



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

| | |
|----------------------|---|
| Termin | Maj 2026 |
| Institution | SCU – Skanderborg-Odder Center for Uddannelse |
| Uddannelse | HHX |
| Fag og niveau | Innovation C |
| Lærer(e) | Susanne Maagaard Seidelin |
| Hold | In2H1 |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

| | |
|-----------------|--|
| Titel 1 | Grundbegreber |
| Titel 2 | Den kreative proces |
| Titel 3 | Samarbejde og team |
| Titel 4 | Brugerdreven innovation |
| Titel 5 | Immaterielle rettigheder |
| Titel 6 | Forretningsmodeller og business model innovation |
| Titel 7 | Diffusion |
| Titel 8 | Innovation og samfund |
| Titel 9 | Udfordring: Innovent |
| Titel 10 | Udfordring: Fællesskab og trivsel på SCU |
| Titel 11 | Udfordring: Forretningsudvikling for Sophiendal Slotshotel |
| Titel 12 | Udfordring: Genbrug - Værdicentralen |



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 1 | Grundbegreber |
| Indhold | <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 2 (afsnit 2.1-2.9)• Kapitel 4 (afsnit 4.1-4.5) <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 1.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Hvad er innovation?○ Hvad er innovation ikke? <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse opgaver og cases |
| Omfang | 8 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet har fokus på at give eleverne et grundlæggende begrebsapparat indenfor innovation. Der har været fokus på grundbegreber og at give eleverne en introducerende forståelse af innovationsprocessen.</p> <p>Forløbet har også haft fokus op at give eleverne en forståelse for personer bag entreprenørskab. Forløbet har desuden haft fokus på at give eleverne forståelsen for betydningen af netværk, når man starter egen virksomhed.</p> <p>Invention, innovation og diffusion Radikal og inkrementel innovation Innovationshøjde Forskellige typer af værdi 3N-modellen (vurdering af innovation) Værdibegrebet – opfattet nytte vs opfattet offer + forskellige former for værdi (værdibloomsten) Kreativ destruktion Innovationsformer Innovationstragten og pentathlon-modellen Pain, job, value proposition og jury</p> <p>Forskellen på iværksættere og entreprenører Forskellige former for entreprenørskab Betegnelser for entreprenører 7 arketyper Entreprenørskab, virksomhed og netværk Homogene og heterogene netværk</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Individuelt arbejde, klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 2 | Den kreative proces |
| Indhold | Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i> , iBog, Systime: <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 6 (afsnit 6.1-6.5)• Kapitel 7 (afsnit 7.1) Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">- Diverse opgaver, cases, tænk-ud-af-boksen opgaver- <i>Mesterhjerne</i> – med Peter Lund Madsen: <i>Kreativitet</i>, DR2, sæson 1, afsnit 2, d. 7. marts 2017 |
| Omfang | 6 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | Formålet med forløbet har været at dykke ned i den kreative proces med fokus på idegenerering. Eleverne er introduceret til og har arbejdet med forskellige idegenereringsmetoder. Kilder til innovation (Drucker + Sarasvathys) Tre perspektiver på ideudvikling (outside-in, inside-out, samspilstankegangen) Innovationstragten Idegenereringsmetoder Idevurderingsmetoder Idedræbere Den kreative proces Divergent og konvergent tænkning - harmonikamodellen |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde |



| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 3 | Samarbejde og team |
| Indhold | <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 3 (minus afsnit 3.5 + 3.7) <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 6.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Hvordan håndterer vi konflikter? <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse personlighedstest, youtube-klip, opgaver, mv.• <i>Min første million: Spidse albuer</i>, DR, sæson 1, afsnit 1, 20. februar 2022 |
| Omfang | 5 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet har haft fokus på at give eleverne en forståelse for betydningen af at forskellige kompetencer er repræsenteret i et team. Der har været fokus på, at eleverne har lavet individuelle kompetenceprofiler, således de hver især har reflekteret over, hvilke styrker og svagheder de besidder og hvilke teamroller der passer på dem. Forløbet har desuden haft fokus på konflikter og konflikthåndtering.</p> <p>Teamets 5 udviklingsfaser Innovationskompetencerne og kompetencestjernen Belbins ni teamroller Teamroller i et innovationsprojekt Udarbejdelse af kompetenceprofil Konflikter Konflikttrappen Sag og relation Samarbejdsaftale og ejaftale Exitstrategi</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 4 | Brugerdreven innovation |
| Indhold | <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 3.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Åben innovation <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 8 <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse opgaver |
| Omfang | 2 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet har haft fokus på at give eleverne en forståelse af forskellige typer af brugere og på hvilke måder brugere kan bidrage til innovationsprocessen samt på hvilke stadier i innovationsprocessen de kan inddrages.</p> <p>Lukket vs åben innovation Fordele og ulemper ved brugerdreven innovation Hvorfor anvende brugerdreven innovation? 4 tilgange til brugerdreven innovation Metoder til anvendelse af brugerdreven innovation 4 typer af brugere</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, pararbejde, individuelt arbejde |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 5 | Immaterielle rettigheder |
| Indhold | <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 11 (afsnit 11.7) <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse opgaver, eksempler, artikler, dokumenter, hjemmesider• Patent- og varemærkestyrelsen: www.dkpto.dk• <i>Kontant: God idé eller ren kopi</i>, DR, 1. september 2021, episode 9 |
| Omfang | 2 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbets formål har været at give eleverne en forståelse for betydningen af at benytte immaterielle rettigheder kontra hemmeligholdelse. Eleverne har arbejdet med de forskellige typer af immaterielle rettigheder.</p> <p>Immaterielle rettigheder Patent- og varemærkestyrelsen Patenter Brugsmodeller Varemærke Designbeskyttelse Ophavsret Hemmeligholdelse (fordele og ulemper)</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 6 | Forretningsmodeller og business model innovation |
| Indhold | <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 2.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Hvad er en forretningsmodel○ De ni byggesten i forretningsmodellen○ Behov for nye forretningsmodeller○ Epicentre i forretningsmodeller○ Hvad er værdi, og hvordan skabes værdi?• Kapitel 2.2 Du anvender<ul style="list-style-type: none">○ Forretningsmodel-innovation○ Oplevelsesøkonomi <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 6 (afsnit 6.6) <p>Bog: Oplevelsesøkonomi (systime)</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 2.1 De fire oplevelsesdomæner <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse opgaver, forskellige youtube klip, eksempler, tedtalk, diverse artikler• Katalog med ideer til forretningsmodel-innovation: <i>The St. Gallen Business Model Navigator</i> |
| Omfang | 7 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet har haft fokus på hvordan eksisterende og nye virksomheder kan skabe forretningsmodel-innovation. Vi har arbejdet med oplevelsesøkonomi som et redskab til at skabe forretningsmodel-innovation. Forløbet har desuden omhandlet trends og tendenser ift. forretningsmodel-innovation.</p> <p>Business model canvas Business model innovation Værdi Epicentre Oplevelsesøkonomi De fire oplevelsesdomæner Trendspotting Modeluner, mikrotrends, megatrends</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde |



| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 7 | Diffusion |
| Indhold | Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i> , iBog, Systime: <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 3.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Diffusion Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i> , iBog, Systime: <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 10 (afsnit 10.3 + 10.4) Supplerende materiale: <ul style="list-style-type: none">• Diverse opgaver |
| Omfang | 5 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | Forløbet har haft fokus på at give eleverne en forståelse af diffusion som del af innovationsprocessen. Der har i undervisningen været fokus på faktorer der kan påvirke (hæmme/fremme) diffusionsprocessen samt betydningen af forskellige adoptantkategorier. Diffusion Rogers 6 faktorer der fremmer og hæmmer diffusion Adoptanter Innovationsstrategi |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, fremlæggelser, gruppearbejde |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 8 | Innovation og samfund |
| Indhold | <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 15 (afsnit 15.2 + 15.4) <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 7.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Samfundet påvirker innovation○ Bæredygtig innovation <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Diverse opgaver• Global Competitiveness Report 2025 |
| Omfang | 4 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Forløbet har haft fokus på, hvordan samfundet spiller en rolle i innovationsprocessen. Der har været et særligt fokus på, hvordan samfund påvirker innovation og hvordan innovation påvirker samfund. Forløbet har desuden haft fokus på bæredygtighed.</p> <p>Samfunds rolle i innovationsprocessen Disruption Offentlig innovation Innovation som kilde til økonomisk velstand Måling af innovation i samfundet Rammer for innovation Statens rolle Etiske overvejelser ved innovation Bagsiden ved innovation Bæredygtighed Den tredobbelte bundlinje FNs 17 verdensmål Lineær økonomiske model vs cirkulær økonomi Deleøkonomi</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde |



| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 9 | Udfordring: Innovent |
| Indhold | Deltagelse i lokal innovationskonkurrence i Skanderborg, afholdt af Erhverv Skanderborg |
| Omfang | 5 lektioner |
| Særlige fokus-punkter | <p>Eleverne har arbejdet med konkrete problemstillinger fra virksomheder fra lokalområdet. Eleverne sluttede dagen ud med at pitche deres idé for den virksomhed, de arbejdede med.</p> <p>Fokus på kreativitet, idegenerering, problemløsning og pitch af løsningsforslag overfor virksomhederne.</p> |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, pitch |



| | |
|-----------------------------------|--|
| Titel 10 | Udfordring: Fællesskab og trivsel på SCU |
| Indhold | Udfordring: Hvordan kan man arbejde mere med fællesskab og trivsel blandt eleverne på SCU. Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">• Diverse artikler |
| Omfang | 7 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | Fokus på foretagsomhed, kreativitet, idegenerering, problemløsning og pitch |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, pitch |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 11 | Udfordring: Forretningsudvikling for Sophiendal Slotshotel |
| Indhold | <p>Virksomhedsbesøg hos Sophiendal Slotshotel</p> <p>Udfordring: Sophiendal Slotshotel ligger i smukke omgivelser i det idylliske Veng nær Skanderborg. Ledelsen ønsker jeres hjælp til at udvikle virksomhedens forretningsmodel med fokus på nye elementer i værditilbuddet. Hvad skal virksomhedens næste skridt være for at forblive en relevant spiller i branchen og hvordan kan de imødekomme aktuelle trends?</p> <p>Philipsen, m.fl.: <i>Innovationsgrundbogen C-B</i>, iBog, Systeme: <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 14 (afsnit 14.3)</p> <p>Bülow, m.fl.: <i>Inno – din grundbog til innovation og foretagsomhed</i>, iBog, Systeme: <ul style="list-style-type: none">• Kapitel 4.1 Du forstår<ul style="list-style-type: none">○ Hvad er din strategi?</p> <p>Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">• Diverse artikler og rapporter</p> |
| Omfang | 9 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | Fokus på foretagsomhed, grundbegreber, den kreative proces, trends, strategi og FNOS, forretningsmodel-innovation, problemløsning, prototype/preTOTYPE og pitch |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, videopræsentationer |



| | |
|-----------------------------------|---|
| Titel 12 | Udfordring: Genbrug - Værdicentralen |
| Indhold | Virksomhedsbesøg hos Reno Syd og Værdicentralen i Skanderborg. Udfordring: Hvordan kan Værdicentralen få endnu mere salg af genbrugstøj (til den unge målgruppe)? Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">• Diverse artikler og rapporter |
| Omfang | 11 lektioner |
| Særlige fokuspunkter | Hele pensum Foretagsomhed |
| Væsentligste arbejdsformer | Gruppearbejde, videopræsentationer, skriftligt arbejde |