



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2025
Institution	SCU Skanderborg Odder Uddannelsescenter
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning C
Lærer(e)	Camilla Busk Svejstrup
Hold	EUX1B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Intro til afsætning
Titel 2	Kunder, Købsadfærd og Konkurrence
Titel 3	Marketingmix
Titel 4	Eksamensprojekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Intro til afsætning
Indhold	https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer Kap 1. Forretningsmodeller Kap 2. Forretningskonceptet Kap 3. Distributionskæden Virksomhedsbesøg i et storcenter
Omfang	Ca 4 uger
Særlige fokuspunkter	Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, og kreative projekter

Titel 2	Kunder, Købsadfærd og Konkurrence
Indhold	https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer Kap 4. SWOT Kap 5. markeder Kap 6. Lovgivning Kap 7. Segmentering og Målgruppevalg Kap 8. Købsadfærd på B2C markedet Kap 9. konkurrence Div. Tv udsendelser ift. forbrugerrettigheder.
Omfang	Ca 10. uger
Særlige fokuspunkter	Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter

Titel 3	Marketingmix.
Indhold	https://afs-fc-eudeux.systime.dk/ ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer Kap.10. Produkt Kap 11. Place Kap 12 Pris Kap 13. Promotion Kap 14. Kundeservice og –kundebetjening Derudover har klassen arbejdet med BMC modellen samt værdikæden fra Afsætning B https://afsbeux.systime.dk/ Diverse relevante artikler fra Børsen.
Omfang	Ca 6. uger
Særlige fokuspunkter	Få en forståelse og et sprog at bruge indenfor det merkantile. Øve begreber. Anvende teori på konkrete virksomheder Vi har anvendt grafiske plakater med symboler på de 4 p'er . Eleverne har lavet projekt med en selvvalgt virksomhed ift. marketingmix
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, skriftligt arbejde etc. Spil, quiz og kreative projekter

Titel 4	Eksamensprojekt
Indhold	https://afs-fc-eudeux.systime.dk/?id=258#c1527 ISBN: 9788761695086 Forfattere: Lars Rye & Jens Kristian Sommer Eksamensprojekt om IKEA. Opgave 1: Forretningskoncept Opgave 2: Reklamationer og fortrydelsesret Opgave 3: Købsadfærd på B2C Opgave 4: Segmentering og målgruppevalg Opgave 5: Konkurrenceforhold Opgave 6: Place Opgave 7: Promotion
Omfang	Ca 2 uger
Særlige fokuspunkter	At kunne se pensum på en konkret selvvalgt virksomhed. At forstå og få overblik over bogens pensum, og at kunne perspektivere hertil i en eksamenssituation.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde