



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	SCU – Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Susanne Maagaard Seidelin
Hold	In3

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovationsprocesser
Titel 2	Innovationsstrategi
Titel 3	Intraprenørskab
Titel 4	Innovation og samfund (brush up)
Titel 5	Udfordring: <i>Biodiversitet</i>
Titel 6	Udfordring: <i>100 kr. virksomhed</i>
Titel 7	Udfordring: <i>Forretningsudvikling for Sukkerstokken</i>
Titel 8	Udfordring: <i>Skab en forretningside med udgangspunkt i aktuelle trends</i>



Titel 1	Innovationsprocesser
Indhold	Kernestof: Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime: - Afsnit 5.1 ”Innovationsprocesmodeller” - o Stage Gate - o Effectuation - o Design Thinking - o Adfærdsdesign Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime: - Elementer fra kapitel 9 Supplerende materiale: - Diverse opgaver, udfordringer, tv-programmer, podcast
Omfang	27 lektioner
Særlige fokuspunkter	Forståelse for udvalgte innovationsprocesmodeller og deres forskelligheder - En causation tilgang og en effectuation tilgang - Stage Gate - Effectuation - Design Thinking - Adfærdsdesign Anvendelse af de forskellige innovationsprocesmodeller.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde



Titel 2	Innovationsstrategi
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime: - Kapitel 10 "Diffusion" - Kapitel 11 "At arbejde med strategi" - Kapitel 12 "Forretningsmodeller" - Kapitel 13 "Go-to-market strategier" Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime: - Afsnit 3.1 "Diffusion" - Afsnit 3.1 "Adoptanter" - Afsnit 4.1 - "Hvad er din strategi?" Supplerende materiale: - Diverse opgaver, tv-udsendelse, youtube-klip, eksempler, artikler, mindre udfordringer
Omfang	24 lektioner
Særlige fokuspunkter	Diffusion: Rogers 6 faktorer der hæmmer og fremmer diffusion Adoptanter Teknologiske s-kurver Gæringsmodellen The tipping point The law of the few The stickiness factor The power of context Disruption Innovationsstrategi: Strategi Vinduesmetaforen Virksomheders evne til innovation Behov for produktudvikling i etablerede virksomheder Udvikling af forretningskoncepter – FNOS 3 innovationsstrategier (forskningsdrevet-, brugerdriven- og prisdriven innovation) Forretningsmodeller: Business model canvas Behov for nye forretningsmodeller Dataindsamling (field research og desk research) Værdi Epicentre i forretningsmodeller



	Business model innovation Immaterielle rettigheder: Patent og varemærkestyrelsen Forskellige former for immaterielle rettigheder og deres forskelle - Patent - Brugsmode - Varemærke - Designbeskyttelse - Ophavsret Hemmeligholdelse som strategi Go-to-market strategier: Adgangsbarrierer for nye virksomheder Forskellige go-to-market strategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde

Titel 3	Intraprenørskab
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime: - Afsnit 4.6 "Intraprenørskab, innovation i organisationen" - o Top down og bottom up-processer - o Forretningsudvikling - o Administrativ og entreprenant ledelse - o Gennemførsel af innovation i organisationer - o Fortalere for og modstandere af forandring Supplerende materiale: - Diverse artikler, opgaver, youtube-klip, tedtalk
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	Top down og bottom up-processer Forretningsudvikling Agile virksomheder Administrativ og entreprenant ledelse Gennemførsel af innovation i organisationer (optø, forandre, fastfryse) Fortalere for og modstandere af forandring
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde



Titel 4	Innovation og samfund (brush up)
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime: - Kapitel 15 (gammel version) – Entreprenørskab på samfundsniveau - Kapitel 15 (ny version) – Innovation i samfundet Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime: - Afsnit 7.1 ”Innovation påvirker samfundet” - Afsnit 7.1 ”Samfundet påvirker innovation”
Omfang	2 lektioner
Særlige fokuspunkter	Hvordan samfundet påvirker innovation Hvordan innovation påvirker samfundet Kondratieffs bølger Økonomisk velstand Drivere bag økonomisk velstand Faktordrevne økonomier, effektivitetsdrevne økonomier, innovationsdrevne økonomier Måling af innovative aktiviteter Nødvendighedsdrevne entreprenørskab vs mulighedsdrevne entreprenørskab (faktorer med betydning for foretagsomheden) Rammer for innovation Porters diamantmodel Innovation i en velfærdsstat og i en konkurrencestat Lokale tiltag for at styrke innovation og entreprenørskab Ethiske overvejelser ved innovation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde



Titel 5	Udfordring: <i>Biodiversitet</i>
Indhold	Kernestof: Pensum indenfor kernestofområderne: • <i>Kreativitet og idéudvikling</i> • <i>Samarbejde og organisering</i> • <i>Foretagsomhed</i> • <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i> Supplerende materiale: - Diverse artikler, rapporter, mv.
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Innovationsfaglig udfordring: At udvikle en forretning der medvirker til at private forbrugere hjælper med at styrke biodiversiteten Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Udvikling af virksomhedskoncept og forretningsmodel Visualisering af udviklingsproces og løsning
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 6	Udfordring: <i>100 kr. virksomhed</i>
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i> , iBog, Systime: - Forløb 2: ”100 kr. virksomhed”
Omfang	18 lektioner
Særlige fokuspunkter	Innovative kompetencer Adizes teamroller Belbins teamroller Kompetenceprofiler Samarbejdsaftale Netværk Effectuation Job, pain og value proposition Ideudviklingsmetoder Idevurderingsmetoder Forretningsmodeller Regnskab Økonomisk bæredygtighed Foretagsomhed Pitch
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 7	Udfordring: <i>Forretningsudvikling for Sukkerstokken</i>
Indhold	Kernestof: Pensum indenfor kernestofområderne: • <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i> • <i>Behov og muligheder</i> • <i>Foretagsomhed</i> Supplerende materiale: - Diverse artikler, rapporter, mv.
Omfang	12 lektioner
Særlige fokuspunkter	Innovationsfaglig udfordring: Forretningsudvikling for Sukkerstokken.dk Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Forretningsudvikling Foretagsomme handlinger ifm. test af koncept Visualisering af udviklingsproces og løsning Perspektivering
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 8	Udfordring: <i>Skab en forretningside med udgangspunkt i aktuelle trends</i>
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime: - Tilpasset version af Forløb 7: ”Trends og innovation” - Afsnit 7.8 ”Megatrends, mikrotrends og modeluner” - Afsnit 9.4 ”Designprocesmodellen” Supplerende materiale: - Euromonitor: ”Top 10 Global Consumer Trends 2024” - Euromonitor: ”Top 10 Global Consumer Trends 2025”
Omfang	11 lektioner
Særlige fokuspunkter	Aktuelle trends og tendenser Designprocesmodellen Pretotyping, visualisering, prototype Persona og brugerrejse Pain Ideudviklingsmetoder Idevurderingsmetoder Immaterielle rettigheder Diffusion Go-to-market strategier Business Model Canvas
Væsentligste arbejdsfor- mer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde