



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2026
Institution	Skanderborg-Odder, Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Karen Kristensen
Hold	EUX2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi (1-8)
Titel 2	Virksomhedens rapportering (9-11)
Titel 3	Økonomiske analyser (12-16)
Titel 4	Strategi (19-23)
Titel 5	CSR (17+18)
Titel 6	Projektforløb



Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systeme, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing (kap 1-8)</p> <p>Løvens hule: http://www.hval.dk/mitcfu/materialeinfo.aspx?mode=-1&page=4&pageSize=6&search=L%C3%B8vens%20hule&orderby=title&SearchID=13fe5278-639c-4c8f-bf7e-f32629e6eaff&index=4 https://www.business.dk/oekonomi/se-listen-her-er-danmarks-1.000-stoerste-virksomheder-i-2017 https://www.beierholm.dk/om-beierholm/boersen-gazelle-partner/guldkorn-fra-gazellekaaringerne-2017/gazellevindere-2017/www.scu.dk</p> <p>DR indefra med Anders Agger, Grundfos: http://hval.dk/mitCFU/mm/player/?copydan=031412012045 https://www.dr.dk/drtv/program/saadan-blev-jeg--lars-larsen_113081</p>
Omfang	Ca. 25 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Opstart af virksomhed Virksomhedstyper og ejerformer Virksomhedens økonomi Indtægter og omkostninger Virksomhedens indtjening Forretningsplan og forretningsmodel Virksomhedens interesser Virksomheden i vækst</p> <p>Kildesøgning og anvendelse heraf</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Læreroplæg Klassedialog Opgaveløsning, individuelt og i grupper Fremlæggelser, individuelt og i grupper Kahoot (egen produktion kap 1-7) PBL (kap 4, kap 5 og kap 8) Walk and talk (virksomhedens indtjening)</p>



Titel 2	Virksomhedens rapportering
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systeme, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing (dele af kap 9-11, ej bogføring)</p> <p>https://www.dr.dk/nyheder/penge/ivaerksaettere-om-skrotning-af-en-krone-selskaber-en-sort-dag-ivaerksaetteri</p> <p>https://finans.dk/erhverv/ECE11232824/grundfossalget-spraenger-alle-rammer/?ctxref=ext</p> <p>https://dk.grundfos.com/content/dam/Global%20Site/About%20us/News_Centre/pdfs/KeyFigures2018.pdf</p> <p>Årsrapporter (Kohberg, Fitness World, Jensens Bøfhus, Lagkagehuset, Fakta, T-Hansen)</p>
Omfang	Ca. 12 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Hovedformålet med årsregnskabet</p> <p>Resultatopgørelse og balance</p> <p>Opstilling af virksomhedens årsregnskab</p> <p>Årsrapporten (via gruppeopgave)</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Læreroplæg og dialog</p> <p>Opgaveløsning individuelt og i par</p> <p>Gruppeaflevering om udvalgt årsrapport</p>



Titel 3	Økonomiske analyser
Indhold	Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing (kap 12-16) Arla løfter indtjeningen Årsrapport Pressalit A/S
Omfang	Ca. 15 uger
Særlige fokuspunkter	Økonomiske analyser Analyse af rentabilitet Analyse af indtjeningsevne Analyse af kapitaltilpasningsevne Analyse af soliditet og likviditet
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og dialog Opgaveløsning individuelt og i par 3 afleveringer om Gabriel A/S (virksomhedsbeskrivelse med kilder, rentabilitetsanalyse) Aflevering til regnskabsanalyse for DESMI A/S Systime Quizzer



Titel 4	Virksomhedens strategi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing (kap 19-23)</p> <p>Følg pengene: https://www.dr.dk/radio/p1/foelg-pengene/foelg-pengene-2020-02-19</p> <p>Podcast: Børsen: Topchefernes strategi med Niels Lunde</p> <p>Kaspar Basse: "Vi vil på forsiden af Rolling Stone magazine. Det er vores KPI"</p> <p>Henrik Poulsen: "Dette er den største risiko din virksomhed kan tage"</p> <p>"Apple angriber bilbranchen"</p> <p>Per Bank: "Salling Group og stigende elpriser"</p> <p>Djøfbladet: Man skal ikke spille tiden på at forberede sig for meget.</p>
Omfang	Ca. 15 uger
Særlige fokuspunkter	<p>Strategiens kendetegn</p> <p>Strategiske analyse af eksterne forhold</p> <p>Strategisk analyse af interne forhold</p> <p>Den strategiske plan</p> <p>Udvikling af forretningsmodel</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Casearbejde om brancher og udvalgte virksomheder (øl, møbler, vindmøller, luftfart, restaurant)</p> <p>Lærer- og elevoplæg</p> <p>Opgaveløsning mdtl og skriftlig</p> <p>Walk and talk (værdikæden)</p> <p>Aflevering om Porters Five Forces (Branchen for kildevand) og Værdikæden (Rema1000)</p>



Titel 5	CSR
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi B til EUX, Systime, Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing (kap 17-18)</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=E0NkGtNU_9w Operations X: Den brændende Sandhed</p> <p>https://play.tv2.dk/programmer/dokumentar/serier/operation-x/den-brændende-sandhed-141231/ Dokumentar om IKEA og skovbrænde DR</p> <p>Årsrapporter: H&M, Bestseller, IKEA Diverse artikler og hjemmesider</p>
Omfang	Ca. 5 uger
Særlige fokuspunkter	CSR, intro og begreber CSR Rapportering
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og diskussion Opgaveløsning og diskussion (individuelt og i grupper) Aflevering: BKI Food A/S CSR-aktiviteter



Titel 6	Projektforløb (til eksamen)
Indhold	<p>Gruppeopgave/rapport med vejledning Lærergennemgang</p> <ul style="list-style-type: none">• Eksamensgrundlag• Præsentation af virksomheder og opgaver• Rammer og formalia for projektet• Bedømmelseskriterier <p>Følgende virksomheder kunne vælges:</p> <ul style="list-style-type: none">- Proshop A/S – CVR: 18966239- Mascot International A/S – CVR: 13863385- Sport24 A/S – CVR: 13824606- BKI Foods A/S – CVR: 56312412- Royal Unibrew A/S – CVR: 41956712- Salling Group A/S – CVR: 35954716
Omfang	Ca. 15 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Fagets mål samt skriftlighed Minimumskrav:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Kort virksomhedsbeskrivelse2. Regnskabsanalyse En overordnet rentabilitetsanalyse (AG, OG, AOH) En anden økonomisk analyse. F.eks. indtjeningssevne, kapitaltilpasnings- evne, likviditets- og soliditetsanalyse.4. Kort CSR analyse3. Strategi Der skal indgå mindst en intern og en ekstern analyse. Opsaml i en SWOT Ud fra virksomhedsbeskrivelsen og SWOTTEN afgrænses strategien. Der skal opstilles strategiske muligheder og ud fra en vurdering skal den/de bedste udvælges. <p>Formelle krav: Opgaven skal have et omfang på ca. 16 normalsider for 3 elever og 20 sider for 4 elever. Opgaven opbygges som en rapport (kendt fra EOP) og følger de formel- le krav herfor.</p> <p>Ekstra elementer som kan inddrages: Interessenter, ejerformer, vækst og vækst mål, BMC og økonomiske be- regninger (f.eks. nulpunktsberegninger)</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppeopgave (3-4). 2 elever arbejder alene.



	<p>OBS til de to elever som skriver projektet selv:</p> <p>Projektet er afkortet til 10 normalsider a 2400 tegn.</p> <p>Kort virksomhedsbeskrivelse Kort regnskabsanalyse – kun AG, OG og AOH Kort CSR analyse 1 intern og 1 ekstern analyse som opsamles i SWOT</p> <p>Obligatoriske samtaler og vejledning</p>
--	--