



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Januar, skoleåret 2023-2024
<b>Institution</b>	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk C
<b>Lærere</b>	Kristian Lee Lorentzen
<b>Hold</b>	EUX1B

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Marketing
<b>Titel 2</b>	America
<b>Titel 3</b>	Business Ethics
<b>Titel 4</b>	Løbende gennem skoleåret: Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

<b>Titel 1</b>	<b>Marketing</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" fra FED Engelsk, Systime (e-bog).<ul style="list-style-type: none"><li>- Herunder: Maslow's Hierarchy of Needs Buying motives and buying behavior The AIDA model The MiniRisc model</li></ul></li><li>• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (<a href="https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/">https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/</a>)</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p>



	<p>Reklamer fra bl.a. Coca Cola, BMW, Carlsberg, Chanel, Wendy's</p> <p><b>Video</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carlsberg: The Danish Way (reklamefilm) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JHoo5NqpFfk">https://www.youtube.com/watch?v=JHoo5NqpFfk</a></li><li>• Types of influencers: <a href="https://youtu.be/PYlj1YvU9pl">https://youtu.be/PYlj1YvU9pl</a></li></ul> <p><b>Film:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uddrag af <i>The Joneses</i>, (instr. Borte, Derrick, 2009)</li><li>• Biografbesøg, november: Barbie (Gerwig, Greta, 2023)</li></ul>
<b>Omfang</b>	August-september
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Eleverne skal gennem arbejdet med teksterne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• styrke evnen til at kunne analysere, fortolke og perspektivere tekster af rimelig sværhedsgrad</li><li>• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genererne - særligt nyt merkantilt sprog</li><li>• inddrage viden fra andre fag</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog og begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net">www.wordwall.net</a> .

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>America</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen <i>American Ways</i>, 4<sup>th</sup> ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)</li><li>• McKelvie, Callum, <i>American culture: Traditions and customs of the United States</i> <a href="https://www.livescience.com/28945-american-culture.html">https://www.livescience.com/28945-american-culture.html</a></li><li>• Arnold Schwarzenegger: Call Me Arnold (Fra Studs Terkels bog <i>American Dreams Lost and Found</i>)</li><li>• Immigration on Ellis Island: (interaktiv hjemmeside) <a href="http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/">http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/</a></li><li>• "The New World" s 65-84 fra bogen <i>Do You Speak English</i></li><li>• Skaarup, Anne, <i>Focus on Culture</i>, <a href="http://www.systeme.dk">www.systeme.dk</a>, uddrag fra kapitlet "Cultural Theory".</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p><b>Reklamefilm:</b></p>



	<p>Gatorade: <a href="https://www.ispot.tv/ad/7f19/gatorade-hard-work">https://www.ispot.tv/ad/7f19/gatorade-hard-work</a> Ford: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=X7L_K0-aJe4">https://www.youtube.com/watch?v=X7L_K0-aJe4</a> Budweiser: <a href="https://www.thestreet.com/video/budweiser-typical-american">https://www.thestreet.com/video/budweiser-typical-american</a> Nike: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pcXTnyCmQbg">https://www.youtube.com/watch?v=pcXTnyCmQbg</a></p> <p><b>Film:</b> Uddrag, The Pursuit of Happiness, instr. Muccino, Gabrielle, 2006</p> <p>Diverse online quizzer om USA fra <a href="http://www.sporcle.com">www.sporcle.com</a></p>
<b>Omfang</b>	september-oktober
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduktion til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget på</li><li>• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i amerikansk kultur</li><li>• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfund og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper</li><li>• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner</li><li>• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller. Herunder kulturanalyse og reklameanalyse</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, quizzer, video og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>Business Ethics</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Uddrag fra kapitlet "Business Ethics" fra bogen It's My Business, Flensted, Ruth, Forlaget Øknom.</li><li>• Uddrag fra kapitel 5 i "FED engelsk. Taskbased Business English", systime.dk</li><li>• <a href="https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html">https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html</a></li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p>



	<p>Dokumentar: En anstændig virksomhed (filmstriben.dk) Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk) Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk)</p> <p>Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)</p>
<b>Omfang</b>	Oktober-december
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område</li><li>• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger</li><li>• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed</li><li>• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde</li><li>• anvende relevant viden om præsentationsteknik</li><li>• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)</li><li>• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik</li><li>• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremlæggelser, videoproduktion og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	<b>Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning</b>  (Løbende gennem skoleåret)
<b>Indhold</b>	Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Getting Started, Systime.dk) og hjemmesider, som f.eks. www.englischhilfen.de Business Correspondence, bl.a. fra "Yours Faithfully", Susanne Askham, Ventus, 2011 Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde
<b>Omfang</b>	Løbende gennem skoleåret.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler</li><li>• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resuméer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.</li><li>• Træning i brug af engelskfaglige metoder</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Kontektsbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassediskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignede opgaver, informationssøgning. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)