





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Business Ethics (obligatorisk grundforløb)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	En introduktion til business ethics og generelle termer og begreber, der tydeliggør for eleverne, at de har valgt en merkantil uddannelse.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprogfærdighed forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner</li><li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>• perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>• orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li><li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning ordforråd</li><li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>• et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere</li></ul>



	<p>tere, herunder mindst ét skrevet værk</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li><li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag.</li></ul>
<b>Anvendt indhold</b>	<p>Primær</p> <p>Corporate Social Responsibility,</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">CSR: What is Corporate Social Responsibility? Definition Examples Benefits</a> Sustainability Illustrated: 28 maj, 2021, youtube</li><li>• <a href="#">What is Corporate Social Responsibility</a> Servier, 10. Oktober 2019, youtube</li><li>• Nehlsen, Gite Jæger <i>CCC – Company, Culture and Communication</i> “<a href="#">Hannah Gould: Zara and H&amp;M back in-store recycling to tackle throwaway culture</a>” (Systeme, i-bog)</li><li>• <a href="#">Special report : Inside the Congo cobalt mines that exploit children</a>, youtube, 2017</li><li>• <a href="#">Apple and Google named in US lawsuit over Congolese child cobalt mining deaths</a>, <i>The Guardian</i>, 2019</li><li>• <a href="#">‘Battle for Middle-earth’ exposed the stresses of game development. They haven’t gone away.</a> <i>Washington Post</i>, 2020</li><li>• <a href="#">Video: The fast fashion graveyard in Chile’s Atacame Desert</a> , youtube, 2022</li></ul> <p>Sports washing</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mallows, Tom “<a href="#">Trent Alexander-Arnold on football academies and release of players</a>” <i>BBC</i>, 27. April 2023</li></ul> <p>Greenwashing:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Horton, Helena “<a href="#">Greenwashing UK fashion firms to be named and shamed by watchdog</a>” <i>The Guardian</i>, Fri 11 Mar 2022</li></ul> <p>Starbucks and CSR</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Thomas, Hanna “<a href="#">Starbucks and palm oil, wake up and smell the coffee</a>” <i>The Guardian</i>, 25 Aug 2015</li><li>• Starbuck’s webpage: video fra deres egen hjemmeside: <a href="https://youtu.be/Mf7v367IXoE">https://youtu.be/Mf7v367IXoE</a> OG</li><li>• <a href="https://www.starbucks.com/responsibility/reporting-hub/">https://www.starbucks.com/responsibility/reporting-hub/</a> + <a href="https://www.starbucks.com/about-us/">https://www.starbucks.com/about-us/</a> + <a href="https://stories.starbucks.com/">https://stories.starbucks.com/</a> +</li><li>• <a href="https://www.starbucks.co.uk/responsibility">https://www.starbucks.co.uk/responsibility</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	22 moduler. 20%
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Gruppearbejde /Cases / Klasserumsdiskussioner / Fremlæggelser / Små øvelser

<b>Titel 2</b>	<b>Dystopia</b>
----------------	-----------------



<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet har haft til formål at introducere eleverne til typiske genretæk indenfor dystopiske og utopiske samfund. I gennem arbejdet med både skriftlige og visuelt materiale, har eleverne opnået en forståelse for dystopiens karakteristika og tematikker samt de analytiske værktøjer, der kan anvendes i fortolkningen af genren. Vi har kigget hvad der karakteriserer en dystopiske protagonist samt kigget nærmere på hvordan den dystopiske genre kan afspejle samfundsmæssige problematikker.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprogfærdighed forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner</li><li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>• orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li><li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning ordforråd</li><li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>• et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li><li>faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag.</li></ul>
<b>Indhold</b>	<p>Manning, Chelsea. "The Dystopia We Signed Up For". The New York Times, 2017, <a href="https://www.nytimes.com/2017/09/13/opinion/chelsea-manning-big-data-dystopia.html">https://www.nytimes.com/2017/09/13/opinion/chelsea-manning-big-data-dystopia.html</a> (3 ns)</p> <p>Margaret Atwood, A Handmaid's tale, chapter 5, pp. 23-29, excerpt (4 ns)</p> <p>CNN (2021). <i>What is the metaverse?</i> Bernard Marr (2022). <i>The Metaverse: Dystopian Society or Reality?</i> Forbes, 29. marts</p> <p>Naughton, John "The metaverse is dystopian – but to big tech it's a business opportunity" The Guardian, 29 Jan 2022 (<a href="https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/jan/29/the-metaverse-isdystopian-but-to-big-tech-its-a-business-opportunity">https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/jan/29/the-metaverse-isdystopian-but-to-big-tech-its-a-business-opportunity</a>) –</p> <p>- Østergaard, T. (2017). The English Handbook. Systime. Chapter 2.2.2 Dystopian fiction and 2.2.3 Utopian fiction. <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk">https://theenglishhandbook.systime.dk</a> .</p> <p>Spielberg, S. (2018) <i>Ready Player One</i>. Film. Warner Bros. Pictures.</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 20%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Forløbsbeskrivelse:</p> <p>I dette tema stiller vi skarpt på, hvad der karakteriserer et utopisk og et dystopisk samfund. Vi tager først udgangspunkt i det utopiske samfund, der er forestillingen om det perfekte samfund, hvor alt fungerer. Det eksisterer dog kun teoretisk, da vi gennem historien flere gange ser, at man på vej mod det utopiske samfund, ender i den helt modsatte grøft- nemlig det dystopiske samfund. Her er der forskellige typer af kontrol, som skal få individet til at makke ret og underkaste sig styrende kræfter. Hvis en person beslutter sig for at stille spørgsmål ved alle de regler, man skal efterleve, opfattes denne person typisk som en trussel mod samfundets orden, og derfor vil magtherrerne ofte forsøge at skaffe sig af med denne "oprører". Vi vil diskutere, hvad der får kunstnere, forfattere, instruktører til at skabe disse dystopiske samfund. Hvor finder de deres inspiration? Hvad er særlige træk ved et dystopisk samfund? Hvad karakteriserer en dystopiske protagonist? Vi vil også kigge nærmere på, om vi kan finde nuværende eller tidligere eksisterende samfund med dystopiske træk.</p> <p>Fra lærerplanen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>et genre-mæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li></ul> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• arbejde med karakteristik, hvad skaber en dystopisk protagonist?</li><li>• arbejde med atmosfære, arbejde med mundtlighed, arbejde med at diskutere</li><li>• Undersøge bevæggrunde for at skrive dystopisk litteratur/lave dystopiske film</li></ul> <p>Mundtlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• At kunne udtrykke holdninger fagligt i debatter</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Gruppearbejde /Cases / Klasserumsdiskussioner / Fremlæggelser / Små øvelser

