

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	December-januar 2021/22
Institution	SCU
Uddannelse	eud
Fag og niveau	Dansk D
Lærer(e)	Magnus Christensen
Hold	EUD1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti- tel 1	Massekommunikation og nyheder
Ti- tel 2	Ekstern og ekstern kommunikation
Ti- tel 3	Trykte reklamer og reklamefilm
Ti- tel 4	Sprog
Ti- tel 5	Litteratur

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Massekommunikation og nyheder
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Idansk -kapitlet om massekommunikation (herunder aviser)• Føtex.dk, Op på mærkerne: https://omtanke.foetex.dk/article/op-paa-maerkerne/• Berlingske, 14.09.2020: Dundrende underskud i Sportmaster: »Det gode købmandskab er blevet sat over styr« • Eleverne har selv skrevet nyhedsartikler og debatindlæg• Analyse af selvvalgte avisartikler• Eleverne har skrevet portrætartikler
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven kan reflektere over samspillet mellem formål og forskellige former for kommunikation samt egen rolle og ansvar i kommunikationssituationen
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 2	Intern og ekstern kommunikation
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Idansk, kapitlet om ekstern kommunikation• Idansk, kapitlet om intern kommunikation • Analyse af selvvalgte websider• Eleverne har selv skrevet e-mails
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven kan skelne mellem, reflektere over og vurdere virksomheders interne og eksterne kommunikation

Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer
-----------------------------------	--

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 3	Trykte reklamer og reklamefilm
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> • Idansk, kapitlet om eksternt kommunikation og afsnittet om filmiske virkemidler • Diverse trykte reklamer: <ul style="list-style-type: none"> • Diesel "Global Warming Ready" • Ralph Lauren "Polo" • De 5 gårde • Fjällräven • Seat Ibiza • Mazda 3 • Weinsberg • TV-reklamer: <ul style="list-style-type: none"> • Elretur: "Du skal ikke fucke med grundvandet": https://www.youtube.com/watch?v=jaAYoDXfGvk • Danish Crown: "Klimakontrolleret gris": https://www.youtube.com/watch?v=bDeT1KsMfgc
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven kan skelne mellem, reflektere over, vurdere og indgå i kritisk dialog om virksomheders interne og eksterne kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 4	Sprog
Indhold	<ul style="list-style-type: none">• Idansk: afsnittet om appelformer og argumentation• Sproget.dk • Forskellige øvelser med appelformer, argumentation og sprogrigtighed
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven kan forklare sproglige normer i diverse kontekster indenfor erhverv, uddannelse og samfund
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, individuelt arbejde, præsentationer

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 5	Litteratur
Indhold	Idansk, kapitlet om litteratur Morten Pape, uddr. af <i>Planen</i> Dan Turell, <i>White Christmas</i> Hans Otto Jørgensen <i>Erna og Ewan</i>
Omfang	
Særlige fokuspunkter	Eleven kan tolke og/eller uddrage relevant betydning af tekster, relateret til erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag, på grundlag af analyse og diskutere tolkningen

Væsentligste arbejdsformer	Grubbearbejde, individuelt arbejde, præsentationer