogrigtighed. Herunder grammatik. Eleverne har selv skrevet debatindlæg og taler.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, gruppearbejde, fremlæggelser, caseliggende opgaver

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	Prøve-case-arbejdsdag
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne har haft en prøve-case-arbejdsdag som forberedelse til eksamen.</p> <p>Opgavesættet har haft Bestseller som virksomhed og består af følgende opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse af Bestsellers brug af sociale medier samt udformning af opslag til sociale medier til et selvvalgt brand.

	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse af artiklen ”Bestseller ser sig selv som en del af løsningen på branchens klimaproblemer” (Artiklen er bragt i avisen Børsen den 26. maj 2023). - Skrive en tale til kommende elever hos Bestseller med fokus på virksomhedens klimabevidsthed. - Analyse af romanuddrag fra <i>Kalak</i> af Kim Leine. *Eleverne har inden prøve-case-arbejdsdagen været i biografen og se spillefilmen <i>Kalak</i> (2024). - Præsentationsportfolio
Omfang	6 moduler
Særlige fokus-punkter	Prøve-case-arbejdsdagen har taget afsæt i undervisningens fire forskellige forløb (Fiktion og litteratur, Nyhedsformidling, Sprog og argumentation samt Den gode historie).
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde.