



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2026
Institution	SCU – Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation B (VF)
Lærer(e)	Jacob Værum Siersbæk Johansen
Hold	In3

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Innovationsprocesser
Titel 2	Innovationsstrategi
Titel 3	Intraprenørskab
Titel 4	Innovation og samfund (brush up)
Titel 5	Udfordring: <i>Intraprenørskab og strategi</i>
Titel 6	Udfordring: <i>Trends og innovation (Skab en forretningside med udgangspunkt i aktuelle trends)</i>
Titel 7	Udfordring: <i>Forretningsudvikling for De 5 Gårde (Den næste Kylling)</i>
Titel 8	Udfordring: <i>Butiksdød</i>
Titel 9	Udfordring: <i>Etik i chatbot</i>
Titel 10	Udfordring: <i>”Loneliness Tech” (Social innovation)</i>
Titel 11	Udfordring: <i>Brug af generativ kunstig intelligens på gymnasiet</i>
Titel 12	Entrepenørskab (brush up)



Titel 1	Innovationsprocesser
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systemtime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Afsnit 5.1 ”Innovationsprocesmodeller” o Stage Gate o Effectuation o Design Thinking o Adfærdsdesign <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systemtime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Elementer fra kapitel 9 <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse opgaver, udfordringer, tv-programmer, podcast
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	<p>Forståelse for udvalgte innovationsprocesmodeller og deres forskelligheder</p> <ul style="list-style-type: none">- En causation tilgang og en effectuation tilgang- Stage Gate- Effectuation- Design Thinking- Adfærdsdesign <p>Anvendelse af de forskellige innovationsprocesmodeller.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde



Titel 2	Innovationsstrategi
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 10 ”Diffusion”- Kapitel 11 ”At arbejde med strategi”- Kapitel 12 ”Forretningsmodeller”- Kapitel 13 ”Go-to-market strategier” <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsombed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Afsnit 3.1 ”Diffusion”- Afsnit 3.1 ”Adoptanter”- Afsnit 4.1 - "Hvad er din strategi?" <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse opgaver, tv-udsendelse, youtube-klip, eksempler, artikler, mindre udfordringer
Omfang	15%



Særlige fokuspunkter	<p>Diffusion: Rogers 6 faktorer der hæmmer og fremmer diffusion Adoptanter Teknologiske s-kurver Gæringsmodellen The tipping point The law of the few The stickiness factor The power of context Disruption</p> <p>Innovationsstrategi: Strategi Vinduesmetaforen Virksomheders evne til innovation Behov for produktudvikling i etablerede virksomheder Udvikling af forretningskoncepter – FNOS 3 innovationsstrategier (forskningsdreven-, brugerdreven- og prisdreven innovation)</p> <p>Forretningsmodeller: Business model canvas Behov for nye forretningsmodeller Dataindsamling (field research og desk research) Værdi Epicentre i forretningsmodeller</p>
	<p>Business model innovation</p> <p>Immaterielle rettigheder: Patent og varemærkestyrelsen Forskellige former for immaterielle rettigheder og deres forskelle</p> <ul style="list-style-type: none">- Patent- Brugsmode- Varemærke- Designbeskyttelse- Ophavsret <p>Hemmeligholdelse som strategi</p> <p>Go-to-market strategier: Adgangsbarrierer for nye virksomheder Forskellige go-to-market strategier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde



Titel 3	Intraprenørskab
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">- Afsnit 4.6 ”Intraprenørskab, innovation i organisationen” o Top down og bottom up-processer o Forretningsudvikling o Administrativ og entreprenant ledelse o Gennemførelse af innovation i organisationer o Fortalere for og modstandere af forandring <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, opgaver, youtube-klip, tedtalk
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	Top down og bottom up-processer Forretningsudvikling Agile virksomheder Administrativ og entreprenant ledelse Gennemførelse af innovation i organisationer (optø, forandre, fastfryse) Fortalere for og modstandere af forandring
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde



Titel 4	Innovation og samfund (brush up)
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i> , iBog, Systeme: <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 15 (gammel version) – Entreprenørskab på samfundsniveau- Kapitel 15 (ny version) – Innovation i samfundet Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i> , iBog, Systeme: <ul style="list-style-type: none">- Afsnit 7.1 ”Innovation påvirker samfundet”- Afsnit 7.1 ”Samfundet påvirker innovation”
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	Hvordan samfundet påvirker innovation Hvordan innovation påvirker samfundet Kondratieffs bølger Økonomisk velstand Drivere bag økonomisk velstand Faktordrevne økonomier, effektivitetsdrevne økonomier, innovationsdrevne økonomier Måling af innovative aktiviteter Nødvendighedsdrevne entreprenørskab vs mulighedsdrevne entreprenørskab (faktorer med betydning for foretagsomheden) Rammer for innovation Porters diamantmodel Innovation i en velfærdsstat og i en konkurrencestat Lokale tiltag for at styrke innovation og entreprenørskab Etiske overvejelser ved innovation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde



Titel 5	Udfordring: <i>Intraprenørskab og strategi</i>
Indhold	Kernestof: https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/?id=364 Pensum indenfor kernestofområderne: <ul style="list-style-type: none">• <i>Kreativitet og idéudvikling</i>• <i>Samarbejde og organisering</i>• <i>Foretagsomhed</i>• <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i> Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, rapporter, mv.
Omfang	10%
Særlige fokuspunkter	Innovationsfaglig udfordring: Udfordring: Undersøg en virksomhed/organisation og udarbejd forslag til fremtidig innovation Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Udvikling af virksomhedskoncept og forretningsmodel Visualisering af udviklingsproces og løsning
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer, podcast



