

Undervisningsbeskrivelse EUX2A 2017/18

Termin	Maj-juni 24/25
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUX- Business
Fag og niveau	Afsætning niv B
Lærer(e)	Else Krog
Hold	EUX2B

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til fagets kerne stof og metode
Titel 2	Konsumentmarkedet og konkurrenceforhold
Titel 3	Producentmarkedet
Titel 4	Markedsanalyse og omverdensforhold
Titel 5	Strategisk analyse
Titel 6	Virksomhedens parametermik
Titel 7	Eksamensforløb

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Introduktion til fagets kernestof
Indhold	Systime Niv B Kernestof: Kapitel 1 Supplerende stof: Artikler og dokumentarprogrammer
Omfang	August-september 2024
Særlige fokuspunkter	Fagets fokus og det afsætningsøkonomiske ”sprog” Der har været fokus på alt det de har haft på C-niveau
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Par- og gruppearbejde Elevpræsentation Små ”salgsfilm”

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Konsumentmarkedet og konkurrenceforhold
Indhold	Afsætning niv. B Systime Kap 5, 6 og 10 Supplerende stof: Virksomhedsobservationer i bilbranchen og artikler i forbindelse med projekt om bilbranchen samt ølbranchen Branchestatistikker Minerva og Gallup
Omfang	August til oktober 2024
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Datasøgning Virksomhedsobservationer

	Skriftligt arbejde
--	--------------------

[Retur til forside](#)

Titel	Producentmarkedet
Indhold	Afsætning niv. B Systime Kap7
Omfang	September til oktober 2024
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: Genkende, analysere og vurdere forhold vedr. købsadfærd, konkurrenceforhold, segmentering og målgruppevalg på BtB markedet Anvende indsigt i ovenstående emner i forbindelse med afsætningsrelaterede problemstillinger Endvidere har eleverne arbejdet med BtB i deres USF – især kontor og handelselever. Her er trukket på besøg hos Stark på 1 år
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Datasøgning Elevfremlæggelser

[Retur til forside](#)

Titel 4	Markedsanalyse og Omverdensforhold
Indhold	Afsætning niv B, Systime, Kapitel 2 og 9 Supplerende stof: Da klassen ikke har adgang til Euromonitor, har de ikke stiftet bekendtskab med denne Brug af Danmarks statistik Dokumentarudsendelser Udarbejdelse og gennemførelse af markedsanalyse vedr. elevråd samt markedsanalyseprojekt i EOP-forløbet Eleverne har således aktivt været ude at hente information via primær research
Omfang	oktober - december 2024
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: Anvende viden om forskellige informationsindsamlingsmetoder Identificere og gennemføre forskellige analysetyper Udrede og præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Datasøgning / observationer, interviews m.v Virksomhedsbesøg Skriftligt arbejde

--	--

[Retur til forside](#)

Titel 5	Strategi
Indhold	Afsætning niv. B, Systime Kap. 3, 4 og 8
Omfang	Januar -marts 2025
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: Anvende allerede tilegnet viden om virksomhedens eksterne og eksterne forhold i forbindelse med forløbet om strategisk planlægning Beskrive og analysere en virksomheds strategiske platform ud fra relevant teori Diskutere virksomhedens strategiske muligheder Informationsindsamling Der har være særligt fokus på at arbejde med Business Canvas-modellen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Projektarbejde (grupper) Mindre PBL-forløb om Skagen Food Skriftligt arbejde

Titel 6	Virksomhedens parametermix
Indhold	Afsætning niv. B Systime Kap. 11,12,13,14,15,16

	Supplerende stof Avis artikler og dokumentarprogrammer Virksomhedsbesøg på Skanderborg Bryghus og ProShop Oplæg fra diverse virksomheder med fokus på elevpladser.
Omfang	Februar – maj 2025
Særlige fokuspunkter	Eleverne skal kunne: Beskrive og analysere virksomhedens 4 P'er (produkt, pris, distribution og promotion) Anvende relevant fagterminologi i forbindelse med diverse modeller under emnet Udarbejde kvalificerede forslag til ændringer af virksomhedens parameterindsats
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Casebaseret arbejde, PBL Elevfremlæggelser Eksamenstræning

Titel 7	Eksamensforløb
Indhold	Afsætning niv. B Systime Alle kernestofområder

Omfang	April -maj 2025
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal kunne: Gennem en gennemgående case om Skanderborg Bryghus arbejder eleverne selvstændigt med alle kernestofområderne. Analyserne er organiseret i et enkelt A3-notat som må medbringes til eksamen. Der må medbringes en planche eller et ark for hver af de 6 områder ind i eksamenslokalet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Casebaseret arbejde, PBL