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>United Kingdom- Class and identity</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Et forløb, hvor eleverne har lært om klassesystemet i Storbritannien, Storbritanniens kolonitid. Deres politiske system og opbygning. Samt nyere tids politik i form af brexit og hvad det førte med.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprogfærdighed forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner</li><li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>• orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li><li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>



<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning ordforråd</li><li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>• et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li><li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li><li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag.</li></ul>
<b>Indhold</b>	<p>What Is The British Class System? A comprehensive guide from a tired Brit, for Americans. Hannah Davies @ RoguePsych Sep 19, 2021: 7 n.s</p> <p>Stormzy: Crown. <a href="#">Stormzy – Crown Lyrics   Genius Lyrics</a></p> <p>UK NOW Chapter 2: British History and National Identities. Columbus Forlag. <a href="#">Chapter 2: British History and National Identities   UK NOW</a></p> <p>Chapter 3: The Making of Britain and the British Empire Columbus Forlag <a href="#">Chapter 3: The Making of Britain and the British Empire   UK NOW</a></p> <p>Divided Kingdom – Brexit and Beyond</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <a href="#">What is Brexit?   DIVIDED KINGDOM - BREXIT AND BEYOND</a></li><li>- <a href="#">David Cameron: Speech on the EU Referendum, May 9, 2016   DIVIDED KINGDOM - BREXIT AND BEYOND</a></li><li>- <a href="#">Boris Johnson: Speech on the EU Referendum, May 9, 2016   DIVIDED KINGDOM - BREXIT AND BEYOND</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 35%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>redegøre for det britiske classesystem og forklare, hvordan sociale forskelle kommer til udtryk i samfundet</p> <p>forklare centrale træk ved Storbritanniens kolonitid og diskutere, hvordan den historiske arv påvirker nutidens samfund og internationale relationer</p> <p>beskrive opbygningen af det politiske system i Storbritannien, herunder parlamentets struktur, magtens tredeling og forholdet mellem regering og monarki</p> <p>analysere aktuelle politiske problemstillinger med fokus på Brexit og vurdere konsekvenserne for både Storbritannien og Europa</p> <p>anvende centrale samfundsfaglige begreber til at forstå sammenhænge mellem historie, politik og samfundsforhold</p> <p>perspektivere britiske forhold til andre lande og diskutere ligheder og forskelle</p>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Gruppearbejde /Cases / Klasserumsdiskussioner / Frem-læggelser / Små øvelser
-----------------------------------	---

<b>Titel 4</b>	<b>Entrepreneurship and franchising</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område</li><li>• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger</li><li>• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde</li><li>• anvende relevant viden om præsentationsteknik</li><li>• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility) osv. og samtidig vise, at de kan anvende viden fra forløbet 'Business Ethics' og andre fag som f.eks. Afsætning</li><li>• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik</li><li>• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminolog</li></ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sprogfærdighed forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner</li><li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>• analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>• perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>• analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>• orientere sig i et større engelsksproget stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li><li>• anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>