Titel 6	Udfordring: <i>Trends og innovation (Skab en forretningside med udgangspunkt i aktuelle trends)</i>
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Euromonitor: ”Top 10 Global Consumer Trends 2024” -- Euromonitor: ”Top 10 Global Consumer Trends 2025” <p>Undersøg en trend</p> <p>Link: https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/?id=365</p> <p>Virksomhedsbesøg hos Fusion</p>
Omfang	2%
Særlige fokuspunkter	<p>Innovative kompetencer Adizes teamroller Belbins teamroller Kompetenceprofiler Samarbejdsaftale Netværk Effectuation Job, pain og value proposition Ideudviklingsmetoder Idevurderingsmetoder Forretningsmodeller Regnskab Økonomisk bæredygtighed Foretagsomhed Pitch</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 7	Udfordring: <i>Forretningsudvikling for De 5 Gårde (Den næste Kylling)</i>
Indhold	Kernestof: Pensum indenfor kernestofområderne: <ul style="list-style-type: none">• <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i>• <i>Behov og muligheder</i>• <i>Foretagsomhed</i> Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, rapporter, mv. Virksomhedsbesøg og oplæg hos De 5 Gårde
Omfang	18%
Særlige fokuspunkter	Innovationsfaglig udfordring: Forretningsudvikling for De 5 Gårde Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Forretningsudvikling Foretagsomme handlinger ifm. test af koncept Visualisering af udviklingsproces og løsning Perspektivering Innovative kompetencer Adizes teamroller Belbins teamroller Kompetenceprofiler Samarbejdsaftale Netværk Effectuation Job, pain og value proposition Ideudviklingsmetoder Idevurderingsmetoder Forretningsmodeller Regnskab Økonomisk bæredygtighed Foretagsomhed Pitch
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 8	Udfordring: <i>Butiksdød</i>
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Pensum indenfor kernestofområderne:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i>• <i>Behov og muligheder</i>• <i>Foretagsomhed</i> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, rapporter, mv. <p>Link: https://innovationsgrundbogencb.systeme.dk/?id=414#c3482</p>
Omfang	8%
Særlige fokuspunkter	<p>Innovationsfaglig udfordring: Butiksdød</p> <p>Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Forretningsudvikling Foretagsomme handlinger ifm. test af koncept Visualisering af udviklingsproces og løsning Perspektivering</p> <p>Innovative kompetencer Kompetenceprofiler Samarbejdsaftale Netværk Effectuation Job, pain og value proposition Ideudviklingsmetoder Idevurderingsmetoder Forretningsmodeller Regnskab Økonomisk bæredygtighed Foretagsomhed Pitch</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 9	Udfordring: <i>Etik i chatbot</i>
Indhold	Kernestof: Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i> , iBog, Systime: Kernestofområder: Innovation i samfundet Innovation i tiden
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Innovation i et historisk perspektiv• Innovations betydning for samfundet• Tre perspektiver på innovation (vækst, bæredygtighed og wicked problems)• Ethiske overvejelser ved innovation• Konkurrenceevne• Måling af innovation i samfundet på virksomheds- og samfundsniveau• Statens rolle ift. innovation i samfundet• Kvindelige iværksættere• Teknologisk udvikling og GAI
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde



Titel 10	Udfordring:” Loneliness Tech” (<i>Social innovation</i>)
Indhold	Kernestof: Pensum indenfor kernestofområderne: <ul style="list-style-type: none">• <i>Kreativitet og idéudvikling</i>• <i>Samarbejde og organisering</i>• <i>Foretagsomhed</i>• <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i> Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, rapporter, mv.
Omfang	6%
Særlige fokuspunkter	Innovationsfaglig udfordring: I skal udvikle et innovativt koncept (et produkt, en service eller en digital platform), der hjælper unge i Skanderborg kommune ud af ensomheden. Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Udvikling af virksomhedskoncept og forretningsmodel Visualisering af udviklingsproces og løsning Behovsanalyse & Segmentering Konceptbeskrivelse Værdiskabelse Implementering & Partnerskaber:
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer



Titel 11	Udfordring: <i>Brug af generativ kunstig intelligens på gymnasiet</i>
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Link: https://innovationsgrundbogenb.systeme.dk/?id=422#c3491</p> <p>Pensum indenfor kernestofområderne:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Kreativitet og idéudvikling</i>• <i>Samarbejde og organisering</i>• <i>Foretagsomhed</i>• <i>Forretningsmodel og værdiskabelse</i>• <i>Behov og muligheder</i> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler, rapporter, mv.
Omfang	6%
Særlige fokuspunkter	<p>Innovationsfaglig udfordring:</p> <p>Foretagsomhed Gennemførelse af kreativ proces Udvikling af koncept og model Visualisering af udviklingsproces og løsning</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer, podcast



Titel 12	Entreprenørskab
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Pensum indenfor kernestofområderne:</p> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Ledelse og organisering</i>• <i>Netværk og interessenter</i>• <i>Kommunikation</i> <p><i>Særligt fokus på Arketyper</i></p> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Film: Joy (2015)• Film: Le Mans 66
Omfang	5%
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Hvad forskellen er på en iværksætter og entreprenør• Forskellige typer af iværksættere mht. vækst og ambition• Hvad man forstår ved entreprenørskab• Entreprenørskab kan være profit og nonprofit orienteret (eller en hybrid)• Entreprenørskab kan være i nye og eksisterende organisationer• Forskellige betegnelser for entreprenører• Hvilke motiver der styrer entreprenøren• Om entreprenørskab er medfødt eller lært• Netværk og deres betydning for entreprenører• Processen fra individuel intention til dannelse af organisation
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, skriftligt arbejde, feltarbejde, præsentationer