<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning ordforråd</li><li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>• et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li><li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li><li>• faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag.</li></ul>
<b>Indhold</b>	<p>David Fincher (instr.). 2010. <i>The Social Network</i>. USA: Columbia Pictures</p> <p>Michael Shribman (2024). <i>Corporate Social Responsibility: A Strategic Imperative for Modern Businesses</i>. Forbes, 11. oktober</p> <p>Anderson, Elizabeth. "Who Wants To Be A McMillionaire?". from Nehlsen, Gitte Jæger. CCC - Company, Culture and Communication. "Company; Franchising". Systime, 2018, e-book, 2024, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=133#c266">https://ccc.systime.dk/?id=133#c266</a>, last acc. 5/4/2024 (2,5 ns)</p> <p>Sheppard, Emma "Will starting your own Business make you happy?". The Guardian, 21.8.17, <a href="https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/aug/21/will-starting-your-own-business-make-you-happy">https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/aug/21/will-starting-your-own-business-make-you-happy</a>, last acc. 18.2.24 (2,5 ns) • "What is Franchising" from Nehlsen,</p> <p>Gitte Jæger. CCC - Company, Culture and communication) Company; Franchising". Systime, 2018, e-book, 2024, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=133#c266">https://ccc.systime.dk/?id=133#c266</a>, last acc. 5/4/2024 (0,6 ns)</p> <p>Supplernde stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Correct structure and phrasing for Business Letters from the Compendium: Business Correspondance 2023</li><li>• Research on CSR and access to the article: "What is Corporate Social Responsibility" by Skye Schooley from the Compendium: Business Ethics 2023</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 25%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Forløbsbeskrivelse Dette forløb køres som et portfolio-forløb, hvori der arbejdes med løses små opga-ver både i skoletiden og uden for skoletiden. Eleverne



	<p>opnår en forståelse af "Entre-preneurship" og "Franchising". Forløbet munder ud i en 4 timers aflevering i forskel-lige dele. Formålet er at opfinde og markedsfø- rer et produkt. Ifm. dette skabes et firma som passer til produkter og skaberne bag. Fokus i forløbet ligger på klar kom-munikation, den røde tråd gennem mar- kedsføringen og helhedsindtrykket af både produkt og firma. Afleveringen består af følgende, og beror sig både på skriftlige og mundtlige præsta-tioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Company Profile + Logo</li> <li>• Presentation for Investors (with a voice-over by you, who presents your product and plan) • Business Cards Business Letters Bank Loan Investors Influencers CSR plan</li> </ul> <p>+ Advertising Campaign (AIDA-model) Finally, reflect on whether or not your company is fit to be a franchise. Forløbet samler op på det lærte i grundforløbet og genvisitere CSR og Business Correspondance. Eleverne bliver også præsen- ret for AIDA-modellen.</p> <p>Fra lærerplanen: • sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder øko- nomisk og erhvervsrettet fagsprog</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikations- strategier</li> </ul> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduktion til AIDA-modellen</li> <li>• Fortrolighed ved CSR</li> <li>• Øget merkantilt ordforråd</li> <li>• Forståelse af Entrepreneurship og Franchising, samt at kunne forklare for- skellen på de to</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Gruppearbejde /Cases / Klasserumsdiskussioner / Fremlæg- gelses / Små øvelser

<b>Titel 1</b>	<b>Branding</b>
<b>Indhold</b>	<p>Mother Energy, 1 ns. David Aakers Brand Identity System, 1 ns. How the Old Spice hunk took over the world, Marketingweek 2011, 2 ns. Consumer attitudes, 1 ns. Rusell Parsons: Can the alcohol industry truly tap into what women want?, Marketingweek, 2010, 1 ns. Seb Joseph: Beer should not be gender exclusive, Marketingweek, 2012, 1 ns. Millennials demand socially responsible clothing, Washington Examiner, 2018, 2 ns. Corporate Social Responsibility offers fashion brands a great opportunity, Textile Consult, 2018, 2 ns.</p>



	<p>Brands &amp; social activism: What do you stand up for? , 2 ns.</p> <p>Film mv.:</p> <p>Brand definition <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sO4te2QNshY&amp;t=214s">https://www.youtube.com/watch?v=sO4te2QNshY&amp;t=214s</a></p> <p>Rebranding: Mother Energy <a href="https://www.youtube.com/watch?v=J_ANnKISBSc&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=J_ANnKISBSc&amp;t=1s</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9LbzIHg6lKI&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=9LbzIHg6lKI&amp;t=1s</a></p> <p>Jeff Freedman: What's your brand story? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ad2i8ZgS2aE&amp;t=1s">https://www.youtube.com/watch?v=ad2i8ZgS2aE&amp;t=1s</a></p> <p>How Apple and Nike have branded your brain <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4eIDBV4Mpek&amp;t=8s">https://www.youtube.com/watch?v=4eIDBV4Mpek&amp;t=8s</a></p> <p>Coke vs. Pepsi: A Duel between Giants <a href="https://www.youtube.com/watch?v=T-8mKTAkYa4">https://www.youtube.com/watch?v=T-8mKTAkYa4</a></p> <p>Dove vs. Old Spice <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oj0taJVkpVY">https://www.youtube.com/watch?v=Oj0taJVkpVY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE">https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca. 10%
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Viden og ordforråd om branding  Præsentationsteknik
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/Gruppearbejde /Cases / Klasserumsdiskussioner / Frem-læggelser / Små øvelser